



Kit média 2025 la Réclame

Le 1^{er} média du marketing & de la communication
nouvelle génération !

The screenshot shows the official website of **la Réclame**. At the top, there's a navigation bar with links for "LA RÉCLAME", "SCAN BOOK", "KIT MÉDIA", and a search icon. To the right, there's a button to "RECEVEZ NOS NEWSLETTERS". Below the header, the **la Réclame** logo is displayed again. To the right, there's a graphic with three stylized birds and the text "CHAQUE JOUR, le meilleur du MARKETING et de la COMMUNICATION". The main content area features a large image of two men, with the text "Data first party & pub digitale" overlaid. Below this, a headline reads "La first-party data en publicité digitale : pourquoi et comment ?". Further down, there are three smaller news cards: one about the Paris Fashion Week, one about TikTok usage, and one about LinkedIn and job changes.

LA RÉCLAME ■ SCAN BOOK ■ KIT MÉDIA ■

RECEVEZ NOS NEWSLETTERS

la RÉCLAME

• CHAQUE JOUR,
le meilleur du **MARKETING** et de la **COMMUNICATION**

.CREATIVE .TRENDS .MARK&TECH NUMÉRO SPÉCIAL AUDIO DIGITAL

la RÉCLAME .mark&tech

Data first party & pub digitale

La first-party data en publicité digitale : pourquoi et comment ?

Session de rattrapage #4, première partie !

À LA UNE

Scrollez moins, payez moins pendant la Paris Fashion Week

Digital Report France : TikTok est largement en tête des usages

Vos pieds vont vous faire changer de job avec LinkedIn

L'agence de la semaine

Agence : L3S GR*S MOT\$

SCAN BOOK

sponsorié

Les Laboratoires Vendôme : un

Notre groupe

Nous accompagnons les acteurs de la communication dans le développement et la transformation de leur business



Sélection d'agences

Optimiser la performance annonceur / agence

Média & plateforme de mise en relation

Chaque jour, le meilleur du marketing et de la com'



Un média incontournable sur le marché de la com !



251299

STRATÉGI^ES

246358



201441



*Moyenne mensuelle en 2024
des visites certifiées à l'ACPM



62464



Ce qui fait la spécificité (et le succès) de la Réclame

Un angle
éditorial
jeune et
frais

Un média
très
interactif

Nos valeurs

Innovation
Tendances
Pédagogie
Créativité
Décalé

CONSÉQUENCES :

- Un média qui engage ses audiences
- Un média statutaire en termes d'image

L'écosystème de la Réclame

Nos newsletters

- **3 envois hebdomadaires** (lundi, mercredi, jeudi)
- Plus de **20 000 abonnés** certifiés RGPD (.trends, .créa et .mark&tech)
- **39,5%** de taux d'ouverture



Notre site

- **201 441 visites** par mois (certifiées ACPM)
- **291 439 pages vues** par mois

