

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 9 DÉCEMBRE À 14H

Pinterest Predicts™ : Entre affirmation de soi, recherche d'équilibre et soif d'évasion, 21 tendances qui marqueront 2026

En 2026, les consommateurs rechercheront le confort, l'authenticité et l'optimisme pour apaiser le tumulte constant du monde et des réseaux sociaux, selon **Pinterest Predicts™**, notre rapport annuel sur les grandes tendances à suivre pour l'année à venir.

Aujourd'hui, les tendances changent **4,4 fois plus vite** qu'il y a sept ans¹. Face à ce rythme effréné, en 2026, chacun cherchera à combattre la fatigue à travers ces **21 prédictions** centrées sur l'exploration de soi. Elles s'articulent autour de **trois axes majeurs**.

- **Réconfort émotionnel et sentiment d'appartenance.** Le réconfort devient le principal refuge émotionnel des consommateurs : **55 %** des répondants dans le monde le considèrent comme un besoin essentiel au quotidien². Ils se créent des havres de paix, trouvent de l'apaisement dans les petits rituels de tous les jours et puisent dans la nostalgie pour se reconnecter à eux-mêmes.
- **L'art de la curation, plutôt que de l'imitation.** Finie la tendance du mimétisme : **42 %** des consommateurs privilégient des esthétiques adaptées à leur propre style. Ils affirment ainsi leur identité à travers des choix personnels et assumés.³
- **Un optimisme ancré dans le réel.** Les plans sur cinq ans sont révolus : la plupart des consommateurs peinent à se projeter au-delà de 24 mois⁴. Ils recherchent désormais un optimisme concret, tourné vers le présent, avec l'évasion comme moteur émotionnel.

« De *Glamoratti* au *Club Courier*, Pinterest s'impose comme un refuge face à la surstimulation numérique. Ici, pas de comparaison sociale, ni de FOMO : les tendances célèbrent avant tout la singularité et la liberté créative, » souligne **Sydney Stanback, Pinterest Global Head of Trends and Insights**. « En 2026, chacun réinventera ces tendances à son image, démontrant qu'en adopter une peut s'avérer un geste profondément personnel. »

CONFORT ÉMOTIONNEL & APPARTENANCE

¹Signoi Social Analytics, étude quantitative et qualitative commandée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni et Allemagne, adultes de 18 à 42 ans, mars 2024, basée sur l'analyse des recherches Google liées aux tendances et concepts associés entre 2018 et 2023.

²Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

³Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

⁴Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

Le passé n'a jamais semblé aussi rassurant. Ces dernières années, Pinterest a vu un véritable retour de la nostalgie dans les tendances : elles ramènent chacun vers son enfance, une période plus simple et insouciante. 52 % des personnes interrogées déclarent se replonger dans des films ou séries cultes⁵, tandis que près de 4 personnes sur 10 se réconfortent à travers des plats réconfortants.⁶

Mais notre étude montre que la nostalgie change de visage : elle devient un acte de réappropriation, un moyen de mêler passé et présent pour aborder l'avenir avec plus de sérénité.

Les tendances 2026 :⁷

Gummy Gummy More :

Quand les journées virent au gris, la Gen Z et les Millennials ont besoin de douceur. Ça tombe bien, cette tendance 100% sweet est un bonbon pour le moral. Vos coques de téléphone, vos probiotiques et même votre nail art passent à la gummy mania. Une tendance carrie dans l'axe.

- « esthétique oursos en gélatine » : +50%
- « yokan » : +60%
- « agar agar » : +35%
- « blush gelée » : +130%
- « esthétique bonbons en gélatine » : +100%

Chapithome

Chapiteau XXL et déco qui en jette : en 2026, l'inspiration cirque s'invite dans les maisons grâce aux Baby-boomers et aux Millennials. Rayures audacieuses, silhouettes sculpturales et un zeste de fantaisie clownesque. L'astuce ? Équilibrer les motifs punchy avec des palettes sobres. Résultat : tout un cirque, mais chic.

