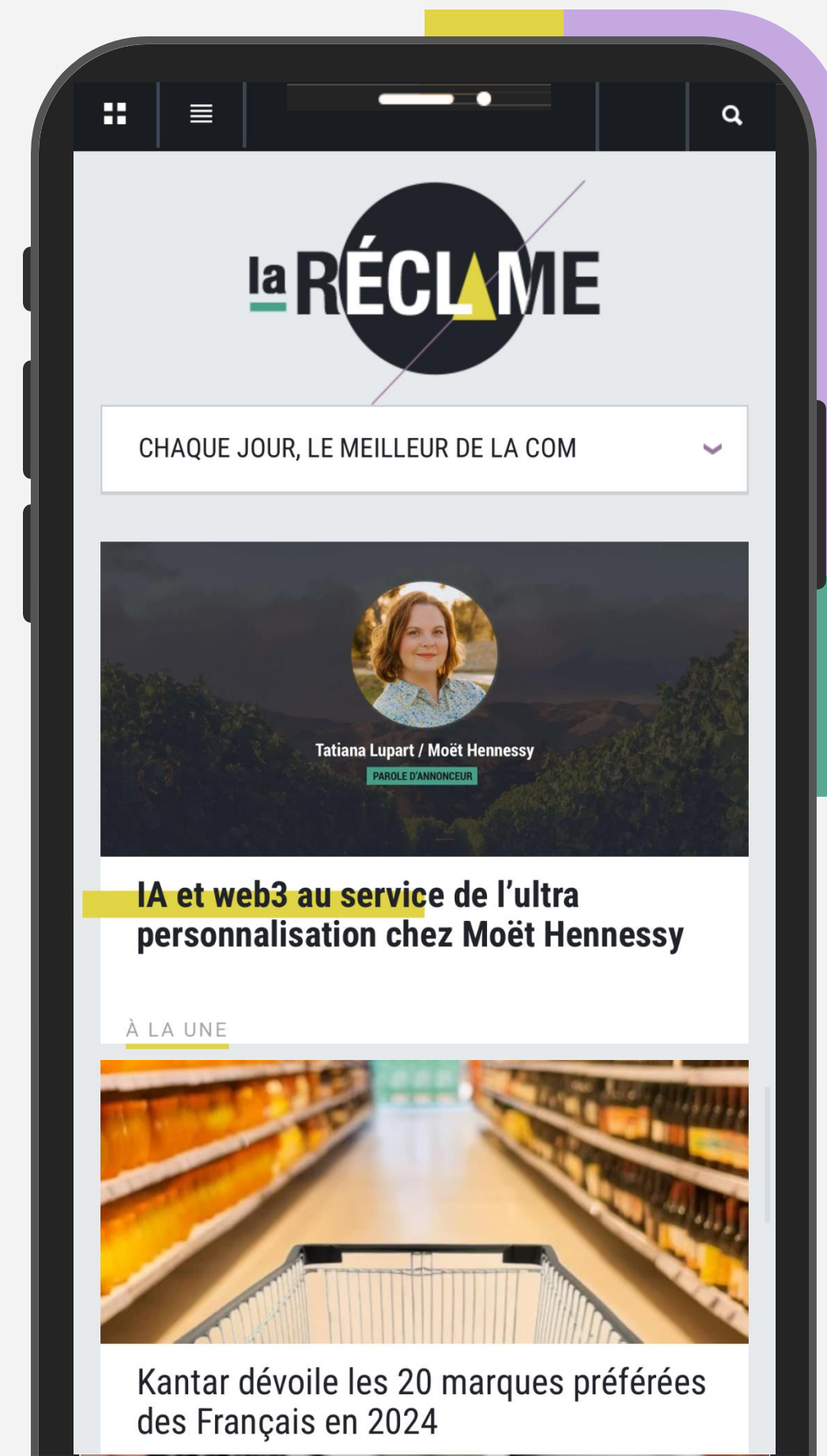




1<sup>er</sup> média du marketing & de la communication **nouvelle génération !**



