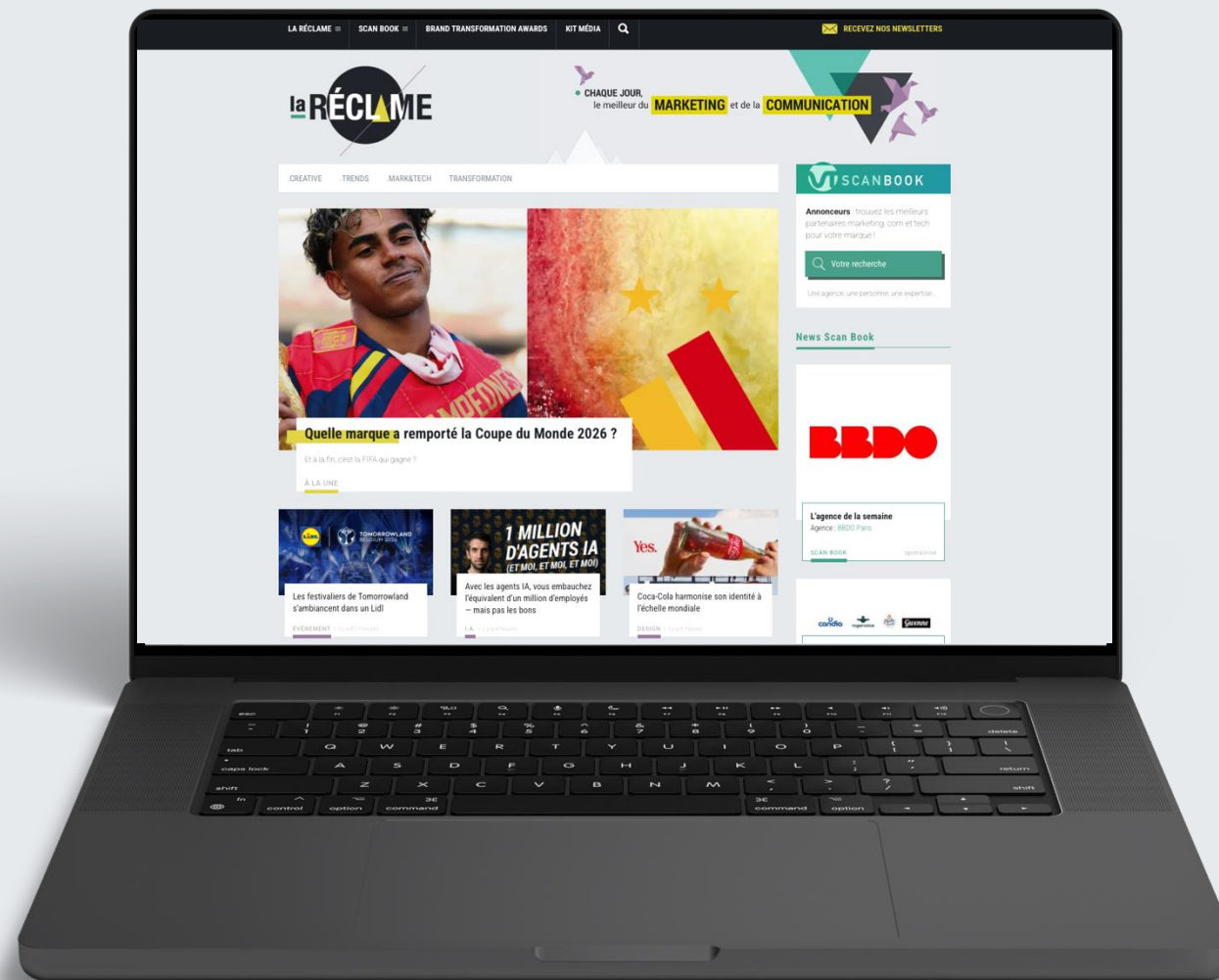


la RÉCLAME KIT MÉDIA 2026



LE 1^{er} MÉDIA DU MARKETING & DE LA COMMUNICATION NOUVELLE GÉNÉRATION !