- « plafond à rayures » : +40%
- « chambre d'enfant cirque » : +50%
- « intérieur cirque » : +130%
- « art du cirque » : +35%
- « esthétique cirque vintage » : +70%

⁵Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

⁶Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

⁷Données internes de Pinterest, recherches en langue anglaise, Monde, période d'analyse de septembre 2023 à août 2025. Sauf indication contraire, les évolutions sont calculées à partir des recherches effectuées entre septembre 2024 et août 2025, comparées à celles entre septembre 2023 et août 2024. Les « early adopters » mettent en avant les générations qui contribuent le plus à la croissance des recherches par rapport à l'activité moyenne de l'ensemble des générations durant la période septembre 2024 – août 2025. Définition des générations démographiques : Gen Z (18-27 ans), Millennials (28-43 ans), Gen X (44-59 ans), Baby Boomers (60 ans et plus). Notez que les règles publicitaires de Pinterest interdisent tout ciblage d'audience fondé, entre autres, sur l'identité de genre, la race, l'ethnicité ou les croyances religieuses. Pour plus d'informations, veuillez consulter nos Règles publicitaires.

Récré rétro

En 2026, l'enfance fait un bond dans le rétro. Tenues vintage, jouets cultes des sixties, looks bébé upcyclés, tapis d'éveil en crochet : cette année, les Baby-boomers et la Gen X chinent pour leurs enfants et petits-enfants. En route vers le second demain.

- « jouets d'enfants années 1970 » : +125%
- « vêtements recyclés pour bébés » : +95%
- « mode vintage pour enfants » : +35%
- « jouets anciens » : +225%
- « jouets pour enfants années 2000 » : +140%

Club Courrier

En 2026, le courrier retrouve ses lettres de noblesse. Postée par la Gen Z et les Millennials, cette tendance timbrée ne se limite pas au retour de l'écriture manuscrite. Enveloppes hautes en couleur, stickers à thème, timbres à la pelle : c'est l'année des affranchis.

- « jolis tampons » : +105%
- « lettres à des correspondants » : +35%
- « lettres manuscrites » : +45%
- « idées de correspondance » : +90%
- « cadeaux par courrier postal » : +110%

Chou business

En 2026, c'est chou time. Les Boomers et la Gen X tournent la page du chou-fleur pour couronner le nouveau roi de la cuisine. « Chou-Steaks » aux bords croustillants, cocktails au kimchi, tacos à base de feuille de chou : craquez pour cette tendance trop chou.

- « bok choy sauté » : +35%
- « raviolis chinois au chou » : +110%
- « soupe golumpki » : +95%
- « chou alfredo » : +45%
- « chou fermenté » : +35%

L'ART DE LA CURATION, PLUTÔT QUE DE L'IMITATION

Le besoin de se préserver tout en s'affirmant redéfinit les comportements. Les individus choisissent désormais minutieusement ce qu'ils montrent publiquement et comment ils se racontent. En 2026, les tendances ne dicteront plus les codes : elles deviendront le terrain d'exploration de son identité, des moyens d'exprimer qui l'on est vraiment.

Tendances liées à sa singularité :

Afrohemian

Le style africain rencontre l'esprit bohème cette année grâce aux baby-boomers et à la Gen X. Les recherches pour « salon boho africain » et « déco afro chic » explosent sur Pinterest : cap sur Dakar et bien plus loin. Attendez-vous à des textiles nigériens flamboyants, de l'art mural éthiopien, des paniers tressés et des tapis en fibres naturelles.

- « décoration intérieure afro bohème » : +220%
- « tissu adire » : +130%
- « motif berbère » : +210%
- « rideaux en perles de bambou » : +60%
- « art éthiopien » : +50%
- « fauteuil d'appoint en rotin » : +50%

Glamoratti

Les années d'excès reviennent, et franchement, il était temps. Costumes aux épaulettes sculptées, cols entonnoir à répétition et bijoux toujours plus ostentatoires : la Gen Z et les Millennials pilotent avec brio ce maximalisme assumé. Le kitsch ? C'est chic.

- « ceinture épaisse » : +65%
- « tailleur ample » : +90%
- « veste col montant » : +60%
- « bracelets dorés » : +50%
- « luxe des années 80 » : +225%

La vie en prose

Si l'année 2025 vous a fait prendre de la hauteur (coucou « Vacances au sommet »), 2026 vous fait prendre de l'auteur. La Gen Z et les Millennials passent aux cols roulés, aux blazers vintage d'où émane la pointe brillante d'un stylo-plume.

- « esthétique poète » : +175%
- « âme poétique » : +75%
- « tenue avec une cape » : +65%
- « sacs satchel » : +85%
- « accessoires cravate » : +85%

En kaki mini

En 2026, la mode sort son plus beau treillis. La Gen Z et les Millennials adoptent un style globe-trotteur : bermudas kaki, vestes à poches multiples et streetwear

d'aventure. Si ton look est fait pour le désert, c'est qu'il est tendance. Et si tu passes au ton sur ton, tu maîtrises le Kaki mono.

