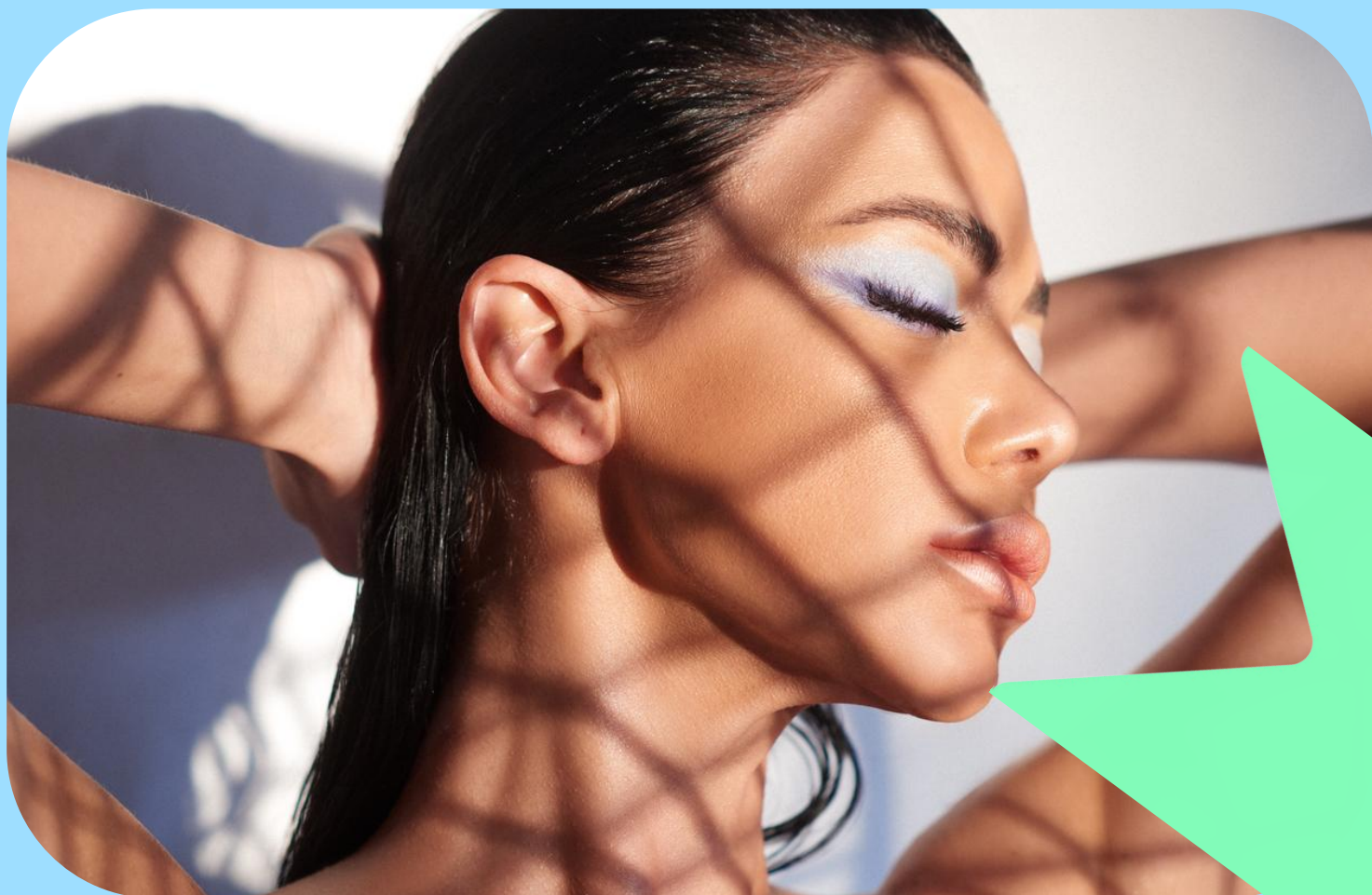
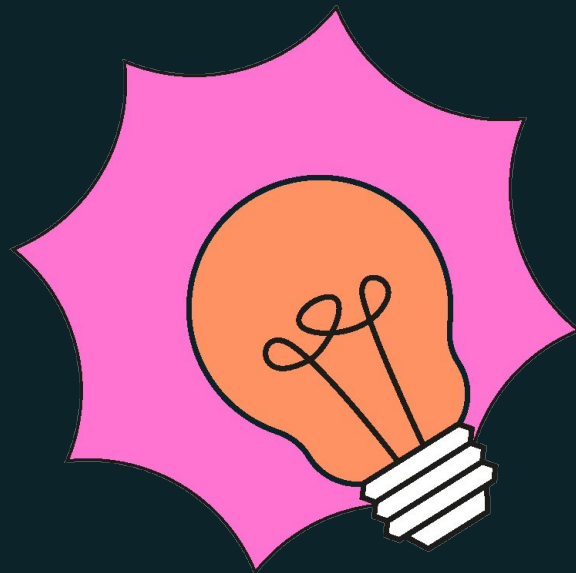


TOP-100

DES MARQUES BEAUTÉ MENTIONNÉES SUR **INSTAGRAM** EN 2025





Introduction

Instagram reste en 2025 une plateforme essentielle pour les **marques de beauté**, qui y déploient des stratégies d'influence toujours plus ambitieuses. Multiplication des contenus, communautés très engagées, montée en puissance des marques locales et percée de nouveaux acteurs : **l'écosystème évolue, mais la compétition reste intense.**

En France, **L'Oréal Paris** conserve sa première place avec un **EMV de 31 M€**, généré par plus de 10 500 contenus et 2 599 KOLs. Ce résultat confirme la solidité de la marque sur le marché national, mais aussi à **l'échelle européenne**, où elle domine très largement le classement avec 146,3 M€ d'EMV, loin devant **Maybelline** et **Charlotte Tilbury**. Sa filiale **Kérastase**, quant à elle, signe une belle performance en France dans la catégorie haircare (Top 3) et atteint la 8^e place au classement européen, avec 47,5 M€ d'EMV.

Dans le skincare, **Mixa** crée la surprise en grimpant de 245 places au classement européen pour atteindre la 67^e place, et se classe désormais numéro 1 en France, notamment grâce à sa collaboration avec Disruptive Beauté, qui a publié 16 contenus en six mois.

Côté maquillage, **Nyx Cosmetics** continue son ascension. En France, la marque conserve la 3^e place en beauté et atteint la 27^e place à l'échelle européenne, avec un taux d'engagement record de 8,4 %, le plus élevé du Top 30.