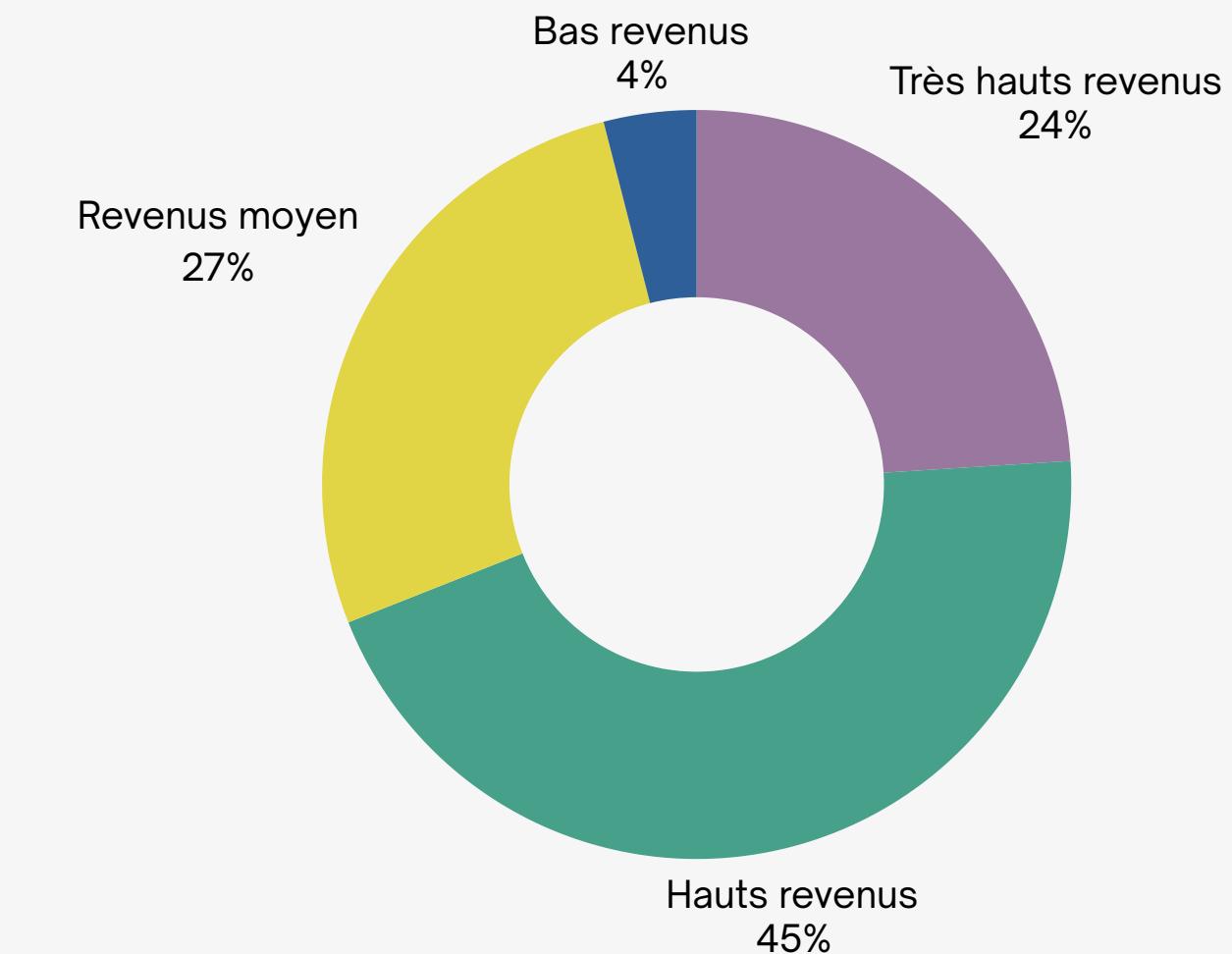
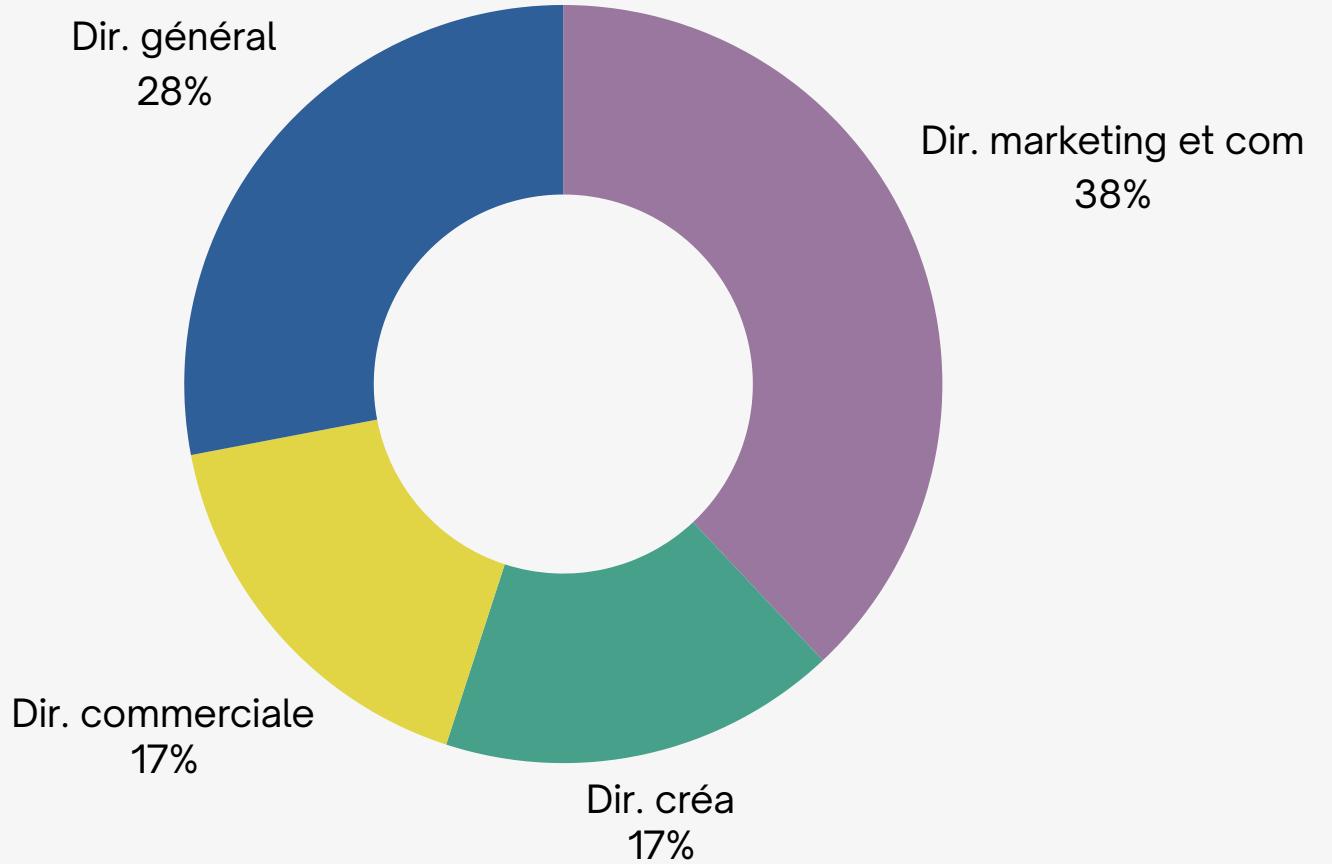
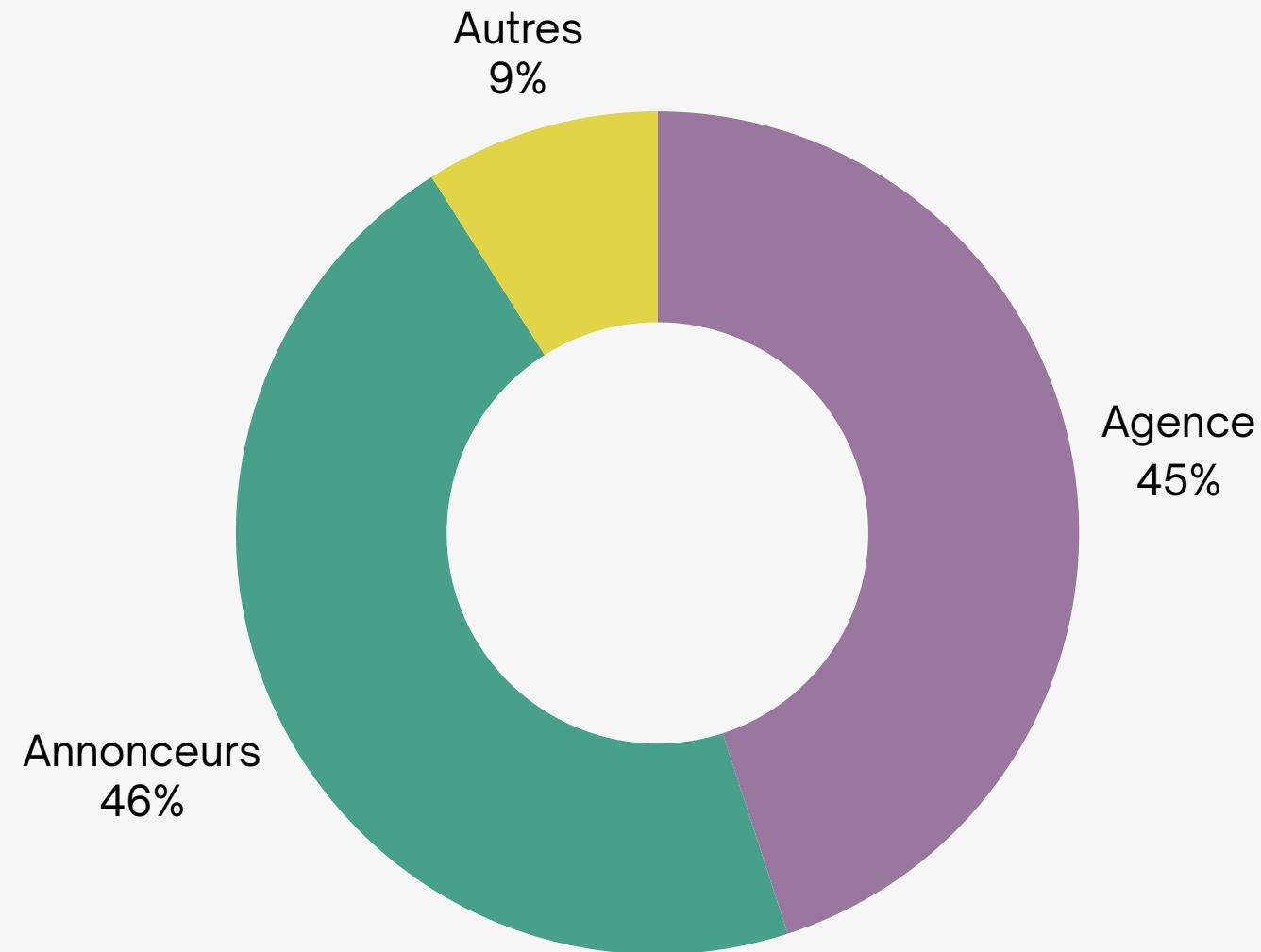