- « pantalon plissé » : +30%
- « chemise treillis » : +45%
- « veste treillis pour homme » : +65%
- « esthétique paléontologue » : +35%
- « chemise en lin marron » : +100%

Néo Déco

Brillant, lisse et remis au goût du jour : l'Art Déco reprend la scène en 2026. Après des années de minimalisme, cette esthétique rétro revient en force grâce à la Gen X et aux Millennials avec chevrons nets, arches éventail et géométries précises, bordées de chrome ou de laiton. Audacieux, glam et délicieusement excentrique.

- « lampe suspendue » : +40%
- « salle de bain en marbre rouge » : +80%
- « desserte ancienne » : +100%
- « esthétique laiton » : +35%
- « banquette en cuir » : +35%

Tendances d'expression personnelle

En 2026, l'expression de soi passera par le remix. Près d'un quart des consommateurs Gen Z et Millennials adeptes des tendances déclarent éviter la lassitude en y apportant leur propre touche personnelle.⁸

Dépareille au même

Mix and match ? So 2025. En 2026, on mix unmatch ! Fini le make-up parfaitement assorti à ta tenue. Goodbye les tons qui matchent. Sayonara le rouge à lèvres monotone. Cette année, on se libère, on ose et on s'affranchit de tous les codes.

- « maquillage excentrique » : +100%
- « maquillage original » : +115%
- « ongles de couleurs différentes sur chaque main » : +125%
- « coupe bob long asymétrique » : +85%
- « maquillage éditorial avant-gardiste » : +270%

Broché comme jamais

2026 : l'année des broches. Sur une cravate ou des chaussettes : les hommes Baby-boomers et Millennials pimentent leurs looks avec des broches héritage, pin's vintage et cristaux clipés. Entre hommage et réinvention : une belle brochette, non ?

⁸Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

- « broche pour costume homme » : +90%
- « accessoires maximalistes » : +105%
- « bijoux anciens » : +45%
- « chemise à revers » : +95%
- « esthétique broche » : +110%

Dans la dentelle

En 2026, la dentelle s'invite partout. Bombers à col crocheté, bandanas brodés, coques de téléphone au crochet. Une tendance qui rappelle que trop c'est mieux, surtout quand c'est aussi élégant. En 2026, on fait dans la dentelle avec la Gen Z et les Millennials.

- « ongles dentelle » : +215%
- « ceinture en dentelle » : +55%
- « bandana en dentelle » : +150%
- « napperon en dentelle » : +105%
- « maquillage dentelle » : +120%

Bouquet final

En 2026, on remixe son parfum comme son spritz. Finies les fragrances toutes faites : la Gen Z et les Millennials composent leur propre senteur, mélangeant huiles et essences pour des formules uniques. Le luxe ? Sentir chez soi. Un vrai bouquet final.

- « collection de parfums de niche » : +500%
- « combinaisons et associations de parfums » : +125%
- « parfum signature » : +45%
- « superposition de parfums » : +75%
- « notes de parfum » : +80%

Croque-top

En 2026, la beauté est mordante. Ongles noirs laqués, coiffures romantiques gothiques, smokey eyes au khôl charbonneux, le tout relevé d'une touche glossy. Qui a dit qu'on ne pouvait pas être cromantique ?

- « coupe vampire » : +40%
- « maquillage sombre et romantique » : +160%
- « esthétique carmilla » : +60%
- « beauté vampire » : +90%
- « ongles gothiques en forme de cercueil » : +180%

UN OPTIMISME ANCRÉ DANS LE RÉEL

Pour faire face à l'épuisement, se ressourcer et retrouver de l'énergie, beaucoup misent sur l'évasion créative et imaginative. Interrogés sur ce qui leur a récemment apporté de la joie, les répondants citent en premier l'évasion, suivie par le retour à la nature et prendre soin de soi.

Les jeunes générations trouvent dans la mode et la beauté un vrai moyen d'évasion : les répondants Gen Z sont 38 % plus susceptibles de dire qu'ils utilisent l'expression de soi pour rester connectés émotionnellement et nourrir leur créativité.⁹

Les tendances :

L'âge de glace

Et si la couleur qui n'avait pas froid aux yeux cette année était givrée ? Manteaux, accessoires, make-up et cocktails : en 2026, la Gen Z et les Millennials passent au bleu glacier. Une tendance qui n'a pas de mal à briser la glace.