Enfin, le segment parfum voit **Adopt Parfums** maintenir sa première position en France, tandis que **Kilian Paris** gagne en notoriété sur le continent en signant une progression de 119 places pour atteindre la 82^e position au niveau européen.

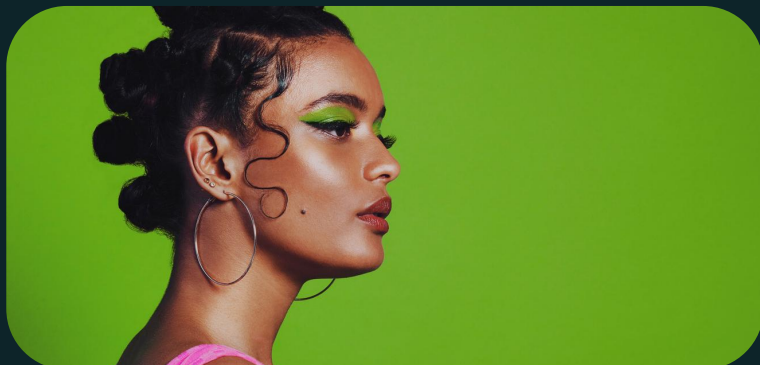
Des mastodontes mondiaux aux marques émergentes à fort potentiel, cette édition 2025 du rapport Kolsquare vous propose une analyse complète des performances sur Instagram, en France et dans toute l'Europe.

Plongez dans les données pour affiner vos stratégies locales et vous inspirer des meilleures pratiques.

Méthodologie

Cette étude, qui s'appuie sur une analyse des données de Kolsquare, délimite les performances des marques du secteur de la beauté - y compris les soins de la peau, le maquillage, les parfums et les soins capillaires - à l'échelle européenne de janvier 2025 à juin 2025.

Elle s'appuie sur une évaluation de milliers d'influenceurs, englobant plus de 699,743 profils ayant chacun plus de 5 000 followers, qui ont référencé l'une des 2,340 mentions de marques de beauté présentées dans ce rapport. Les 2,320,097 contenus passés au crible de janvier 2025 à juin 2025 ont été repérés grâce aux mentions de marques sur Instagram.



Vous souhaitez en savoir plus ?

Dans ce rapport très attendu, nous sommes fiers de présenter le classement définitif des 100 marques les plus performantes de l'industrie de la beauté sur Instagram, méticuleusement élaboré en fonction de leur Earned Media Value (EMV) sur la plateforme. Ce classement sert de référence en matière d'excellence, mettant en valeur les marques qui ont captivé le public et dominé le paysage numérique grâce à leurs stratégies innovantes et à leur contenu convaincant.

Cependant, notre analyse ne s'arrête pas là. Pour ceux qui souhaiteraient connaître le classement complet, notre rapport examine en détail près de **2 340 mentions de marques** et fournit pour chacune d'entre elles, les KPIs pertinents pour comprendre leur performance. Obtenez des informations clés sur les tendances du marché, l'engagement du public et la dynamique évolutive du marketing d'influence dans la sphère de la beauté. Prêts à élever la présence et la stratégie d'influence de votre marque ?

Vous souhaitez approfondir le sujet ? Sachez que notre équipe d'experts est prête à vous offrir une consultation sur mesure.

Contactez-nous et ensemble travaillons à positionner votre marque parmi les leaders du marketing d'influence.

[Demander une démo](#) 



Table des matières

Introduction	2
--------------	---

Méthodologie	3
--------------	---

1

Le Top-100 des marques beauté sur Instagram en 2025 en France

TOP-3 DES MARQUES BEAUTÉ PAR EMV SUR INSTAGRAM	7
--	---

TOP-100 DES MARQUES BEAUTÉ PAR EMV SUR INSTAGRAM	8
--	---

2

Le Top-10 des marques par segment (en France)

A TOP-10 des marques de maquillage par EMV sur Instagram	13
--	----

B TOP-10 des marques de soins de la peau par EMV sur Instagram	14
--	----

C TOP-10 des marques de soins capillaires par EMV sur Instagram	15
---	----

D TOP-10 des marques de parfums par EMV sur Instagram	16
---	----

3

Le Top-100 des marques beauté sur Instagram en 2025 en Europe

TOP-100 DES MARQUES BEAUTÉ PAR EMV SUR INSTAGRAM

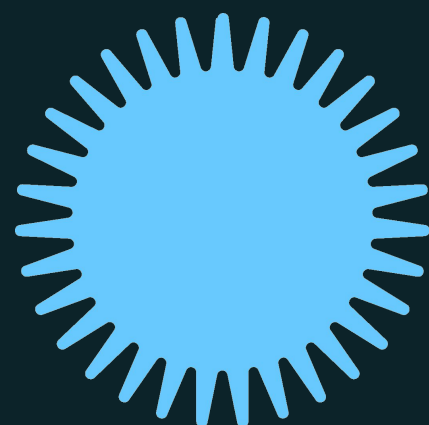
17

Découvrez les classements beauté par pays à travers l'Europe

22

À propos

23



1

Le Top-100 des marques beauté sur Instagram en 2025 en France





TOP-3 DES MARQUES BEAUTÉ PAR EMV SUR INSTAGRAM

3

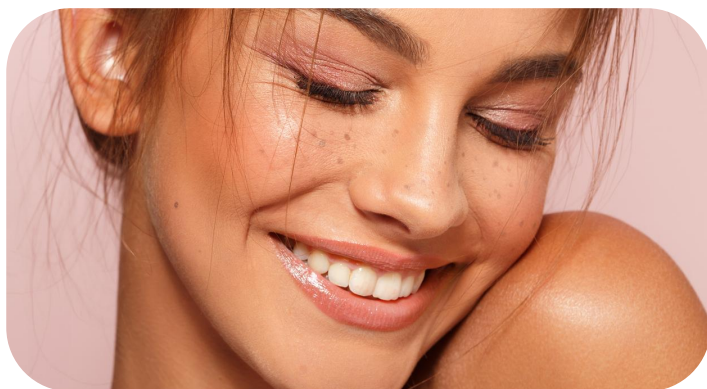
**Nyx
Cosmetics**

1

**L'Oréal
Paris**

2

Sephora



L'Oréal Paris conserve sa première place parmi les marques beauté les plus performantes sur Instagram en France en 2025, avec un **EMV de 31,0 M€**. Forte de **2 599 KOLs** et plus de **10 500 contenus**, la marque continue de dominer le paysage social grâce à une stratégie d'influence bien rodée. La créatrice Sananas, ambassadrice de longue date, a particulièrement brillé sur cette période, multipliant les contenus engageants qui ont renforcé la présence digitale de la marque.