Nos réseaux sociaux

- **57 000 abonnés** sur LinkedIn - 14% de taux d'engagement
- **61 000 abonnés** sur X



Notre audience



Planning éditorial des numéros spéciaux .mark&tech

15 janvier 2025	À quoi sert vraiment la 1st party data en publicité digitale ?
5 février 2025	Newsletter audio digital
12 mars 2025	Newsletter cookieless
2 avril 2025	Newsletter DOOH
21 mai 2025	Newsletter CTV
19 juin 2025	Newsletter adtech @ Cannes
23 septembre 2025	Les innovations des CGV 2026
8 octobre 2025	Newsletter mesure de l'efficacité publicitaire
26 novembre 2025	Newsletter retail media
11 décembre 2025	Les défis martech de 2026



Planning éditorial des numéros spéciaux .trends et .créa



7 avril 2025	Newsletter com' RSE
2 juin 2025	Newsletter IA
6 octobre 2025	Newsletter luxe
17 novembre 2025	Newsletter influence



23 janvier 2025	Tendances de la création publicitaire 2025
6 février 2025	Newsletter social media
20 mars 2025	Newsletter brand content
22 mai 2025	Newsletter marketing sportif
16 juin 2025	Newsletter créativité @ Cannes
11 septembre 2025	Le directeur marketing du futur
5 décembre 2025	Les tendances graphiques de 2026



Nos quatre solutions

EVENT

Créez une réelle connexion

VISIBILITÉ

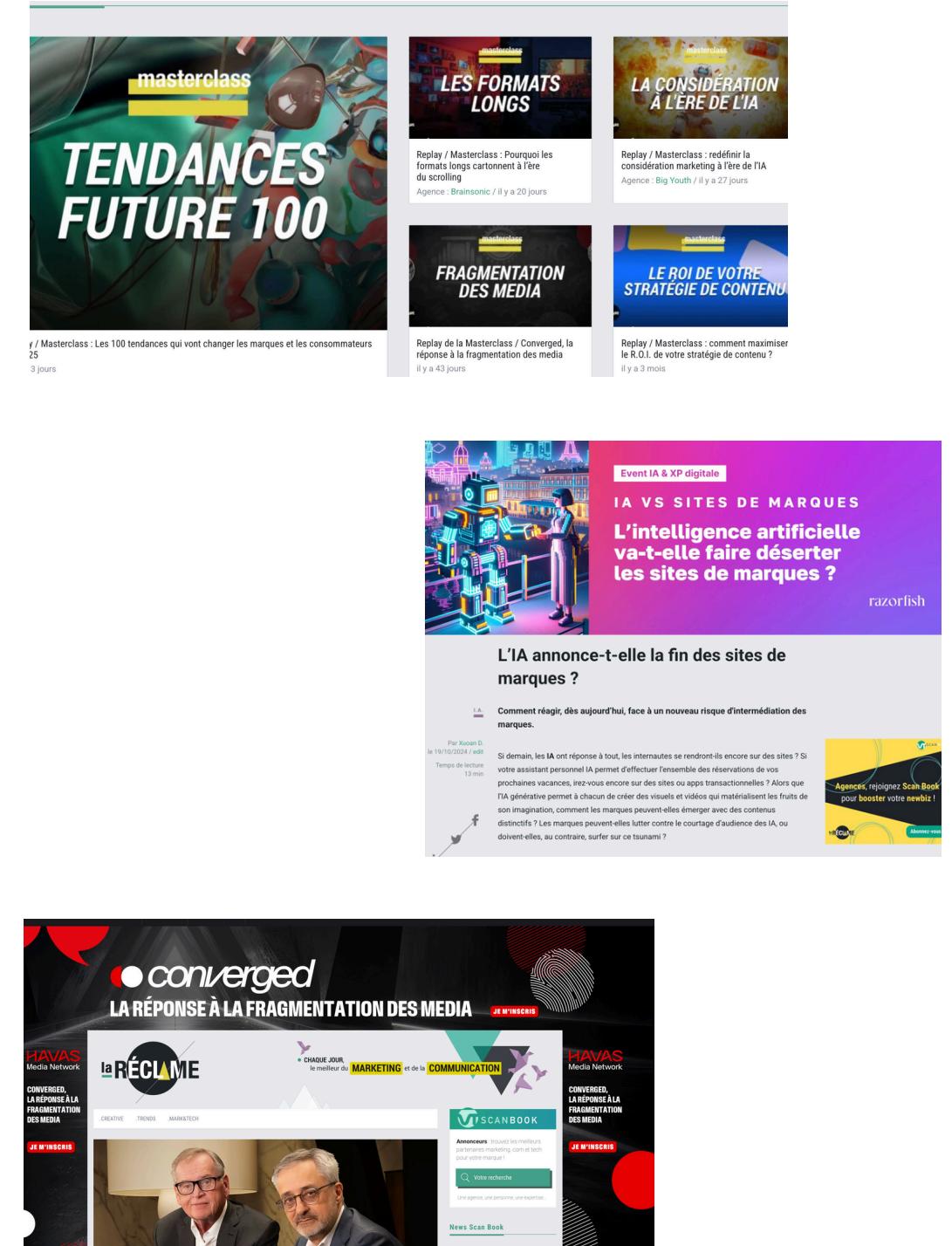
Renforcez votre présence à l'esprit

CONTENUS

Engagez notre audience

ACTIVATION BUSINESS

Générez des leads





NOS EVENTS

Créez une réelle connexion

Organisation d'évènements

Petits-déjeuners

- Bénéficiez d'un moment privilégié pour **renforcer les relations** professionnelles
- Un engagement fort avec un retour sur investissement optimisé
- Format **flexible et impactant**



Conférences

- Prise de parole d'expert pour **asseoir votre légitimité** : partage d'insights, tendances, expertises, retours d'expérience...
- Réponses aux questions et **génération de leads qualifiés** en direct
- Format **modulable et valorisable** à long terme
- Peut être **enregistrée, diffusée et réutilisée** sous forme de contenus (replays, articles, extraits vidéo sur les réseaux sociaux...)