NOTRE GROUPE

Nous accompagnons les acteurs de la communication dans **le développement et la transformation de leur business.**



SÉLECTION D'AGENCES

Optimiser la performance annonceur / agence



TRANSFORMATION DES MODÈLES D'ORGANISATION

Marketing et Communication



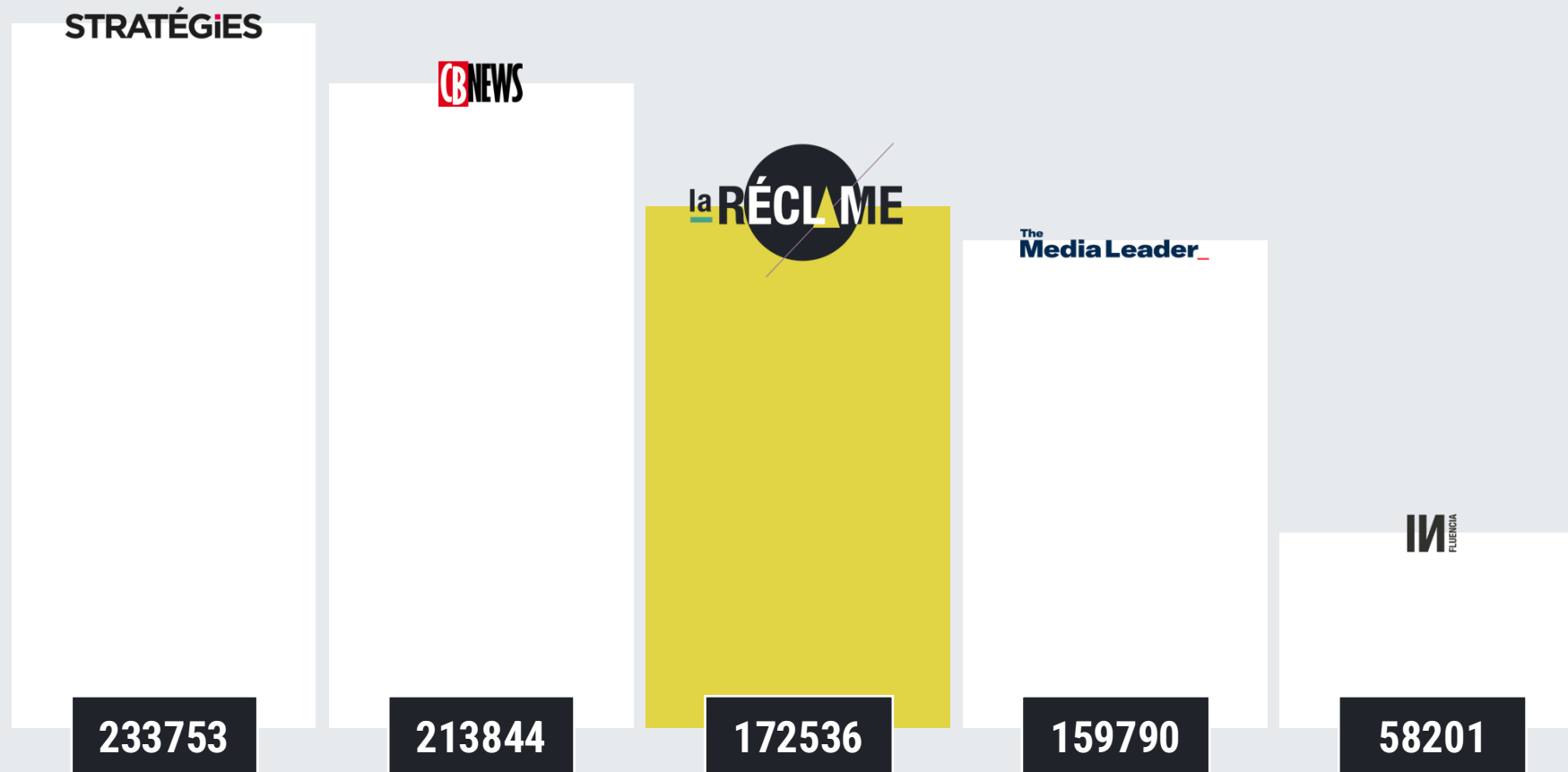
MÉDIA & PLATEFORME DE MISE EN RELATION

Chaque jour, le meilleur du marketing et de la com'



1^{ER} PRIX DE LA TRANSFORMATION MARKETING

UN MÉDIA INCONTOURNABLE SUR LE MARCHÉ DE LA COM !



*Moyenne mensuelle
en 2025 des visites
certifiées à l'ACPM

UN MÉDIA INCONTOURNABLE SUR LE MARCHÉ DE LA COM !