# Un média du Groupe VT SCAN

Nous accompagnons les acteurs de la communication dans le développement & la transformation de leur business



## **SÉLECTION D'AGENCES**

Optimiser la performance  
annonceur / agence



## **TRANSFORMATION & DIGITALISATION**

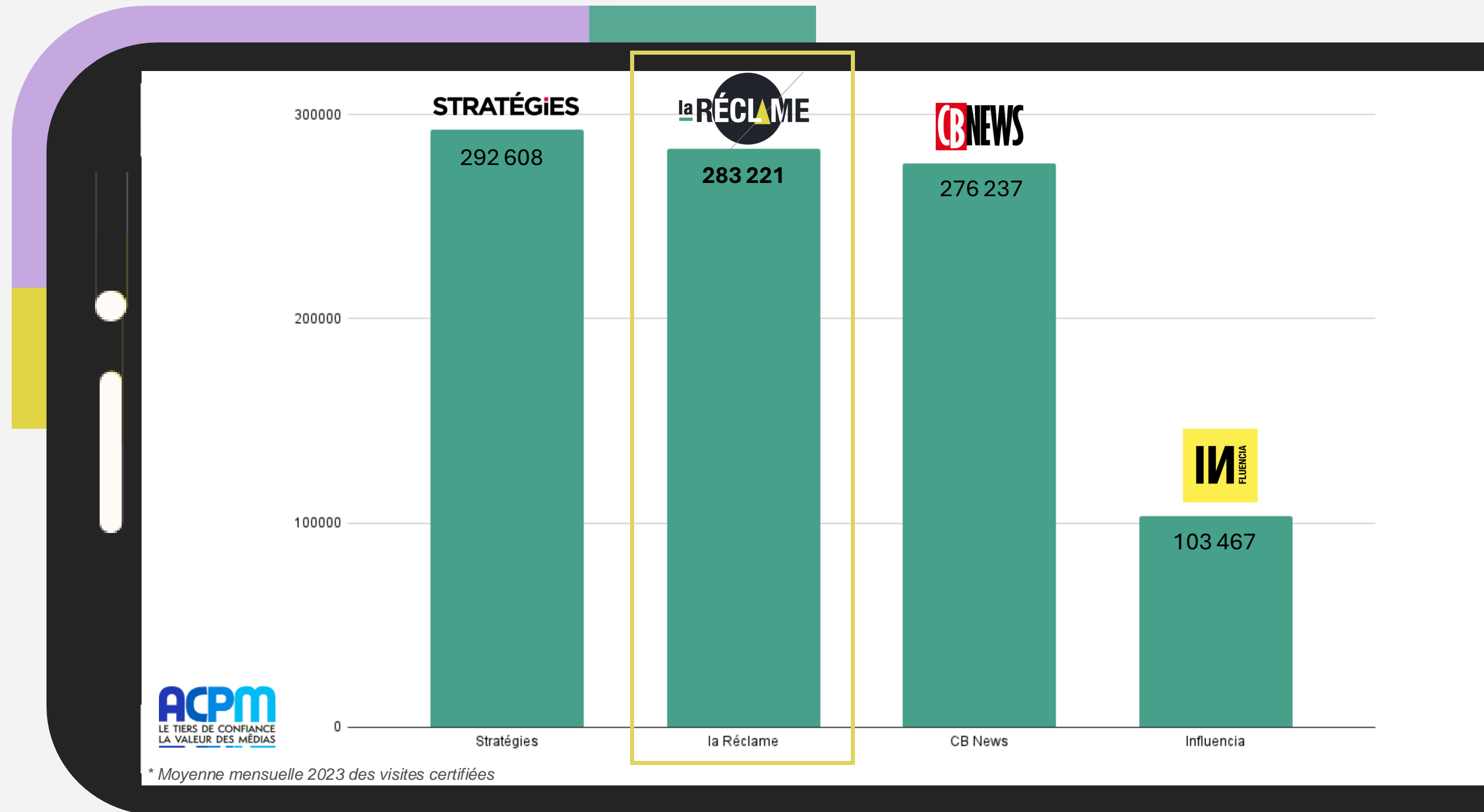
Accompagner les entreprises et les  
hommes à réussir leur transformation