VISIBILITE

Qui nous permet de créer du lead

Habillage du site en exclusivité sur la Réclame



Habillage

- 1 semaine d'habillage sur le site en exclusivité
- 1 bannière sur le site
- 1 pavé sur le site

50 000

impressions en moyenne sur la semaine

500

clics en moyenne sur la semaine



Habillage de nos newsletters en exclusivité

exaprint

Découvrez notre sélection de produits pour vos communications de fin d'année !



J'y vais

À la une



[Le guide du retail media omnicanal par l'IAB Europe](#)

31 milliards d'euros.

C'est ce que le marché du **retail media** devrait représenter en 2028 en Europe selon l'IAB.

Comment appréhender ce secteur aussi dynamique que fragmenté de la publicité en ligne ?

Réponse dans un guide de 25 pages de l'IAB Europe, qui constituera une très bonne introduction au sujet, en attendant notre indispensable [Session de rattrapage](#) du 20 novembre dédiée aux mythes et aux réalités du retail media. Vous y retrouverez à nouveau à la baguette Vincent Balusseau (Audencia) et Guilhem Bodin (Convertee).

Bonne lecture !



Habillage sur 2 envois ou sur 3 envois

- 1 habillage sur nos newsletters en exclusivité
- 1 bannière en 1^{re} position
- 1 bannière en 2^e position



39,5%
de taux
d'ouverture en
moyenne par
newsletter

20 000
impressions en
moyenne

250
clics en
moyenne

Habillage du site et de nos newsletters en exclusivité



[Le guide du retail media omnicanal par l'IAB Europe](#)
31 milliards d'euros. [LIRE LIRE](#)
C'est ce que le marché du **retail media** devrait représenter en 2028 en Europe selon l'IAB.
Comment appréhender ce secteur aussi dynamique que fragmenté de la publicité en ligne ?
Réponse dans un guide de 25 pages de l'IAB Europe, qui constituera une très bonne introduction au sujet, en attendant notre indispensable [Session de rattrapage](#) du 20 novembre dédiée aux mythes et aux réalités du retail media. Vous y retrouverez à nouveau à la baguette Vincent Balusseau (Audencia) et Guillaume Bodin (Converteo).



Habillage sur le site et sur 2 newsletters *sur 3 newsletters*

- 1 semaine d'habillage sur le site en **exclusivité**
- 1 bannière sur le site
- 1 pavé sur le site
- 1 habillage sur nos newsletters en **exclusivité**
- 1 bannière en 1^{re} position
- 1 bannière en 2^e position

Maximisation
de l'impact

Emailings dédiés ou co-brandés la Réclame



ACCOMPAGNER LES PROJETS
DE VIE AVEC INH-INSIDE HOME

Parce que 86% des projets sont débattus
La Poste Solutions Business propose une offre de marketing appelée INH-INSIDE HOME pour faire évoluer les expériences aux consommateurs.

Mixer un ciblage ultra-précise, un support personnalisé et une analyse approfondie

Social Selling & Stratégies de contenus :
Quelles bonnes pratiques en 2020 ?
Webinar | Juillet 2020
25 à 10h30

sbg INTUiTi LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

La 3e édition du baromètre Social Selling par INTUiTi et La Poste Solutions Business sera dévoilée le 3 juillet prochain ! Avec, cette année, un focus sur l'impact des stratégies de contenus.

La Réclame est heureuse de vous faire découvrir cette étude, en vous proposant de participer à un WebEvent le 3 juillet, ou de pré-commander

Emailing

- Envoi d'un emailing **dédié** ou **co-brandé** à notre base newsletter, annonceurs ou agences
- Prise en compte d'un **second envoi** aux non-ouvreurs

28%
de taux
d'ouverture en
moyenne par
emailing

1,1%
de taux de clics
moyen



CONTENUS

Qui nous permettent d'engager nos audiences

Webinars / Masterclass

Les masterclasses

Replay / Masterclass : Les 100 tendances qui vont changer les marques et les consommateurs en 2025
il y a 13 jours

Replay / Masterclass : Pourquoi les formats longs cartonnent à l'ère du scrolling
Agence : Brainsonic / il y a 20 jours

Replay / Masterclass : redéfinir la considération marketing à l'ère de l'IA
Agence : Big Youth / il y a 27 jours

Replay de la Masterclass / Converged, la réponse à la fragmentation des media
il y a 43 jours

Replay / Masterclass : comment maximiser le R.O.I. de votre stratégie de contenu ?
il y a 3 mois

Replay / Masterclass noms de domaine : l'opportunité d'un .marque pour votre marque
il y a 3 mois

Masterclass : Quel modèle d'organisation marketing face aux enjeux de 2025 ?
Agence : VTscan / il y a 4 mois

IA, MARQUES ET SORPIRETÉ

SOCIAL MEDIA ET LA GÉNÉRATIVE

TENDANCES FUTURE 100

IA ET SÉLECTION D'AGENCES

Nos webinars et Masterclass

- Mise en place du contenu (thématique, déroulé) en **collaboration** avec la rédaction de la Réclame
- Un contenu **attractif et captif** pour notre audience sur **3 semaines**
- Possibilité de cibler les **annonceurs** uniquement, les **agences** ou les **deux**
- Animation le jour J par l'un de nos **journalistes**