En deuxième position, **Sephora France** maintient sa place avec 19,6 M€ d'EMV, un volume conséquent de 11 523 publications et un réseau de 2 828 créateurs. L'enseigne capitalise sur la diversité de son offre et sa capacité à activer des profils variés autour de lancements réguliers.

Nyx Cosmetics, toujours troisième, se démarque par un taux d'engagement remarquable de 8,4 %, le plus élevé du trio de tête. Avec 1 447 KOLs et plus de 6 200 contenus, la marque affirme son positionnement audacieux et créatif, en particulier auprès des jeunes communautés françaises très actives sur Instagram.

Qu'est-ce que l'EMV ?

L'EMV ou Earned Media Value est calculée en comparant l'engagement total lié à une marque - c'est-à-dire les likes, les commentaires, les partages - et le coût de ces différents engagements. Elle permet de

définir le retour sur investissement du KOL marketing et d'identifier les performances des marques de beauté sur les réseaux sociaux.



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
1	→0	L'Oréal Paris	lorealparis	€31,042,564	10,557	2,599	5.4%
2	→0	Sephora	sephorafrance	€19,591,216	11,523	2,828	4.8%
3	→0	Nyx Cosmetics	nyxcosmetics_france	€17,910,692	6,209	1,447	8.4%
4	↗3	YSL Beauty	yslbeauty	€16,882,681	6,814	1,646	6.5%
5	→0	Maybelline	maybelline	€15,267,996	5,272	1,293	7.1%
6	↘-2	Huda Beauty	hudabeauty	€15,111,975	6,292	1,396	6.9%
7	↗3	Dior Beauty	diorbeauty	€13,690,924	7,367	1,940	3.9%
8	↗5	Armani Beauty	armanibeauty	€10,238,735	2,411	849	5.1%
9	↗57	Mixa	mixafr	€9,622,786	1,181	557	6.0%
10	↗4	ghd	ghdfrance	€8,702,613	2,364	656	3.1%
11	↘-5	Fenty Beauty	fentybeauty	€8,550,261	3,420	1,224	5.5%
12	↗3	Garnier	garnierfr	€8,544,174	2,442	1,004	5.3%
13	↘-5	Charlotte Tilbury	charlottetilbury	€7,581,376	3,715	1,278	5.6%
14	↗4	Sephora	sephoracollection	€7,201,220	2,331	538	4.8%
15	↘-6	Rare Beauty	rarebeauty	€6,852,685	3,578	1,237	4.6%
16	↘-5	Lancôme	lancomeofficial	€6,797,692	5,548	1,515	4.4%
17	↗23	Kérastase	kerastase_official	€6,757,142	2,057	641	3.4%
18	↘-1	Erborian	erborian	€6,467,147	3,725	1,402	4.4%
19	↘-7	Cellublu	cellublu	€6,401,928	6,325	332	1.5%
20	↗22	Nars	narsissist	€5,801,598	2,194	732	4.3%
21	↗2	Mac Cosmetics	maccosmeticsfrance	€5,760,495	3,264	883	4.2%
22	↗8	DESSANGE Paris	dessangeparis	€5,580,381	2,134	575	6.0%
23	↘-7	Benefit Cosmetics	benefitfrance	€5,540,595	3,102	959	4.5%
24	↗1	L'Oréal	lorealpro	€5,492,013	3,778	937	3.6%
25	↗4	Yepoda	yepoda.fr	€5,401,594	2,419	720	4.4%



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
26	↗18	CeraVe	cerave_fr	€5,320,561	1,932	676	4.1%
27	↗56	Chanel Beauty	chanel.beauty	€5,134,974	3,019	884	5.0%
28	↘-4	Aroma-Zone	aromazone_officiel	€5,078,887	4,953	2,004	4.4%
29	↗8	Make Up For Ever	makeupforever	€5,060,421	3,470	1,004	6.6%
30	↗3	Typology	typologyparis	€4,815,782	5,530	1,521	5.2%
31	↗34	Givenchy	givenchybeauty	€4,684,415	1,586	557	5.5%
32	↗46	Rhode Skin	rhode	€4,655,188	1,638	575	5.7%
33	↘-12	Kiko Milano	kikomilano	€4,624,758	3,156	1,075	6.8%
34	↘-15	La Roche Posay	larocheposay	€4,587,756	2,082	895	3.7%
35	↘-15	Sol de Janeiro	soldejaneiro	€4,397,653	2,842	1,064	3.9%
36	↗7	Pin Up Secret	pinupsecretparis	€4,345,149	2,356	191	1.8%
37	↘-10	Caudalie	caudaliefrance	€3,934,070	2,298	918	4.3%
38	↗61	Hourglass	hourglasscosmetics	€3,730,362	1,573	551	3.0%
39	↘-7	Too Faced	toofacedlovesfrance	€3,721,976	1,235	406	5.7%
40	↗57	Guerlain	guerlain	€3,551,660	2,888	1,028	3.6%
41	↗16	Gisou	gisou	€3,485,402	1,539	648	5.7%
42	↘-14	The Ordinary	theordinary	€3,458,339	1,963	892	4.6%
43	↗10	Nocibé	nocibe_france	€3,381,206	1,742	631	5.4%
44	↗92	CeraVe	cerave	€3,230,698	578	263	4.6%
45	↘-23	Tarte Cosmetics	tartecosmetics	€3,180,268	1,525	538	4.0%
46	↗4	Avène	avene	€3,032,041	1,329	706	4.5%
47	↗27	Kendo Brands	fentyskin	€2,967,812	499	238	7.7%
48	↗10	Too Faced	toofaced	€2,877,078	1,025	438	4.6%
49	↘-14	Les Secrets de Loly	lessecretsdeloly	€2,780,676	1,686	645	8.2%
50	↗4	Kiehl's	kiehlsfrance	€2,695,939	1,307	461	6.2%