01

**Un média qui
engage ses
audiences**

02

**Un média
statutaire en
termes d'image**

- **Un angle éditorial jeune et frais**
- **Un média très interactif**

Nos valeurs

Innovation

Tendances

Pédagogie

Créativité

Décalé



L'ÉCOSYSTÈME DE LA RÉCLAME

NOS NEWSLETTERS



**3 envois
hebdomadaires**
(mardi, jeudi, vendredi)

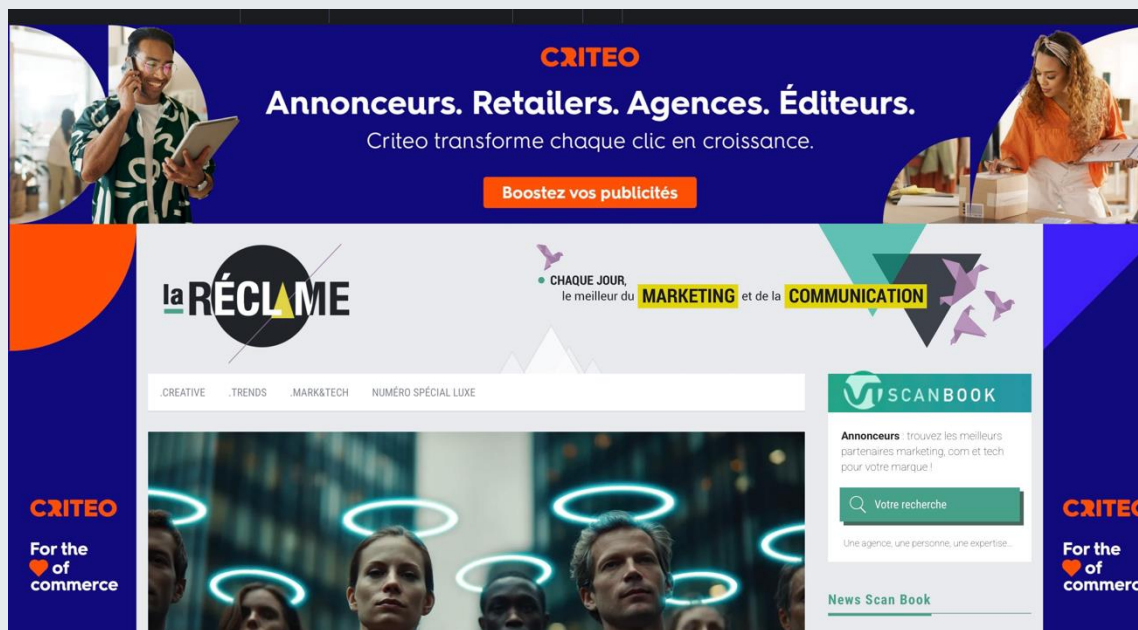


**Plus de 20 000
abonnés certifiés RGPD**
(.trends, .créa et .mark&tech)



**39% de taux
d'ouverture**

NOTRE SITE



173 001



visites par mois
(certifiées ACPM)