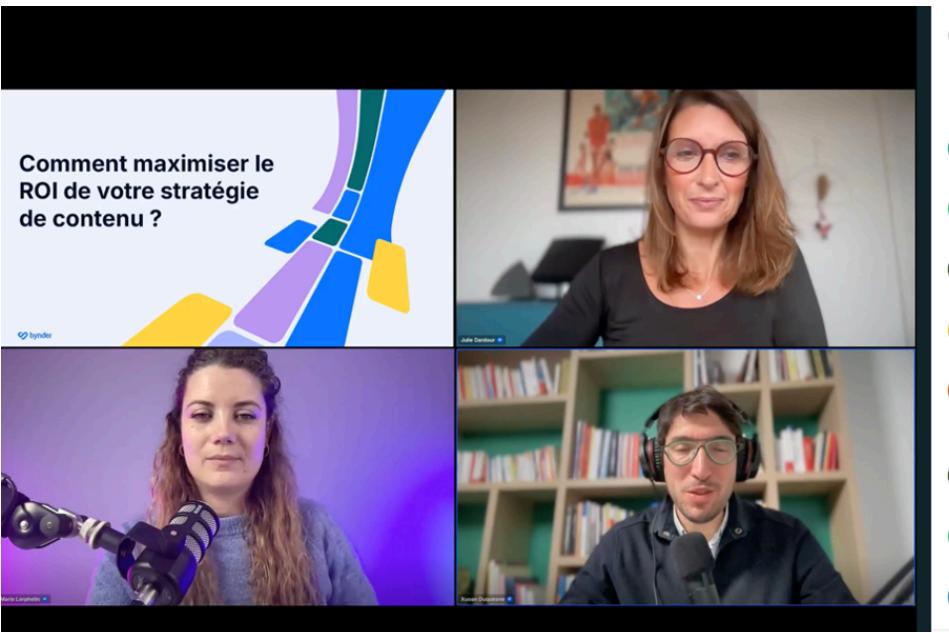
Xuoan Duquesne
Prix du journaliste de la communication 2025 et DG de la Réclame



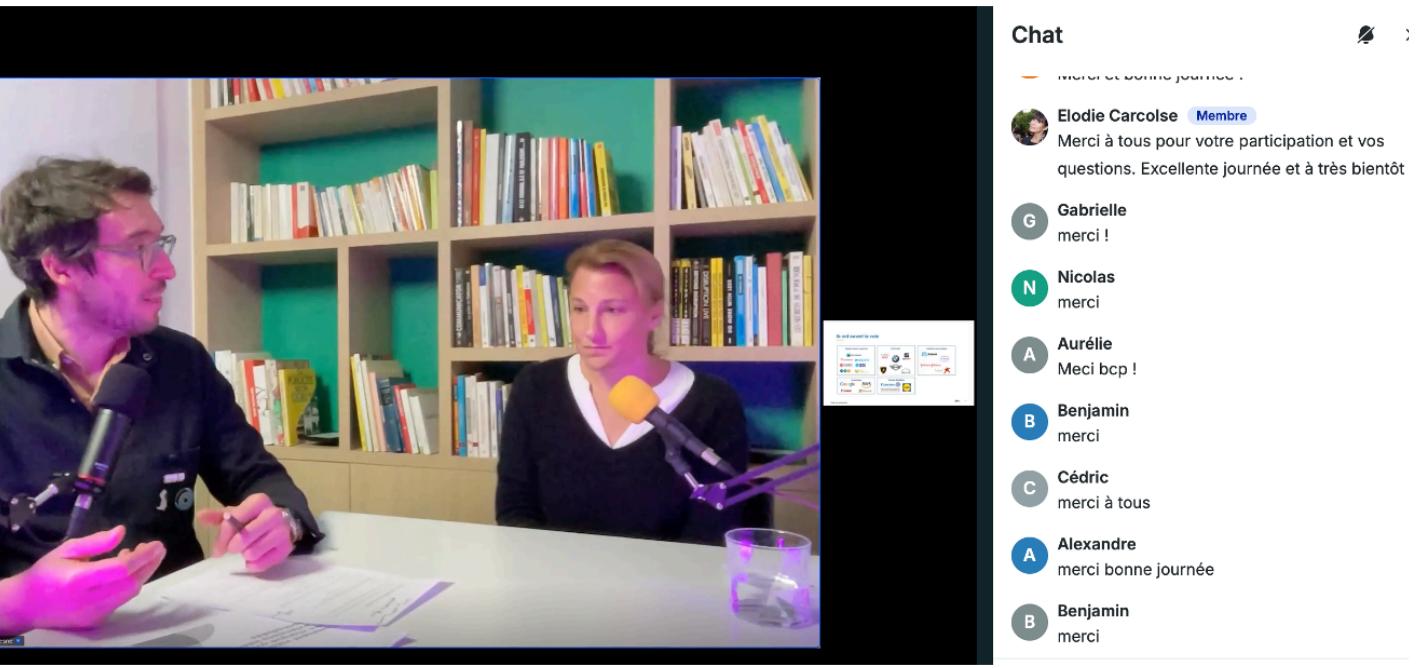
Elodie Carcolse
Rédactrice en chef adjointe