- « esthétique glacier » : +35%
- « boissons bleues » : +55%
- « bleu glacier » : +50%
- « maquillage givré » : + 150%
- « robe de mariée bleu glacier » : +55%

Into the wild

Prêt à faire ressortir votre côté sauvage ? En 2026, la Gen Z et les Boomers mettent le paquet sur une esthétique animale douce. Taches de rousseur inspirées du faon, nail art papillon et esthétique renard : welcome to the jungle !

- « bijoux en forme d'insectes » : +60%
- « esthétique biche » : +55%
- « ongles libellule » : +145%
- « tenues à fleurs pour homme » : +105%
- « tenues inspiration animale » : +90%

Ovniprésent

En 2026, la Gen Z et les Millennials jouent la carte intergalactique. Objets déco holographiques, fards à paupières opalescents semblables à de la poussière de lune et silhouettes cosmiques dignes des classiques de la SF : en 2026, la vie prend des astro notes.

- « esthétique extraterrestre » : +80%
- « opalescent » : +115%

⁹Word on the Curb, étude quantitative et qualitative commissionnée par Pinterest ; États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Brésil, Japon, France, de juin à septembre 2025, 4 000 participants.

- « camion futuriste » : +60%
- « maquillage inspiration extraterrestre » : +140%
- « maquillage doux et lumineux » : +115%

Opération Opéra

Rideaux dramatiques, roses rouges et quatuors à cordes : en 2026, les fêtes deviennent plus théâtrales que jamais. Les Millennials et la Gen Z transforment chaque soirée en scène d'opéra vintage. Lever de rideau : l'opéra revient sur le devant de la scène.

- « théâtre lyrique » : +35%
- « bal masqué de minuit » : +95%
- « plafond drapé pour un mariage » : +40%
- « tenues d'opéra » : +55%
- « décor de bal masqué » : +40%

Mysterre

En 2026, voyages et contes de fées fusionnent. Les Millennials et les Boomers partent à la recherche de destinations mystiques : ruines noyées de brume, spirales naturelles et forêts enchantées. Revenir avec plus de questions que de réponses ? C'est le but du voyage en terre inconnue.

- « esthétique Highlands Écosse » : +465%
- « esthétique îles Féroé » : +95%
- « bolivie Salar d'Uyuni » : +70%
- « forêt de bambous d'Arashiyama » : +50%
- « lieux éthérés » : +45%

Vacances tous risques

Finie la bronzette à la plage : en 2026, on voyage pour l'adrénaline. Rafting de classe 5, descentes en rappel de cascades, vacances calées sur des événements sportifs mondiaux. Zone de confort ? Hors piste.

- « événements de course automobile » : +85%
- « rafting » : +35%
- « esthétique montée d'adrénaline » : +50%
- « tourisme d'aventure » : +75%
- « championnat de football » : +50%

Chaque mois, 600 millions de personnes se rendent sur Pinterest pour trouver et acheter leurs prochains indispensables : cette dynamique nous confère une perspective unique sur les tendances de demain¹⁰.

Plateforme d'inspiration visuelle par excellence, Pinterest analyse bien plus que les recherches : nous observons les couleurs, les esthétiques et les styles plébiscités.

En étudiant leur évolution d'une année sur l'autre, nous identifions les signaux en forte croissance et les réunissons dans ce rapport prospectif, dont 88 % des tendances se sont réalisées au cours des six dernières années¹¹.

Et si 67 % des tendances 2026 sont portées par la Génération Z, elles traversent et inspirent toutes les générations.¹²

¹⁰Données interne de Pinterest, Monde, Q3 2025

¹¹Données internes Pinterest ; recherches mondiales, enregistrements d'épingles associés et clics sortants sur les Épingles Produit ; juillet 2018 – juillet 2025.

¹²Données internes de Pinterest, recherches en langue anglaise, Monde, période d'analyse de septembre 2023 à août 2025. Sauf indication contraire, les évolutions sont calculées en comparant le volume de recherches effectuées entre septembre 2024 - août 2025 et septembre 2023 - août 2024. Les « early adopters » mettent en avant les générations qui contribuent le plus à la croissance des recherches par rapport à l'activité moyenne de l'ensemble des générations durant la période septembre 2024 – août 2025. Définition des générations démographiques : Gen Z (18-27 ans).