253 547



pages vues
par mois

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



65 967



Abonnés
sur LinkedIn
14% de taux d'engagement

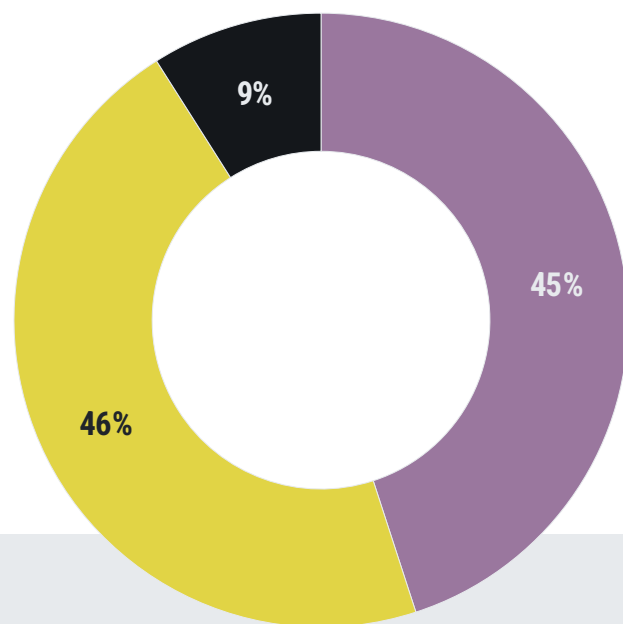
57 600



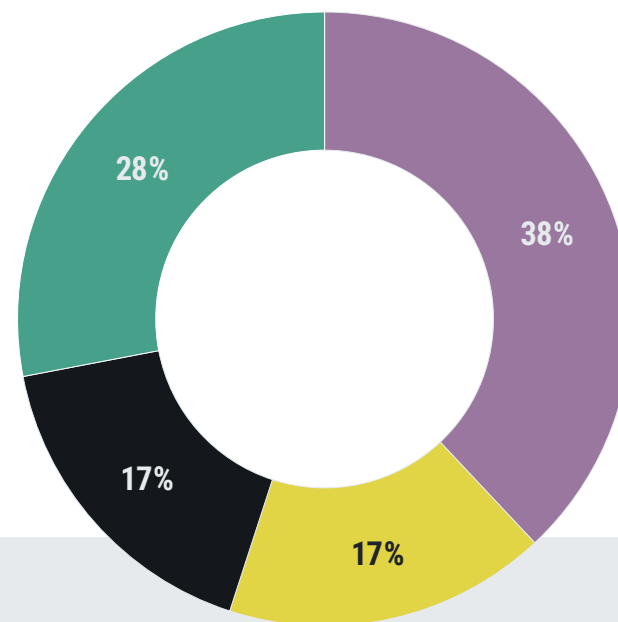
Abonnés
sur X

NOTRE AUDIENCE

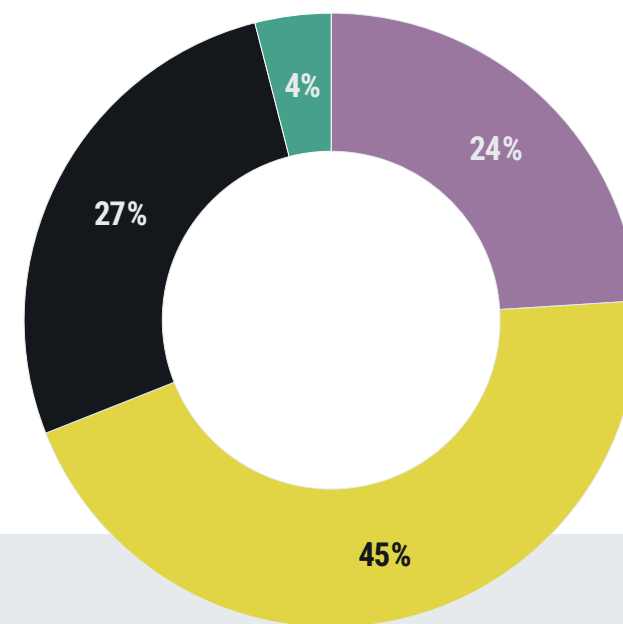
- Agence
- Annonceurs
- Autres



- Dir. Marketing et com
- Dir. créa
- Dir. commerciale
- Dir. général



- Très hauts revenus
- Hauts revenus
- Revenus moyens
- Bas revenus



PLANNING ÉDITORIAL DES NUMÉROS SPÉCIAUX



14 janvier 2026	Tendances de l'achat média 2026
11 février 2026	Spécial CRM & Data
18 mars 2026	Spécial CTV
8 avril 2026	Spécial DOOH
20 mai 2026	Spécial audio digital
25 juin 2026	Spécial adtech @Cannes
22 septembre 2026	Les innovations CGV 2027
15 octobre 2026	French tech
26 novembre 2026	Spécial retail media
11 décembre 2026	Les défis martech de 2027



22 janvier 2026	Tendances de la création publicitaire 2026
21 mai 2026	Sujet spécial marketing sportif
22 juin 2026	Spécial créativité @Cannes
17 septembre 2026	Brand content
5 décembre 2026	Les tendances graphiques de 2027



16 février 2026	Spécial nouveaux médias
18 mars 2026	Spécial gaming
3 avril 2026	Spécial IA générative
5 octobre 2026	Spécial luxe
16 novembre 2026	Spécial influence