Webinars / Masterclass : les différents formats

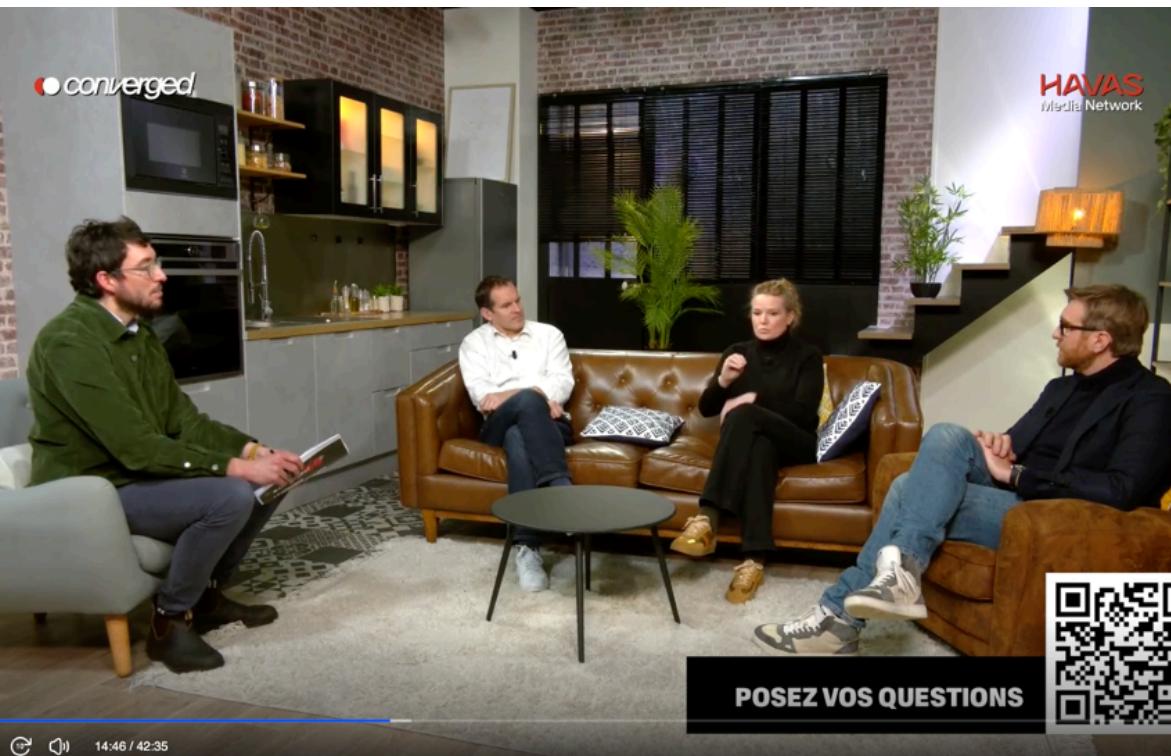
En live sur notre plateforme Livestrom



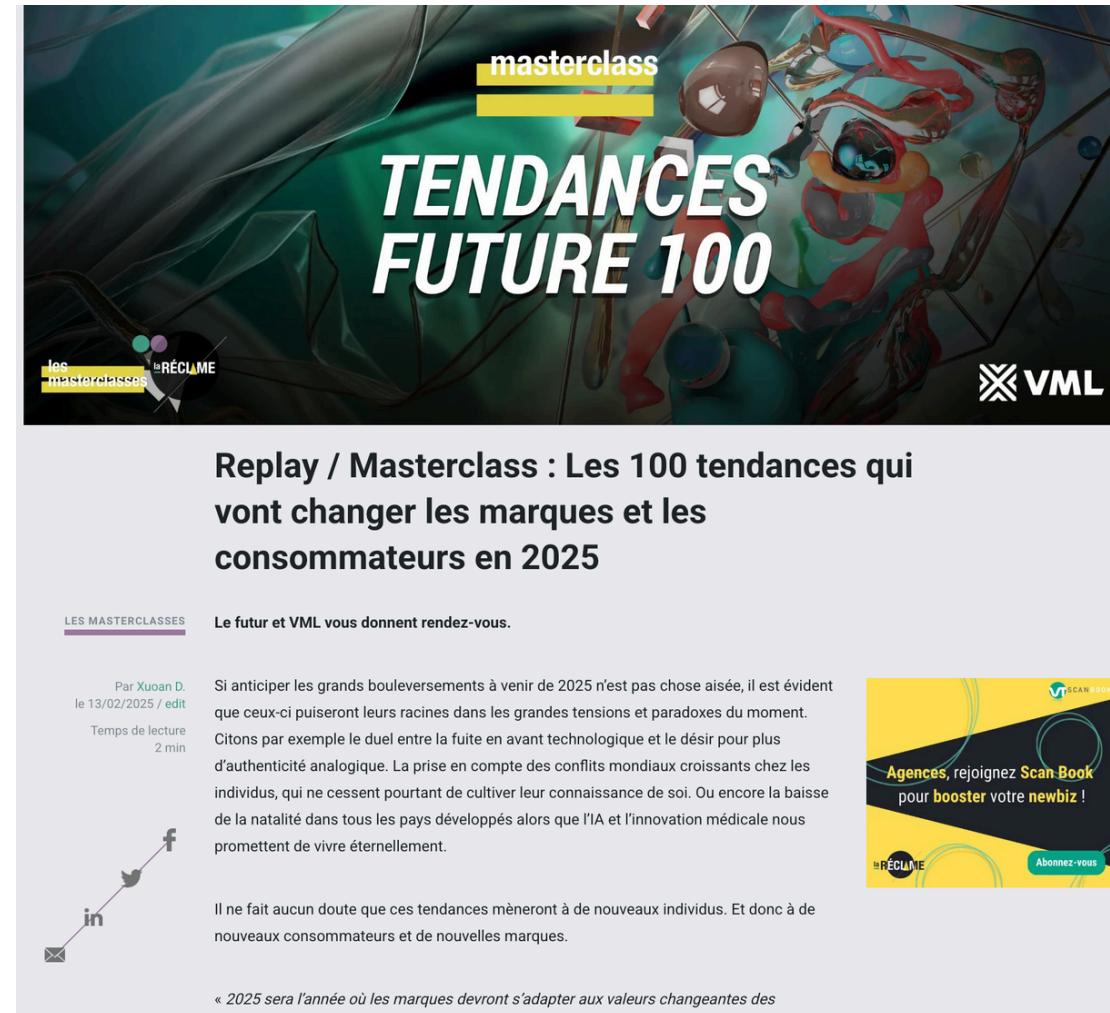
Sous forme d'interview



En studio (moyennant un coût supplémentaire)



Webinars / Masterclass : gestion de la promotion et des participants



Gestion de la promotion (en co-branding)

- Rédaction d'un **article** sur la Réclame
- Envoi de **3 emailings**
- **3 push** sur les réseaux sociaux (*au minimum*)
- **4 push** sur nos newsletters (*au minimum*)
- Messages de rappels automatiques sur la plateforme
- Création d'une **landing page**

Gestion des participants

- Gestion des **inscriptions**
- Livraison des **informations** sur les inscrits
- Livraison des **opt-ins**
- Livraison du **webinar** (mise en ligne sur la Réclame du **replay**)

515 inscrits
en moyenne

232 participants
en moyenne

33%
d'opt-in
en moyenne

Native : articles sponsorisés ou interview



2 300
pages vues en
moyenne par
article

Article sponsorisé

- Partage d'étude, d'un livre blanc, d'une expertise, d'une étude de cas, d'une tribune...
- **Médiatisation** prise en compte avec 4 push sur nos réseaux sociaux et un relai dans une newsletter

Interview écrite

- **Questions** envoyées à l'avance
- Rédaction complète par notre rédaction
- **Médiatisation** prise en compte avec 4 push sur nos réseaux sociaux et un relai dans une newsletter

Vidéo sponsorisée

- Format de **3 à 5 minutes**
- Tournage dans vos locaux
- **Médiatisation** prise en compte avec 4 push sur nos réseaux sociaux et un relai dans une newsletter

Insertions newsletters

À ne pas rater



Avec Netflix Spoilers, prenez un temps d'avance sur l'actualité Netflix

Quelle est la différence entre une personne qui anticipe l'actualité Netflix et une autre qui a un train de retard ? **Netflix Spoilers**.