## **MÉDIA & PLATEFORME DE MISE EN RELATION**

Chaque jour, le meilleur de la  
communication

# Un média incontournable sur le marché de la com !



# Un média incontournable sur le marché de la com !



## Newsletter

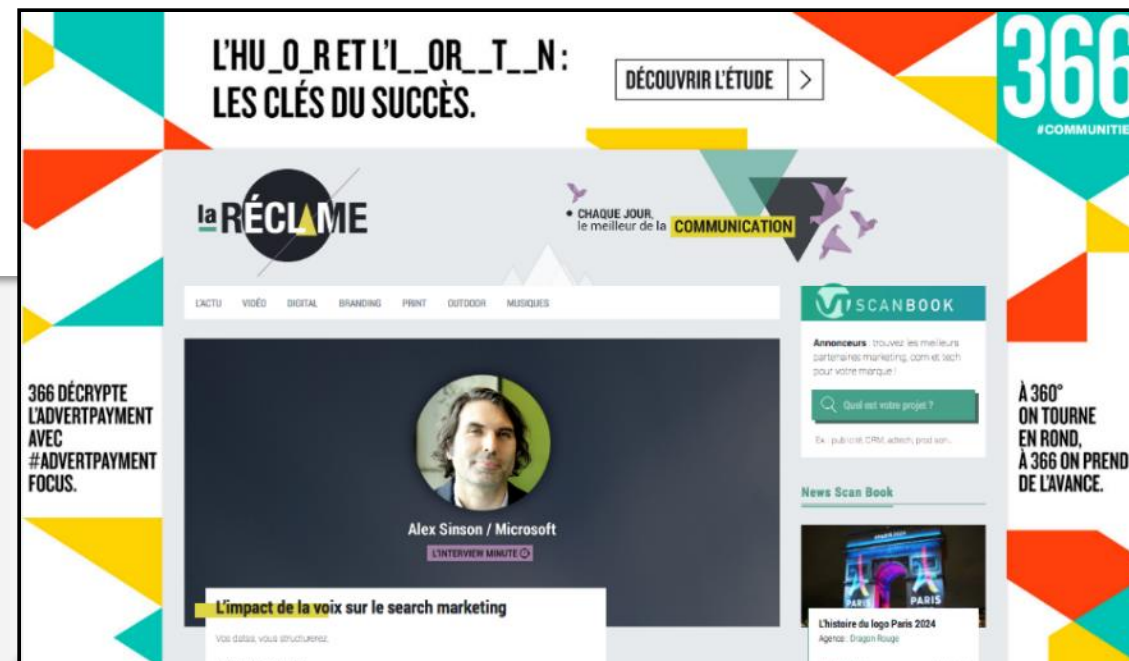