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
51	↗1	Vichy	vichylaboratoires	€2,688,253	1,363	674	4.4%
52	↘-4	Laneige Europe	laneige_eu	€2,651,548	1,745	790	4.9%
53	↗56	Essence Cosmetics	essence_cosmetics	€2,626,774	1,355	415	7.7%
54	↘-23	Anastasia Beverly Hills	anastasiabeverlyhills	€2,580,125	1,419	511	4.6%
55	↗6	Clarins	clarinsfr	€2,518,421	2,538	865	3.0%
56	↘-20	Yves Rocher	yvesrocherfr	€2,438,880	2,139	833	6.8%
57	↗32	Nuxe	nuxe	€2,299,461	2,435	1,039	4.1%
58	↗53	Estée Lauder	esteelauder	€2,293,370	1,044	503	4.1%
59	↘-3	Yesstyle	yesstyle	€2,258,533	3,298	640	6.6%
60	↘-1	Maybe paris	maybe_paris_	€2,231,442	917	73	2.2%
61	↗100	Victoria Beckham Beauty	victoriabeckhambeauty	€2,205,933	1,027	306	2.6%
62	↗7	BLISSIM	blissim	€2,198,345	4,581	898	6.6%
63	↗12	Manucurist	manucurist	€2,126,869	4,205	956	2.7%
64	↘-13	Laboratoire SVR	laboratoire_svr	€2,126,084	2,014	658	2.5%
65	↘-5	Redken France	redkenfr	€2,000,711	1,011	187	3.7%
66	↗24	Uriage	uriagefrance	€1,949,838	674	348	8.9%
67	↗12	NOOÂNCE PARIS	nooanceparis	€1,934,142	3,704	671	2.4%
68	↘-21	r.e.m.beauty	r.e.m.beauty	€1,924,817	950	278	5.5%
69	↘-2	Sheglam Official	sheglam_official	€1,887,046	984	265	6.0%
70	↘-25	Ole Henriksen	olehenriksen	€1,796,308	956	422	4.7%
71	↗138	By Terry	byterryofficial	€1,769,490	577	164	3.6%
72	↘-33	Milk Makeup	milkmakeup	€1,723,320	1,028	434	4.0%
73	↗168	Summer Fridays	summerfridays	€1,719,916	1,389	544	4.3%
74	↗256	Kosas	kosas	€1,646,145	1,549	537	2.4%
75	↘-37	Sephora	sephora	€1,644,775	2,169	949	6.2%



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
76	▼-5	Haus Labs	hauslabs	€1,644,439	907	323	3.3%
77	▲102	Nivea	nivea_fr	€1,635,624	907	405	4.0%
78	▲22	ABC Distribution	franckprovostparis	€1,625,879	675	217	36.0%
79	▼-38	Musc intime	muscintime	€1,617,241	1,225	409	4.9%
80	▲5	Olaplex	olaplex	€1,588,561	1,395	431	2.1%
81	▲73	Embryolisse	embryolisse	€1,558,010	3,189	1,316	3.5%
82	▼-9	Laura Mercier	lauramercier	€1,475,964	383	208	8.7%
83	▼-2	My Little Box group	my_little_box	€1,472,075	3,079	686	4.1%
84	▲38	Rituals Cosmetics	ritualscosmeticsfrance	€1,469,003	1,824	983	4.4%
85	▲451	Rimmel London	rimmellondon	€1,394,961	514	213	4.5%
86	▲22	Adopt Parfums	adoptparfums	€1,360,506	1,183	535	4.4%
87	▲33	Bourjois	bourjoisparis	€1,357,192	834	440	4.5%
88	▲180	Kilian Paris	kilianparis	€1,345,975	706	301	4.1%
89	▲15	Aime	aimeskincare	€1,267,679	2,416	521	2.0%
90	▲107	ODEN	oden_fr	€1,261,625	2,359	473	1.8%
91	▲77	Neutrogena	neutrogenafrance	€1,248,045	234	81	9.8%
92	▲32	Bobbi Brown	bobbibrownfrance	€1,244,144	617	244	3.3%
93	▼-44	Bioderma	biodermafrance	€1,235,913	1,150	461	2.6%
94	▼-24	Drunk Elephant	drunkelephant	€1,232,224	549	289	6.4%
95	▲74	Filorga	filorga_france	€1,230,230	1,116	368	3.1%
96	▲92	CurrentBody	currentbody_fr	€1,173,599	2,252	655	2.3%
97	▼-29	IT Cosmetics	itcosmeticsfr	€1,168,787	1,046	400	4.6%
98	▼-26	Glam By Majha Beauty	glambymajhabeauty	€1,151,865	546	117	8.9%
99	▲2	Mac Cosmetics	maccosmetics	€1,150,234	1,360	557	5.2%
100	▲57	ghd	ghdhair	€1,147,503	584	179	3.2%

*tous les formats de contenus sur Instagram

2

Le Top-10 des marques par segment (en France)





A- TOP-10 des marques de maquillage par EMV sur Instagram

3

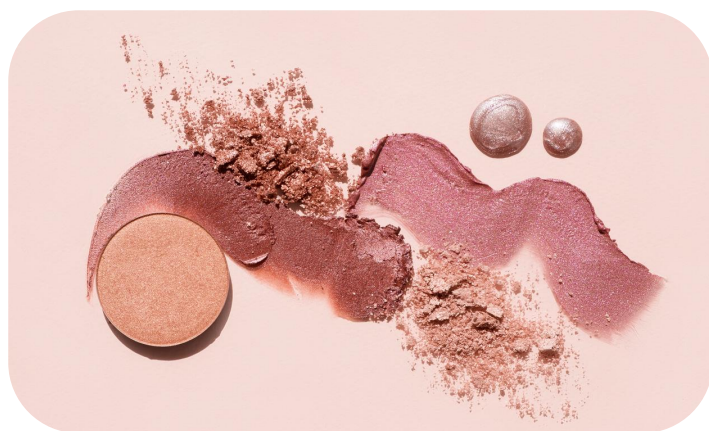
**Nyx
Cosmetics**

1

**L'Oréal
Paris**

2

Sephora



Le trio de tête reste inchangé cette année : **L'Oréal Paris** domine toujours le secteur du maquillage avec un **EMV de 31,0 M€**, plus de 10 500 contenus et un taux d'engagement de 5,4 %.

Sephora France suit en deuxième position avec 19,6 M € d'EMV et le plus grand volume de contenus du top 3.

Nyx Cosmetics complète le podium avec 17,9 M€, mais se distingue avec un taux d'engagement record de 8,4 %, confirmant sa forte connexion avec les jeunes audiences.

Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
1	→0	L'Oréal Paris	lorealparis	€31,042,564	10,557	2,599	5.4%
2	→0	Sephora	sephorafrance	€19,591,216	11,523	2,828	4.8%
3	→0	Nyx Cosmetics	nyxcosmetics_france	€17,910,692	6,209	1,447	8.4%
4	↗3	YSL Beauty	yslbeauty	€16,882,681	6,814	1,646	6.5%
5	→0	Maybelline	maybelline	€15,267,996	5,272	1,293	7.1%
6	↘-2	Huda Beauty	hudabeauty	€15,111,975	6,292	1,396	6.9%
7	↗3	Dior Beauty	diorbeauty	€13,690,924	7,367	1,940	3.9%
8	↗4	Armani Beauty	armanibeauty	€10,238,735	2,411	849	5.1%
9	↘-3	Fenty Beauty	fentybeauty	€8,550,261	3,420	1,224	5.5%
10	↘-2	Charlotte Tilbury	charlottetilbury	€7,581,376	3,715	1,278	5.6%

**tous les formats de contenus sur Instagram*



B- TOP-10 des marques de soins de la peau par EMV sur Instagram



En 2025, **Mixa** prend la tête du classement skincare en France, gagnant 21 places avec un **EMV de 9,6 M€** et un taux d'engagement solide de 6 %. La marque a notamment collaboré avec l'influenceuse Disruptive Beauté, qui a publié pas moins de 16 contenus sur les six derniers mois.

Cellublu recule d'une position mais conserve la deuxième place avec un fort volume de contenus (6 325) malgré un taux d'engagement plus faible (1,5 %).

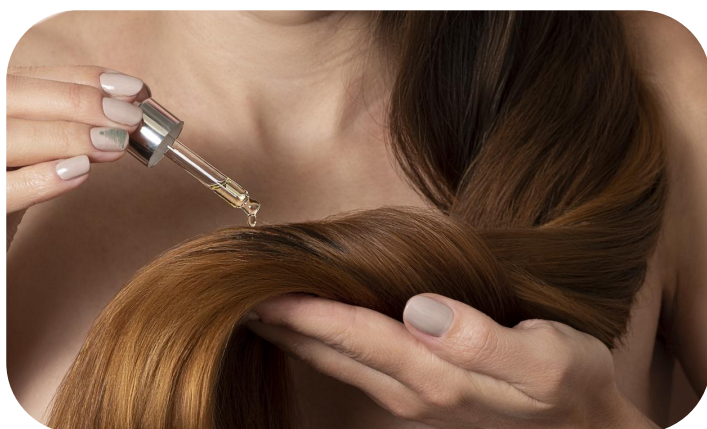
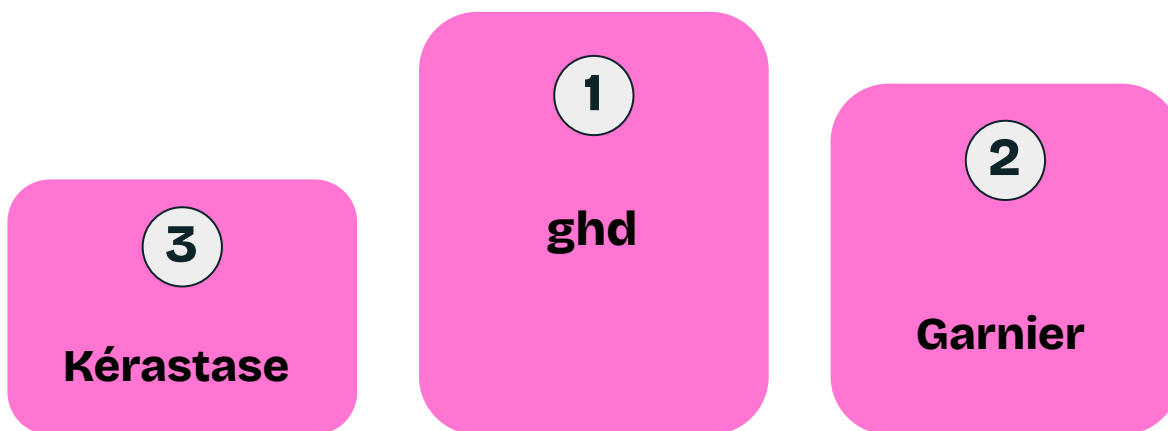
Yepoda grimpe de trois rangs pour se hisser en troisième position, avec 5,4 M€ d'EMV et une stratégie équilibrée qui lui vaut un engagement de 4,4 %.

Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
1	▲21	Mixa	mixafr	€9,622,786	1,181	557	6.0%
2	▼-1	Cellublu	cellublu	€6,401,928	6,325	332	1.5%
3	▲3	Yepoda	yepoda.fr	€5,401,594	2,419	720	4.4%
4	▲6	CeraVe	cerave_fr	€5,320,561	1,932	676	4.1%
5	▲2	Typology	typologyparis	€4,815,782	5,530	1,521	5.2%
6	▲21	Rhode Skin	rhode	€4,655,188	1,638	575	5.7%
7	▼-5	La Roche Posay	larocheposay	€4,587,756	2,082	895	3.7%
8	▼-5	Sol de Janeiro	soldejaneiro	€4,397,653	2,842	1,064	3.9%
9	→0	Pin Up Secret	pinupsecretparis	€4,345,149	2,356	191	1.8%
10	▼-6	Caudalie	caudaliefance	€3,934,070	2,298	918	4.3%

*tous les formats de contenus sur Instagram



C- TOP-10 des marques de soins capillaires par EMV sur Instagram



ghd reste en tête du classement haircare en France en 2025, avec un **EMV de 8,7 M€** et plus de 2 300 contenus générés par 656 KOLs. La marque britannique continue de miser sur des campagnes stylisées à fort impact. **Garnier** conserve la deuxième place, avec un taux d'engagement élevé de 5,3 % et plus de 1 000 créateurs activés sur la période, renforçant sa stratégie d'influence grand public. **Kérastase**, en progression de trois rangs, se hisse à la troisième place avec 6,8 M€ d'EMV. Grâce à une approche plus sélective et experte, la marque du groupe L'Oréal maintient une belle visibilité sur le segment premium.

Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
1	→ 0	ghd	ghdfrance	€8,702,613	2,364	656	3.1%
2	→ 0	Garnier	garnierfr	€8,544,174	2,442	1,004	5.3%
3	↗ 3	Kérastase	kerastase_official	€6,757,142	2,057	641	3.4%
4	→ 0	Dessange Paris	dessangeparis	€5,580,381	2,134	575	6.0%
5	↘ -2	L'Oréal Professionnel	lorealpro	€5,492,013	3,778	937	3.6%
6	↗ 1	Gisou	gisou	€3,485,402	1,539	648	5.7%
7	↘ -2	Les Secrets de Loly	lessecretsdeloly	€2,780,676	1,686	645	8.2%
8	→ 0	Maybe paris	maybe_paris_	€2,231,442	917	73	2.2%
9	→ 0	Redken	redkenfr	€2,000,711	1,011	187	3.7%
10	→ 0	Olaplex	olaplex	€1,588,561	1,395	431	2.1%

*tous les formats de contenus sur Instagram



D- TOP-10 des marques de parfums par EMV sur Instagram

3

Rochas

1

**Adopt
Parfums**

2

Kilian Paris



Adopt Parfums conserve la première place du classement parfums en France en 2025, avec un EMV de 1,36 M€, généré par 535 KOLs et 1 183 contenus. La marque continue de s'imposer grâce à une stratégie accessible et bien ancrée dans les tendances social media.

Kilian Paris grimpe de six rangs pour atteindre la deuxième position avec 1,35 M€ d'EMV. Son positionnement haut de gamme, allié à des campagnes élégantes et ciblées, séduit une audience de plus en plus large sur Instagram.

En troisième place, **Rochas** perd une position mais reste visible avec 939 K€ d'EMV, 624 contenus et un taux d'engagement de 3,9 %, preuve de la pertinence de ses activations auprès des créateurs.

Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
1	→0	Adopt Parfums	adoptparfums	€1,360,506	1,183	535	4.4%
2	↗6	Kilian Paris	kilianparis	€1,345,975	706	301	4.1%
3	↘-1	Rochas	rochasofficial	€939,457	624	238	3.9%
4	↘-1	Kenzo	kenzoparfums	€737,267	488	171	3.5%
5	new	BDK Parfums	bdkparfumsparis	€600,104	695	193	4.1%
6	↘-1	Parfums Juliette has a Gun	juliettehasagun	€587,425	950	423	5.5%
7	↗2	BYREDO	officialbyredo	€504,230	842	380	8.0%
8	new	Fragonard	fragonardparfumeurofficiel	€453,247	1,033	350	3.2%
9	new	Maison Francis Kurkdjian	maisonfranciskurkdjian	€395,940	353	163	2.9%
10	↗20	L'Artisan Parfumeur	lartisanparfumeur	€327,861	312	136	2.8%

*tous les formats de contenus sur Instagram

3

Le Top-100 des marques beauté sur Instagram en 2024 en Europe





Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
1	→0	L'Oréal Paris	lorealparis	€146,342,695	69,394	14,632	4.2%
2	↗4	Maybelline	maybelline	€78,603,901	28,965	7,710	5.2%
3	↘-1	Charlotte Tilbury	charlottetilbury	€74,391,154	35,516	10,258	4.3%
4	→0	Dior Beauty	diorbeauty	€70,874,881	32,020	8,522	4.5%
5	↘-2	YSL Beauty	yslbeauty	€68,161,085	37,872	9,352	4.2%
6	↘-1	Huda Beauty	hudabeauty	€66,883,563	36,660	7,794	4.5%
7	↗2	Fenty Beauty	fentybeauty	€48,358,549	16,054	5,608	3.9%
8	↗7	Kérastase	kerastase_official	€47,526,995	18,386	5,459	3.8%
9	↘-1	Rare Beauty	rarebeauty	€44,702,048	17,477	5,676	4.7%
10	↗2	La Roche Posay	larocheposay	€40,112,448	19,575	6,860	3.1%
11	↘-4	Lancôme	lancomeofficial	€39,910,256	32,816	8,592	3.2%
12	↘-2	Armani Beauty	armanibeauty	€39,474,944	21,718	5,932	3.4%
13	↗1	Nars	narsissist	€36,193,196	18,284	5,366	4.0%
14	↘-3	L'Oréal Professionnel	lorealpro	€34,348,390	19,159	4,717	2.7%
15	↗22	Nyx Cosmetics	nyxcosmetics_uk	€27,951,627	7,706	1,671	6.4%
16	↗18	Space NK	spacenk	€24,231,628	11,352	2,455	3.3%
17	↗27	Rhode Skin	rhode	€23,330,852	13,125	4,319	5.0%
18	↘-5	Kiko Milano	kikomilano	€23,065,885	17,109	5,632	6.1%
19	↘-1	Sol de Janeiro	soldejaneiro	€22,071,398	14,479	5,332	3.6%
20	↗49	Make Up For Ever	makeupforever	€21,901,815	8,135	2,819	4.6%
21	↗10	Sheglam Official	sheglam_official	€21,482,741	8,727	2,265	3.8%
22	↗62	Rimmel London	rimmellondon	€21,387,911	12,763	3,605	3.6%
23	↗6	Vichy	vichylaboratoires	€21,196,364	13,437	4,559	3.2%
24	↘-5	Sephora	sephorafrance	€20,128,016	12,039	2,987	4.7%
25	↘-2	Sephora	sephoraitalia	€19,534,836	10,322	2,089	3.2%



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total des contenus*	Total KOLs	Taux d'engagement
26	↗13	Sephora	sephora	€19,371,264	8,682	3,789	4.8%
27	↗18	Nyx Cosmetics	nyxcosmetics_france	€18,217,929	6,340	1,509	8.4%
28	↗14	ghd	ghdspain	€18,158,058	4,224	714	2.3%
29	↗28	Garnier	garnieritalia	€16,945,023	3,692	985	3.7%
30	↗139	Ole Henriksen	olehenriksen	€16,541,473	3,974	1,597	4.8%
31	↗108	Douglas Cosmetics	douglas_cosmetics	€16,350,583	6,579	1,621	4.6%
32	↗34	Sephora	sephoracollection	€15,935,712	5,340	1,305	3.2%
33	↗10	Chanel Beauty	chanel.beauty	€15,910,762	15,055	4,261	3.4%
34	↗27	Caudalie	caudalie	€15,790,007	15,446	4,261	3.3%
35	↘-14	Maybelline	maybelline_es	€14,907,666	5,253	1,671	4.7%
36	→0	ghd	ghdhair	€14,641,882	8,421	2,105	3.4%
37	↘-10	Kylie Cosmetics	kyliecosmetics	€14,477,431	7,387	2,371	3.5%
38	↗12	Too Faced	toofaced	€14,440,457	7,348	2,724	3.1%
39	↘-15	Primor	pprimor	€14,139,613	9,422	2,100	2.6%
40	↘-18	Gisou	gisou	€14,132,147	7,658	2,847	7.1%
41	↗40	Avène	avene	€14,010,674	6,645	2,859	2.8%
42	↗10	Garnier	garnieruk	€13,610,355	6,468	1,834	3.3%
43	↗64	Guerlain	guerlain	€13,458,142	10,908	3,497	2.9%
44	↗2	Hourglass	hourglasscosmetics	€13,443,279	8,452	2,912	2.6%
45	↘-20	Druni Perfumerias	druni_perfumerias	€13,387,532	5,483	1,495	2.7%
46	↗34	Nivea	nivea	€13,287,996	7,321	2,252	2.3%
47	↘-7	Milk Makeup	milkmakeup	€13,120,296	5,042	1,843	4.0%
48	↘-20	Sephora	sephora_spain	€12,695,412	8,727	1,895	3.1%
49	↗185	Benefit Cosmetics	benefitcosmetics	€12,610,461	2,097	863	4.9%
50	↗36	Dove	dove	€12,304,032	3,941	1,649	3.0%