N'ayez crainte. Il n'y aura aucun "spoiler" des séries et films Netflix.

Netflix Spoilers, c'est la newsletter trimestrielle qui vous dévoile les coulisses et l'impact de Netflix en France et dans le monde : interviews exclusives de dirigeants Netflix, focus sur la production française ou les jeunes talents, grandes tendances à venir de l'actualité française de Netflix....

Cette newsletter complète parfaitement l'agenda mensuel et vous permet de découvrir des pans souvent méconnus de Netflix. [Abonnez-vous gratuitement ici](#).

Collaboration commerciale avec Netflix

Insertions dans 2 newsletters ou dans 4 newsletters

- Vos **contenus** rédigés par nos soins, intégrés nativement dans nos newsletters
- Diffusion au sein de plusieurs newsletters pour répéter et varier vos messages

39,5%
de taux
d'ouverture en
moyenne par
newsletter



Les brèves LinkedIn

la Réclame
57 570 abonnés
2 mois •

Avec Exaprint, découvrez l'art d'emballer !

Que ce soit pour protéger, expédier ou éblouir, les étiquettes, boîtes et brochures se plient à tous vos besoins chez Exaprint.
Des étiquettes holographiques qui brillent sous le sapin , aux emballages 100 % recyclés , sans oublier les boîtes à fond automatique pour ne pas perdre une seconde.

Cette année, emballez Noël avec style et efficacité avec Exaprint !

Découvrez la gamme ici : <https://lnkd.in/eWQfMckQ>

En partenariat avec Exaprint



Brèves LinkedIn

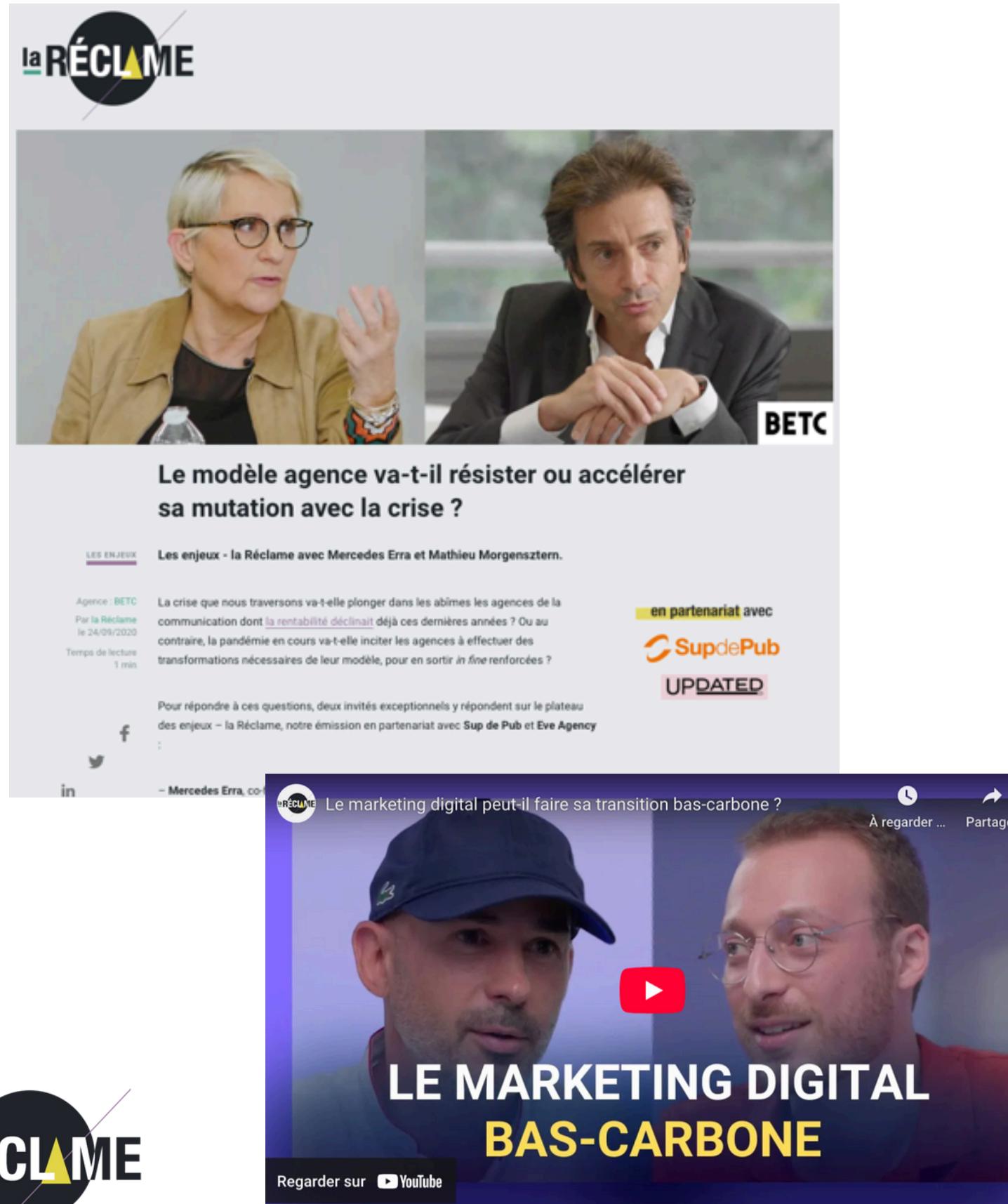
- Vos **contenus relayés sur notre compte LinkedIn**
- **30% des abonnés travaillent dans le secteur des médias, communication et marketing**

57 000
abonnés

37 000
réactions
chaque année

14%
taux
d'engagement
moyen par post

Les enjeux : une édition spéciale dédiée à votre marque



3 émissions ou 5 émissions

- **Experts et public averti** s'interrogent, prennent position et se confrontent sur un enjeu fort de nos métiers
- **Débat** avec 2 ou 3 professionnels
- **Vidéo de 8 à 10 min**
- **Organisée et animée par Xuoan Duquesne**
- **Diffusion** avec 4 push sur nos réseaux sociaux et une newsletter dédiée