NOS QUATRE SOLUTIONS



EVENT

01

Créez une réelle connexion

VISIBILITÉ

02

Renforcez votre présence à l'esprit

CONTENUS

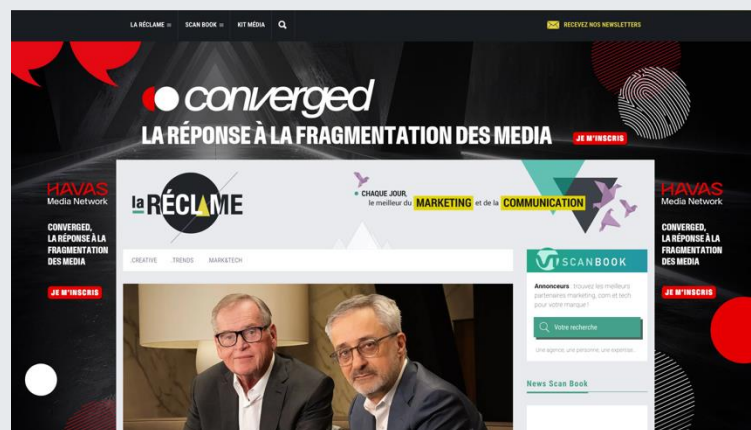
03

Engagez notre audience

ACTIVATION BUSINESS

04

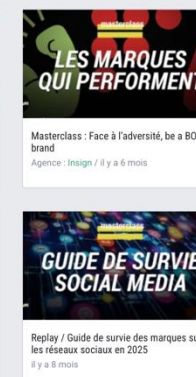
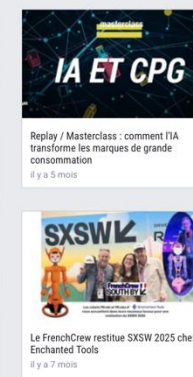
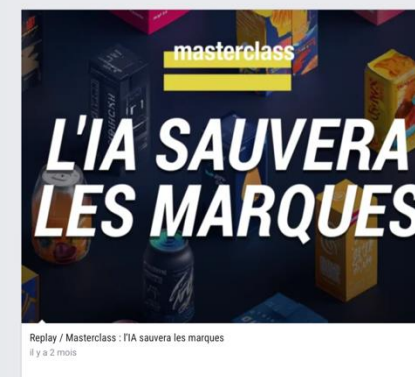
Générez des leads



Agentique, GEO et content at scale : les tendances clés de l'Adobe Summit Paris 2025

MARTECH Nous avons rendez-vous avec le futur du marketing.

Webinar





NOS SOLUTIONS

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS

01

Petits-déjeuners

- Bénéficiez d'un moment privilégié pour **renforcer vos relations** professionnelles
- Un engagement fort avec un retour sur investissement optimisé
- Format **flexible et impactant**

02

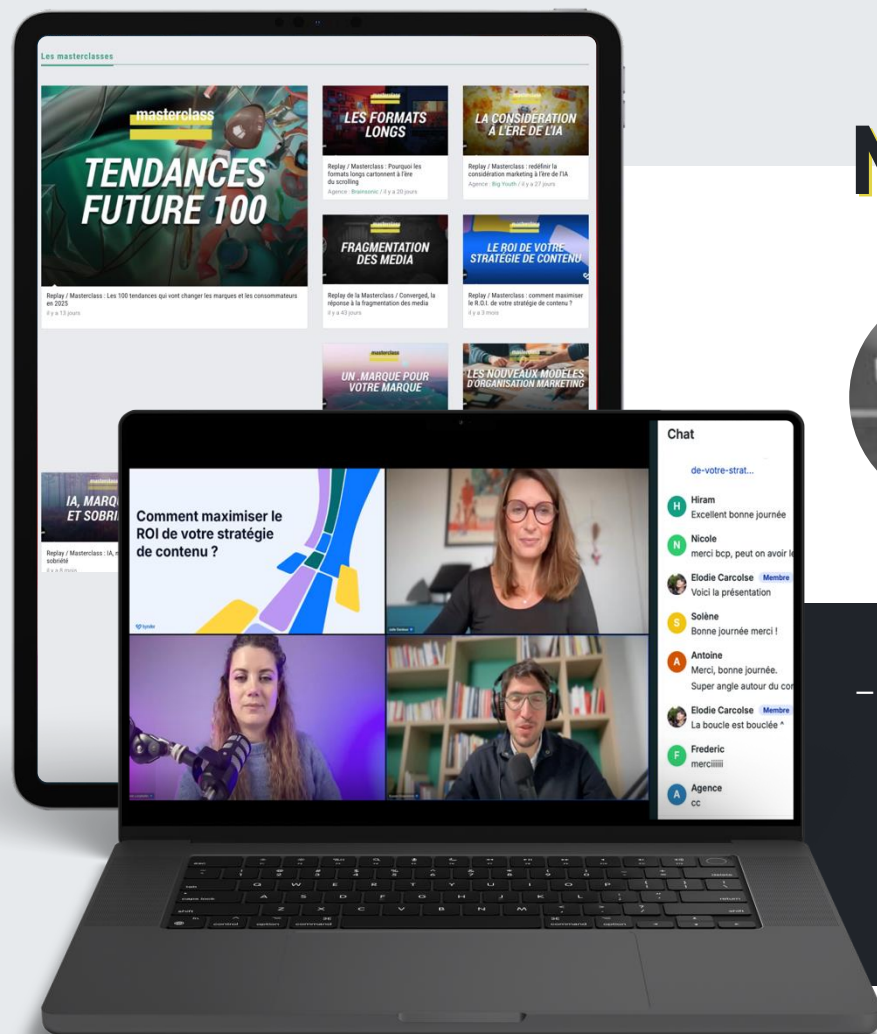
Conférences

- Prise de parole d'expert pour **asseoir votre légitimité** : partage d'insights, tendances, expertises, retours d'expérience...
- Réponses aux questions et **génération de leads qualifiés** en direct
- Format **modulable et valorisable** à long terme
- Peut être **enregistrée, diffusée et réutilisée** sous forme de contenus (replays, articles, extraits vidéo sur les réseaux sociaux...)