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus*	Total KOLs	Tx engagement
51	↗52	Garnier	garnierdeutschland	€12,089,511	9,505	2,044	4.8%
52	↘-5	Givenchy	givenchybeauty	€11,912,004	5,717	2,124	3.5%
53	↘-36	Anastasia Beverly Hills	anastasiabeverlyhills	€11,779,636	8,505	2,897	3.2%
54	↗69	CeraVe	cerave	€11,675,949	4,379	1,833	4.0%
55	↗17	Sephora	sephorauk	€11,595,536	6,501	1,592	3.8%
56	↘-30	Essence Cosmetics	essence_cosmetics	€11,563,355	8,369	3,245	6.9%
57	↗8	Redken	redken	€11,518,101	6,061	1,705	2.6%
58	↘-10	Mac Cosmetics	maccosmetics	€11,363,346	11,804	4,277	4.5%
59	↗5	DM-Drogerie	dm_deutschland	€11,238,683	9,784	2,647	3.8%
60	↘-27	Refy Beauty	refybeauty	€10,967,964	6,336	2,018	4.1%
61	↘-31	e.l.f. Cosmetics and Skincare	elfcosmeticsuk	€10,963,231	4,923	1,542	4.7%
62	↗6	Garnier	garnier_es	€10,780,365	4,249	1,265	4.4%
63	↗36	Kosas	kosas	€10,652,635	6,185	2,131	2.6%
64	↗27	Haus Labs	hauslabs	€10,182,951	5,558	1,937	3.3%
65	↗39	Benefit Cosmetics	benefitcosmeticsuk	€10,165,876	3,407	1,132	6.6%
66	↘-10	Nyx Cosmetics	nyxcosmetics	€10,147,724	8,895	3,585	6.8%
67	↗245	Mixa	mixafr	€9,840,373	1,322	653	5.9%
68	↘-14	ghd	ghditalia	€9,817,590	4,994	989	1.1%
69	↗43	Yesstyle	yesstyle	€9,729,287	17,959	2,971	4.9%
70	↘-38	Tarte Cosmetics	tartecosmetics	€9,629,989	5,540	2,167	3.3%
71	↗7	Drunk Elephant	drunkelephant	€9,365,436	4,855	2,224	3.6%
72	↗120	VODUZ	voduzhair	€9,253,204	3,895	327	1.2%
73	↗60	Tatcha	tatcha	€9,122,642	2,972	1,027	4.7%
74	↘-23	B Perfect Cosmetics	bperfectcosmetics	€9,116,478	16,084	1,680	2.6%
75	↘-4	The Ordinary	theordinary	€9,079,182	8,895	4,054	3.5%



Rang	Δ 2024	Marque	Mention Instagram	Total EMV	Total Contenus*	Total KOLs	Tx d'engage ment
76	↗1	Revolution Make Up	makeuprevolution	€8,896,196	6,568	1,802	6.1%
77	↗18	Max Factor	maxfactor	€8,840,040	6,626	2,400	2.9%
78	↗30	ghd	ghdfrance	€8,798,400	2,441	692	3.1%
79	↘-4	Made by Mitchell	madebymitchell	€8,761,603	6,123	1,354	5.2%
80	↘-4	Morphe Brushes	morphebrushes	€8,704,133	5,733	1,707	3.6%
81	↗33	Garnier	garnierfr	€8,665,530	2,533	1,055	5.5%
82	↗119	Kilian Paris	kilianparis	€8,607,105	3,085	1,178	4.4%
83	↗28	Shiseido	shiseido	€8,493,436	7,120	2,540	2.5%
84	↘-11	Laneige Europe	laneige_eu	€8,347,066	5,642	2,732	3.4%
85	↗261	Goa Organics	goaorganics	€8,130,203	1,906	398	2.2%
86	↘-16	Erborian	erborian	€7,701,483	5,105	2,164	3.7%
87	↗39	Douglas	douglasitalia	€7,547,171	4,311	1,117	2.5%
88	↗266	CeraVe	ceraveuki	€7,182,517	2,937	1,057	3.2%
89	↗27	SUPERDRUG	superdrug	€7,170,547	3,823	1,242	3.3%
90	↗12	Yepoda	yepoda.it	€7,136,365	2,644	797	2.4%
91	↗113	Valentino Beauty	valentino.beauty	€7,110,626	5,191	2,015	3.6%
92	↗5	Nabla	nabla cosmetics	€7,066,526	5,727	1,390	3.3%
93	↗7	Nyx Cosmetics	nyxcosmetics_italy	€6,989,715	5,126	956	3.2%
94	↗102	Estrid	hegestrid	€6,984,186	8,071	1,927	2.7%
95	↘-28	Laura Mercier	lauramercier	€6,951,964	4,466	1,814	3.6%
96	↗44	Summer Fridays	summerfridays	€6,950,962	5,291	2,130	4.0%
97	↘-14	Mac Cosmetics	maccosmetics_es	€6,936,397	4,492	1,204	4.1%
98	↗33	Kendo Brands	fentyskin	€6,930,931	2,090	985	4.7%
99	↗63	Typology	typologyparis	€6,852,238	9,323	2,147	5.9%
100	↘-2	Biotherm	biotherm	€6,804,561	6,556	2,287	3.4%

*all Instagram account formats

🎯 Découvrez l'essentiel de l'influence dans la catégorie beauté en Europe

Chez Kolsquare, on ne se contente pas d'admirer les looks depuis la loge VIP. Ce rapport met en lumière les marques beauté les plus performantes sur Instagram en France, mais **on a aussi jeté un œil au reste du continent**. Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Danemark... on a analysé les données de toute l'Europe.