21 320 abonnés certifiés RGPD

3 ENVOIS HEBDO  
LUNDI ,MERCREDI & JEUDI




## Site

283 221 visites / mois  
396 000 pages vues / mois



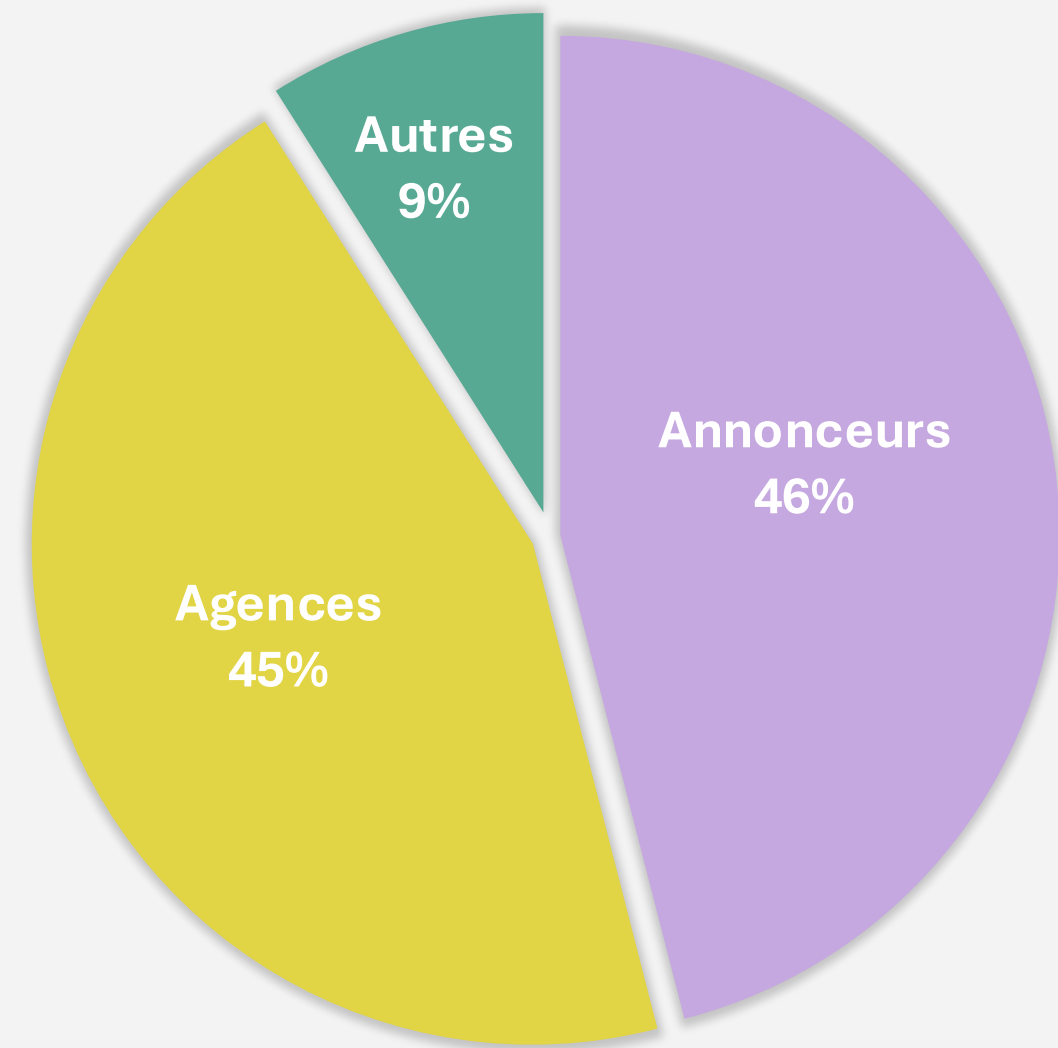
61K followers 

56K followers 

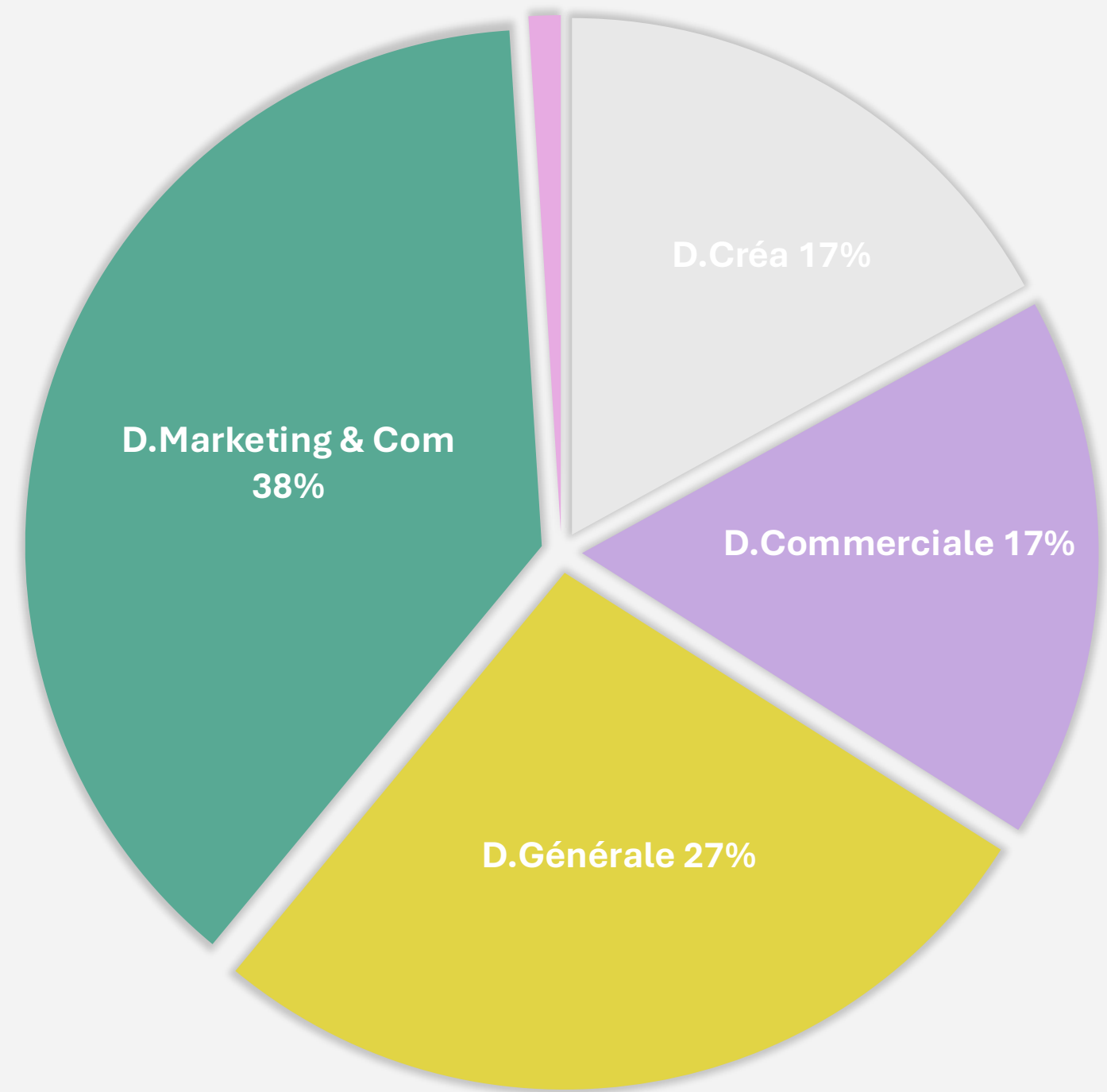
53K followers  


\* Moyenne mensuelle 2023 des visites certifiées

# Un média incontournable sur le marché de la com !



AUDIENCE



FONCTIONS



## SOLUTIONS DISPLAY

« Boostez la visibilité et l'impact de votre campagne »