TEMPS FORT SUR 6 SEMAINES

(DISPOSITIF + WEBINAR)



Nos Webinars et Masterclass



**Xuonan
Duquesne**

Prix du journaliste de la communication 2025 et DG de La Réclame



**Elodie
Carcolse**

Rédactrice en chef adjointe

- Mise en place du contenu (thématique, déroulé) en **collaboration** avec la rédaction de la Réclame
- Un contenu attractif et captif pour notre audience sur **6 semaines**
- Possibilité de cibler les annonceurs uniquement, les **agences** ou les **deux**
- Animation le jour J par l'un de nos **journalistes**

TEMPS FORT SUR 6 SEMAINES

(DISPOSITIF + WEBINAR)

Gestion de la promotion (en co-branding)

- Rédaction d'un **article** sur La Réclame
- Envoi de **3 emailings**
- **3 push** sur les réseaux sociaux (au minimum)
- **4 push** sur nos newsletters (au minimum)
- Messages de rappels automatiques sur la plateforme
- Création d'une **landing page**

Gestion des participants

- Gestion des **inscriptions**
- Livraison des **informations** sur les inscrits
- Livraison des **opt-ins**
- Livraison du **webinar** (mise en ligne sur La Réclame du **replay**)

524
inscrits

EN MOYENNE

233
participants

EN MOYENNE

33%
d'opt-in

EN MOYENNE



HABILLAGE DU SITE EN EXCLUSIVITÉ + NEWSLETTER



Habillage

- 1 semaine d'habillage sur le site en **exclusivité**
- 1 bannière sur le site
- 1 pavé sur le site

50 000

IMPRESSIONS EN MOYENNE
SUR LA SEMAINE

306

CLICS EN MOYENNE
SUR LA SEMAINE

Habillage

- 1 habillage sur nos newsletters en **exclusivité**
- 1 bannière en 1^{re} position
- 1 bannière en 2^e position

45%

DE TAUX D'OUVERTURE EN
MOYENNE PAR NEWSLETTER

250

CLICS EN MOYENNE
SUR LA SEMAINE

INSERTIONS NEWSLETTERS

À ne pas rater



Avec Netflix Spoilers, prenez un temps d'avance sur l'actualité Netflix

Quelle est la différence entre une personne qui anticipe l'actualité Netflix et une autre qui a un train de retard ? **Netflix Spoilers**.

N'ayez crainte. Il n'y aura aucun "spoiler" des séries et films Netflix.

Netflix Spoilers, c'est la newsletter trimestrielle qui vous dévoile les coulisses et l'impact de Netflix en France et dans le monde : interviews exclusives de dirigeants Netflix, focus sur la production française ou les jeunes talents, grandes tendances à venir de l'actualité française de Netflix...

Cette newsletter complète parfaitement [l'agenda mensuel](#) et vous permet de découvrir des pans souvent méconnus de Netflix. [Abonnez-vous gratuitement ici](#).

Collaboration commerciale avec Netflix

1 insertion newsletter

- Vos **contenus** rédigés par nos soins, intégrés nativement dans nos newsletters
- Diffusion au sein de plusieurs newsletters pour répéter et varier vos messages

38%

DE TAUX D'OUVERTURE EN
MOYENNE PAR NEWSLETTER



2 300 pages vues en moyenne par article

01

Les capsules

- **Format court et percutant** pour capter l'attention : format Reels 1min30
- **“Une capsule = un insight”**
- Des insights avec différentes verticales
- Création d'un **rendez-vous régulier** avec l'audience
- Diffusion sur les **réseaux sociaux** de la Réclame

02

Interview écrite

- **Questions** envoyées à l'avance
- Rédaction complète par notre rédaction
- **Médiatisation** prise en compte avec 4 push sur nos réseaux sociaux et un relai dans une newsletter

03

Article sponsorisé

- Partage d'étude, d'un livre blanc, d'une expertise, d'une étude de cas, d'une tribune...
- **Médiatisation** prise en compte avec 4 push sur nos réseaux sociaux et un relai dans une newsletter

04

Vidéo sponsorisée

- Format de **3 à 5 minutes**
- Tournage dans vos locaux
- **Médiatisation** prise en compte avec 4 push sur nos réseaux sociaux et un relai dans une newsletter