Vous voulez savoir quelles marques font sensation à Milan ? Ou qui domine le feed à Berlin ? Nos classements pays par pays vous offrent une vision claire pour affiner vos stratégies locales, avec une vraie perspective européenne.



Consultez les autres rankings par pays

Envie de voir ce qui se passe hors de la France ? Voici tous les rapports à télécharger. Dans chacun, vous trouverez les marques les plus mentionnées, les campagnes qui font la différence, et les KOLs les plus performants – le tout classé par EMV.

Royaume-Uni – Les marques qui règnent sur Instagram entre glamour, makeup viral et influence ultra-engagée.

Télécharger 

Allemagne – Clean beauty, contenus experts et marques locales en pleine ascension.

Télécharger 

Espagne – Couleurs, créativité et attachement fort aux marques nationales : la beauté avec du caractère.

Télécharger 

Italie – Un savant mélange d'héritage et de modernité au service de marques influentes et stylées.

Télécharger 

Danemark – Une approche minimaliste et skin-first, portée par l'innovation et la transparence.

Télécharger 

À PROPOS

KOLSQUARE EST LA PREMIÈRE PLATEFORME EUROPÉENNE DE MARKETING D'INFLUENCE

Kolsquare est la première plateforme d'influencer marketing en Europe, une solution basée sur la data qui permet aux marques de développer leurs stratégies de KOL Marketing et de mettre en place des partenariats authentiques avec les KOLs (Key Opinion Leaders).

La technologie de Kolsquare permet aux professionnels du marketing d'identifier facilement les meilleurs profils de créateurs de contenu en filtrant leur contenu et leur audience, et de construire et gérer leurs campagnes de A à Z, y compris la mesure des résultats et l'analyse comparative des performances par rapport aux concurrents.

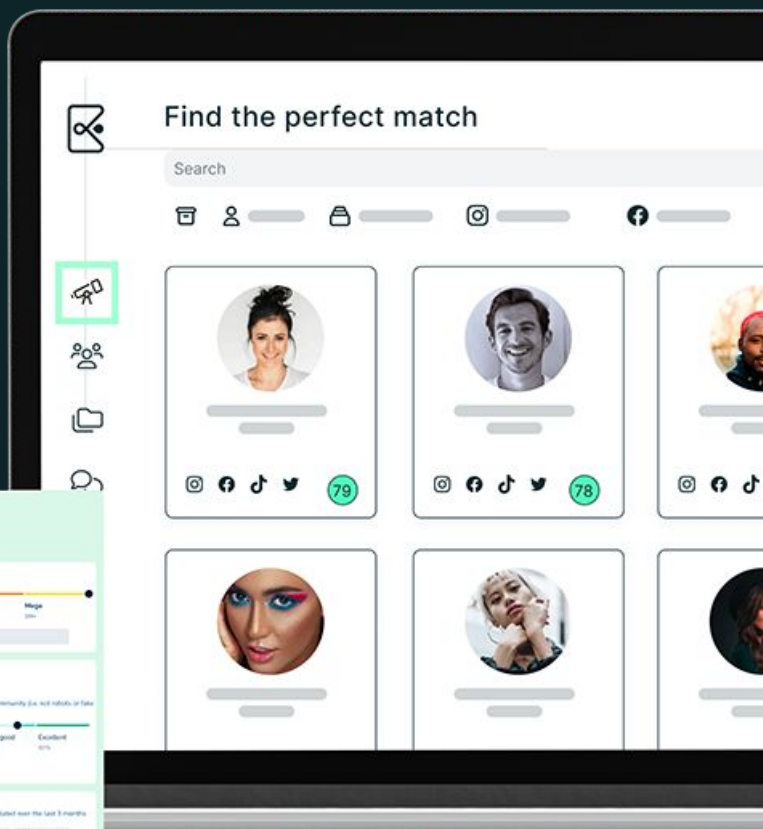
Kolsquare a construit une communauté mondiale florissante d'experts en marketing d'influence, et offre à des centaines de clients (Coca-Cola, Netflix, Sony Music, Publicis, Sézane, Sephora, Lush, Hermès...) les dernières technologies de Big Data, d'IA et de Machine Learning pour conduire des partenariats inspirants, en puisant dans un réseau exhaustif de KOLs avec plus de 5 000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, X (Twitter), Facebook, YouTube et SnapChat.

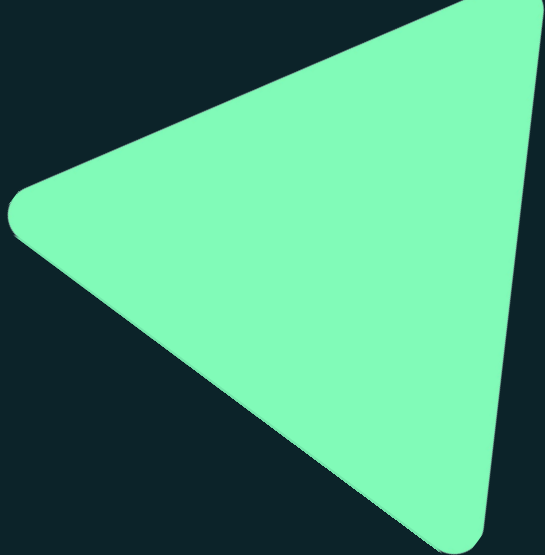
Visitez www.kolsquare.com pour plus d'informations ou pour réserver une démonstration avec l'un de nos experts en influence. Ou contactez-nous directement à l'adresse contact@kolsquare.com.

Demander une démo →

En tant que Certified B Corporation, Kolsquare a été le pionnier de l'influence responsable en défendant la transparence, les pratiques éthiques et les collaborations significatives pour inspirer le changement.

Depuis le mois d'octobre 2024, Kolsquare a intégré les rangs de Team.Blue, acteur majeur parmi les entités technologiques privées européennes, se positionnant comme un catalyseur digital essentiel pour les sociétés et entrepreneurs européens. Team.Blue fédère un ensemble de plus de 60 enseignes prospères spécialisées dans une diversité de services tels que l'hébergement internet, la gestion de noms de domaine, le commerce en ligne, la conformité numérique, l'acquisition de prospects, le développement d'applications dédiées et la gestion des plateformes de réseaux sociaux.





www.kolsquare.com



kolsquare