8 000

vues en
moyenne

Les capsules vidéo



Les capsules - 3/4 capsules ou 8/10 capsules

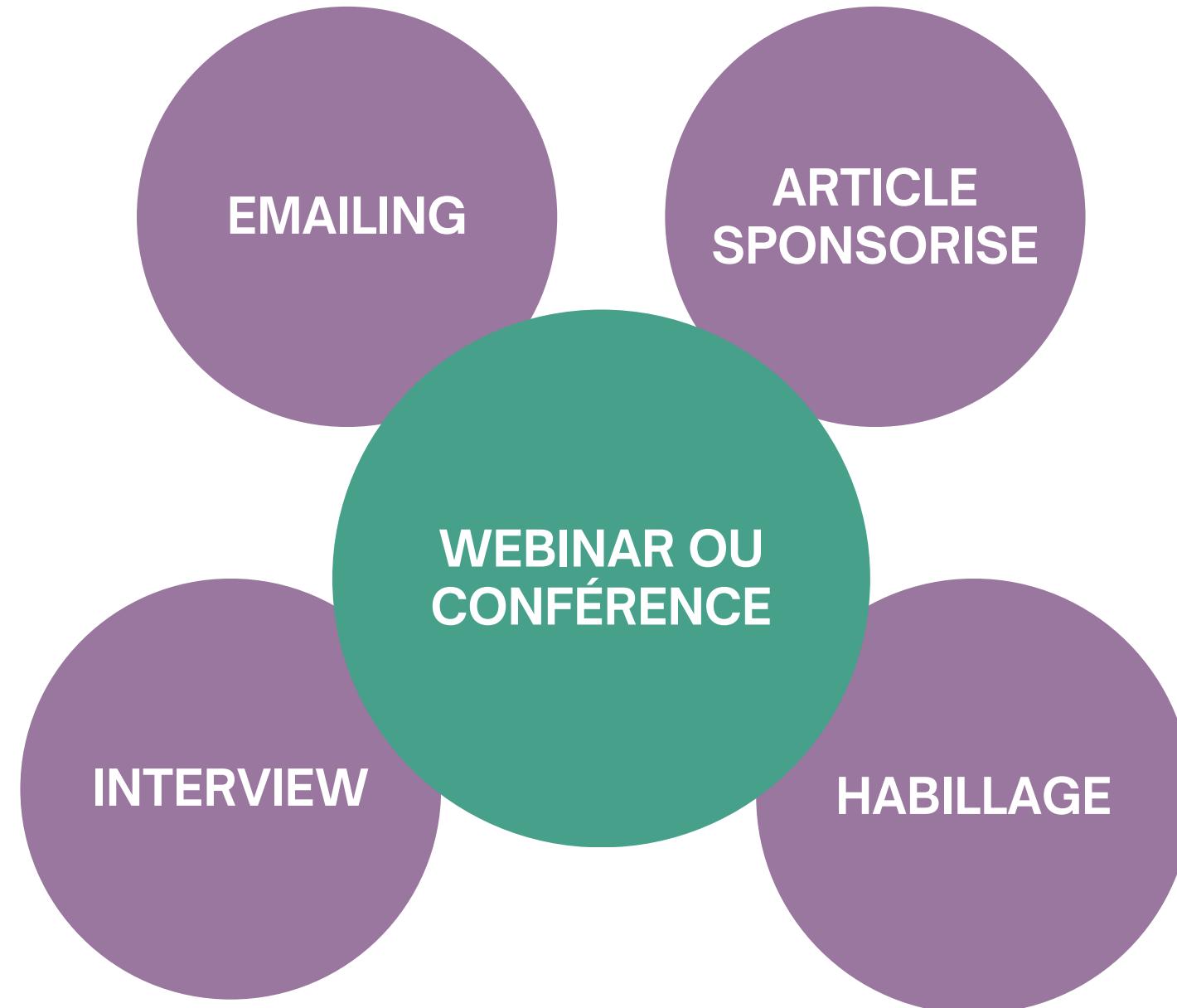
- Format court et percutant pour capter l'attention : format Reels 1min30
- Thématique libre sous forme de série
- Création d'un rendez-vous régulier avec l'audience
- Diffusion sur les réseaux sociaux de la Réclame



ACTIVATION BUSINESS

Un accompagnement sur plusieurs semaines pour générer des leads

Un dispositif sur plusieurs temps forts autour d'un évènement : l'Activation Business



Activation Business sur plusieurs temps forts

- Présence sur **l'écosystème** de la Réclame pendant **minimum 6 semaines**
- **Offre sur-mesure**

Un dispositif sur plusieurs temps forts autour d'un évènement : l'Activation Business

Temps fort 1

Phase de teasing

- L'article sur la Réclame
- L'envoi d'emailing

Temps fort 2

Générer du lead

- Habillage pour maximiser la visibilité de l'évènement
- Push sur les réseaux sociaux
- Push sur les newsletter

Temps fort 3



Webinar ou conférence

Temps fort 4

Convertir

Continuer à parler du sujet abordé lors de l'évènement avec :

- Le replay du webinar
- Une interview
- Des capsules



Merci !

Pour nous contacter :

emma@lareclame.fr

+33 6 23 26 82 51

The screenshot shows the homepage of lareclame.fr. At the top, there's a navigation bar with links for 'LA RÉCLAME', 'SCAN BOOK', 'KIT MÉDIA', and a search icon. On the right, there's a button to 'RECEVEZ NOS NEWSLETTERS' and a graphic featuring three stylized birds. Below the navigation is the 'la RÉCLAME' logo. To the right, text reads 'CHAQUE JOUR, le meilleur du MARKETING et de la COMMUNICATION' with a small graphic of three birds. The main content area has a red background with two men sitting at a table, one labeled 'JE SUIS FRED' and the other 'ET MOI FENG!'. The word 'BONJOUR' is written in large white letters across them. Below this, a headline reads 'IA, social media, lifestyle : la Chine préfigure-t-elle notre futur ?'. There are three smaller articles below: 'Netflix se rapproche de Google et de The Trade Desk pour son offre programmatique en Europe' (ADTECH), 'Make The Ocean Great Again : Surfrider et Becoming rebaptisent les mers' (COUP DE CŒUR), and '"Tu dors ?" : IKEA s'invite dans les DM des insomniques pour leur offrir un matelas' (MARQUES). On the right side, there's a sidebar for 'SCAN BOOK' with a search bar and a link to 'News Scan Book'. At the bottom right, there's a section for 'L3S GR*\$ MOT\$' with a headline 'L'agence de la semaine' and a link to 'SCAN BOOK'.