EMAILINGS ET BRÈVES LINKEDIN

Emailing

- Envoi d'un emailing **dédié** ou **co-brandé** à notre base newsletter, annonceurs ou agences
- Prise en compte d'un **second envoi** aux non-ouvreurs

40%

DE TAUX D'OUVERTURE EN
MOYENNE PAR EMAILING

10%

DE TAUX DE
CLICS MOYEN



2026 redéfinit les règles du jeu pour les agences

Selon Forrester, notre secteur entre dans une transformation sans précédent :

- 15 à 30 % des effectifs pourraient disparaître sous l'effet de l'IA et de l'automatisation.
- Les annonceurs challengent massivement leurs partenaires pour exiger performance, transparence et efficacité.
- Les projets multi-formats explosent, rendant le suivi des marges et la visibilité globale essentiels.
- Les agences devront passer d'un rôle de prestataire à un rôle de fournisseur de solutions & de valeur mesurable.

👉 En clair : **Faire mieux, avec moins - et beaucoup plus vite.**
Seules les agences qui maîtrisent leurs données, leurs process et leur rentabilité garderont un avantage. Et c'est exactement là que **Paprika** change la donne.

Brèves LinkedIn

- Vos **contenus** relayés sur notre compte LinkedIn
- **30%** des abonnés travaillent dans le secteur des médias, communication et marketing

64 912

ABONNÉS

LES ENJEUX : UNE ÉDITION SPÉCIALE DÉDIÉE À VOTRE MARQUE

la RÉCLAME



Le modèle agence va-t-il résister ou accélérer sa mutation avec la crise ?

Les enjeux - la Réclame avec Mercedes Erra et Mathieu Morgensztern.

Agence : BETC
Par la Réclame le 24/09/2022
Temps de lecture 1 min

La crise que nous traversons va-t-elle plonger dans les abîmes les agences de la communication dont la rentabilité déclinait déjà ces dernières années ? Ou au contraire, la pandémie en cours va-t-elle inciter les agences à effectuer des transformations nécessaires de leur modèle, pour en sortir *in fine* renforcées ?

en partenariat avec

SupdePub

UPDATED

Pour répondre à ces questions, deux invités exceptionnels y répondent sur le plateau des enjeux - la Réclame, notre émission en partenariat avec Sup de Pub et Eve Agency

– Mercedes Erra, co-fondatrice de BETC, présidente exécutive de Havas Worldwide, et

3 émissions
ou 5 émissions

- **Experts et public** averti s'interrogent, prennent position et se confrontent sur un enjeu fort de nos métiers
- **Débat** avec 2 ou 3 professionnels
- Vidéo de **8 à 10 min**
- Organisée et animée par Xuoan Duquesne
- **Diffusion** avec 4 push sur nos réseaux sociaux et une newsletter dédiée

8 000
VUES EN MOYENNE

Le marketing digital peut-il faire sa transition bas-carbone ?



LE MARKETING DIGITAL BAS-CARBONE

Regarder sur YouTube

UN DISPOSITIF SUR PLUSIEURS TEMPS FORTS AUTOUR D'UN ÉVÈNEMENT : L'ACTIVATION BUSINESS

Temps fort

01

Phase de teasing



- L'article sur notre site
- L'envoi d'emailing

02

Générer du lead



- Habillage pour maximiser la visibilité de l'évènement
- Push sur les réseaux sociaux
- Push sur les newsletters

03

Webinar ou conférence



04

Convertir

Continuer à parler du sujet abordé lors de l'évènement avec :

- Le replay du webinar
- Une interview
- Des capsules

UN DISPOSITIF SUR PLUSIEURS TEMPS FORTS AUTOUR D'UN ÉVÈNEMENT : L'ACTIVATION BUSINESS

Activation Business
sur plusieurs temps forts

- Présence sur **l'écosystème** de La Réclame pendant **minimum 6 semaines**
- **Offre sur-mesure**

WEBINAR OU
CONFÉRENCE

01

EMAILING

02

ARTICLE
SPONSORISE

03

INTERVIEW

04

HABILLAGE



LES BRAND TRANSFORMATION AWARDS

NOTRE ÉVÈNEMENT PROPRIÉTAIRE



Notre vocation est d'accompagner la transformation de l'Industrie du marketing et de la communication, pour renforcer l'écosystème à prendre les bonnes décisions, que ce soit pour repenser ses modèles, ses organisations et ses choix de partenaires agences, avec comme fil rouge la création de valeur. »

**Xuoa
DUQUESNE**

Rédacteur en chef

**François
FOUASSON**

Directeur Associé

**Fabrice
VALMIER**

Directeur Associé



**Directeurs
associés**

LES ATOUTS DU PRIX



Une première édition qui a célébré **la transformation, l'audace, la créativité et l'efficacité.**

LA CAUTION ET LA PUISSANCE DE LA RÉCLAME SUR LES RS

01

**Une innovation
dans le secteur
de la com**

02

**Un jury
d'annonceurs
experts**

03

**Une diversité
de catégories**

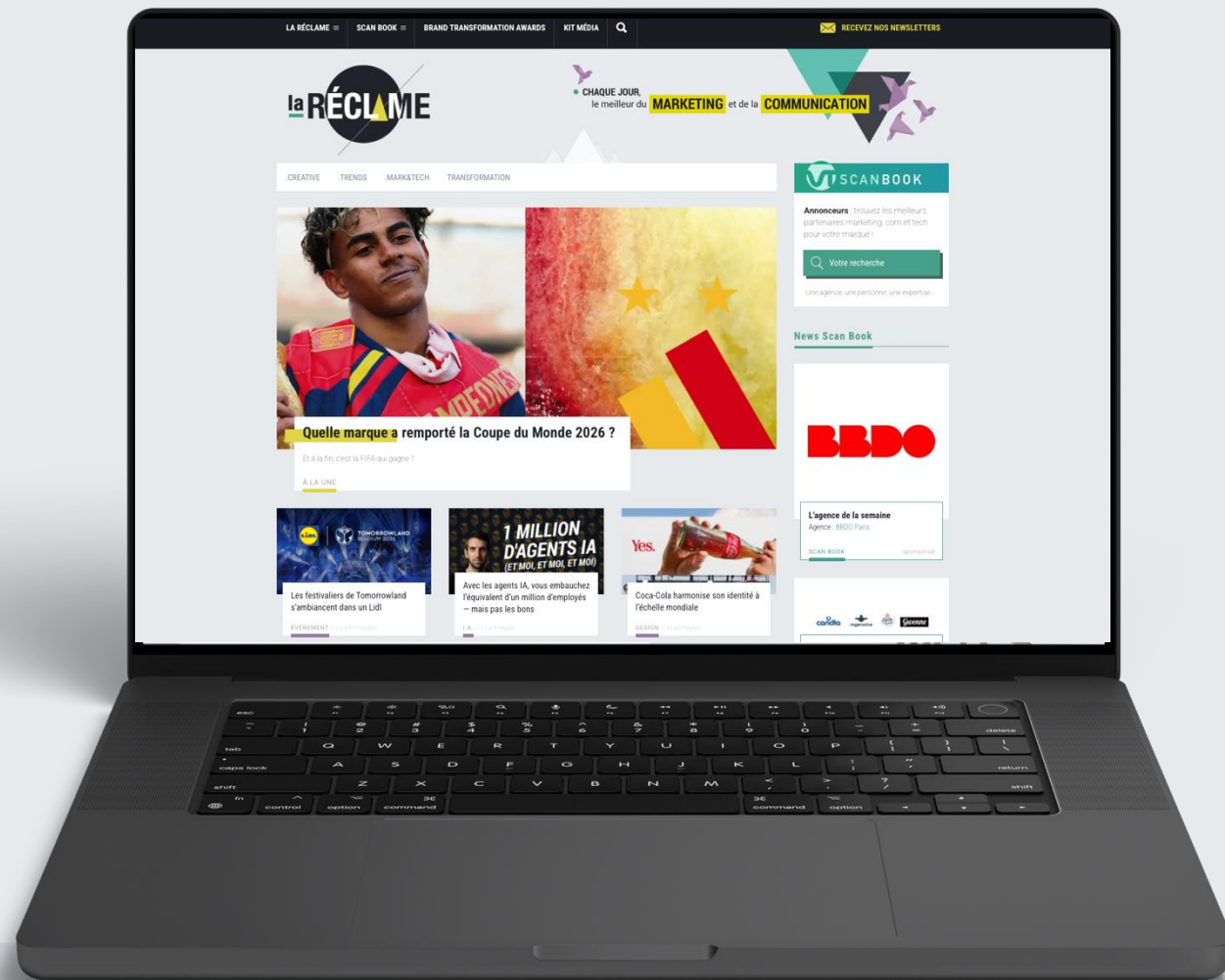
04

**Un dispositif
éditorial annuel sur
la transformation
des marques**





MERCI !



POUR NOUS CONTACTER

Agences :

dounia@lareclame.fr

Annonces :

julieta@lareclame.fr

+33 6 83 75 24 77