# Habillage site : affichez vos couleurs auprès de notre audience !



283 221 visites / mois



396 000 pages vues / mois



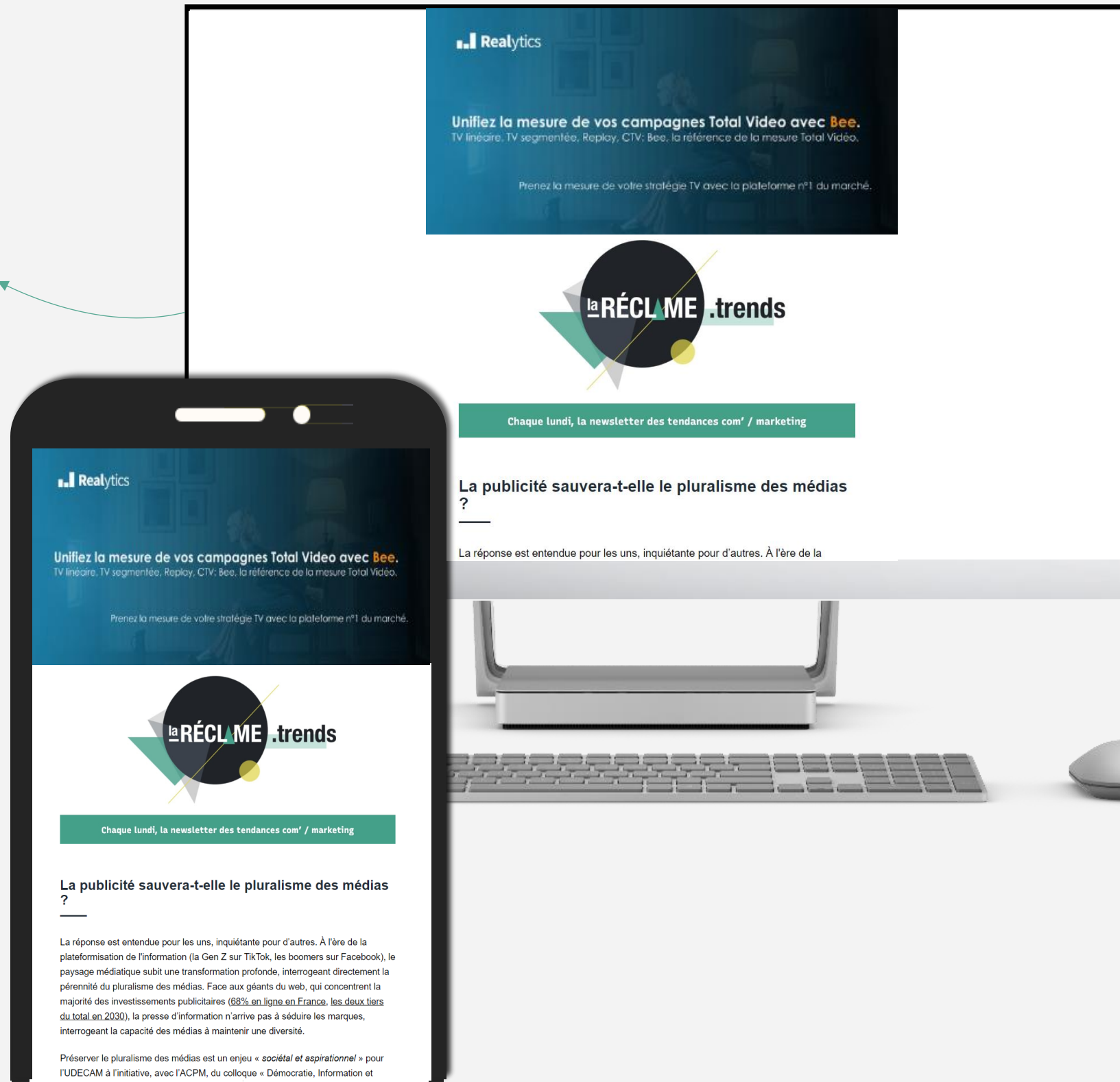
## Habillage site en exclusivité

- + 1 semaine d'habillage sur le site (en exclusivité)
- + 1 bannière + 1 pavé sur le site

# Habillage newsletter : affichez vos couleurs auprès de nos abonnés !



39,5% de taux d'ouverture en moyenne



## Habillage newsletter en exclusivité

+ 1 semaine d'habillage sur la newsletter sur 2 envois (lundi & jeudi)

+ 1 bannière 1<sup>ère</sup> position & 1 bannière 2<sup>ème</sup> position sur la newsletter sur 2 envois (lundi et jeudi)

la RÉCLAME .creative

la RÉCLAME .trends


la RÉCLAME .mark&tech

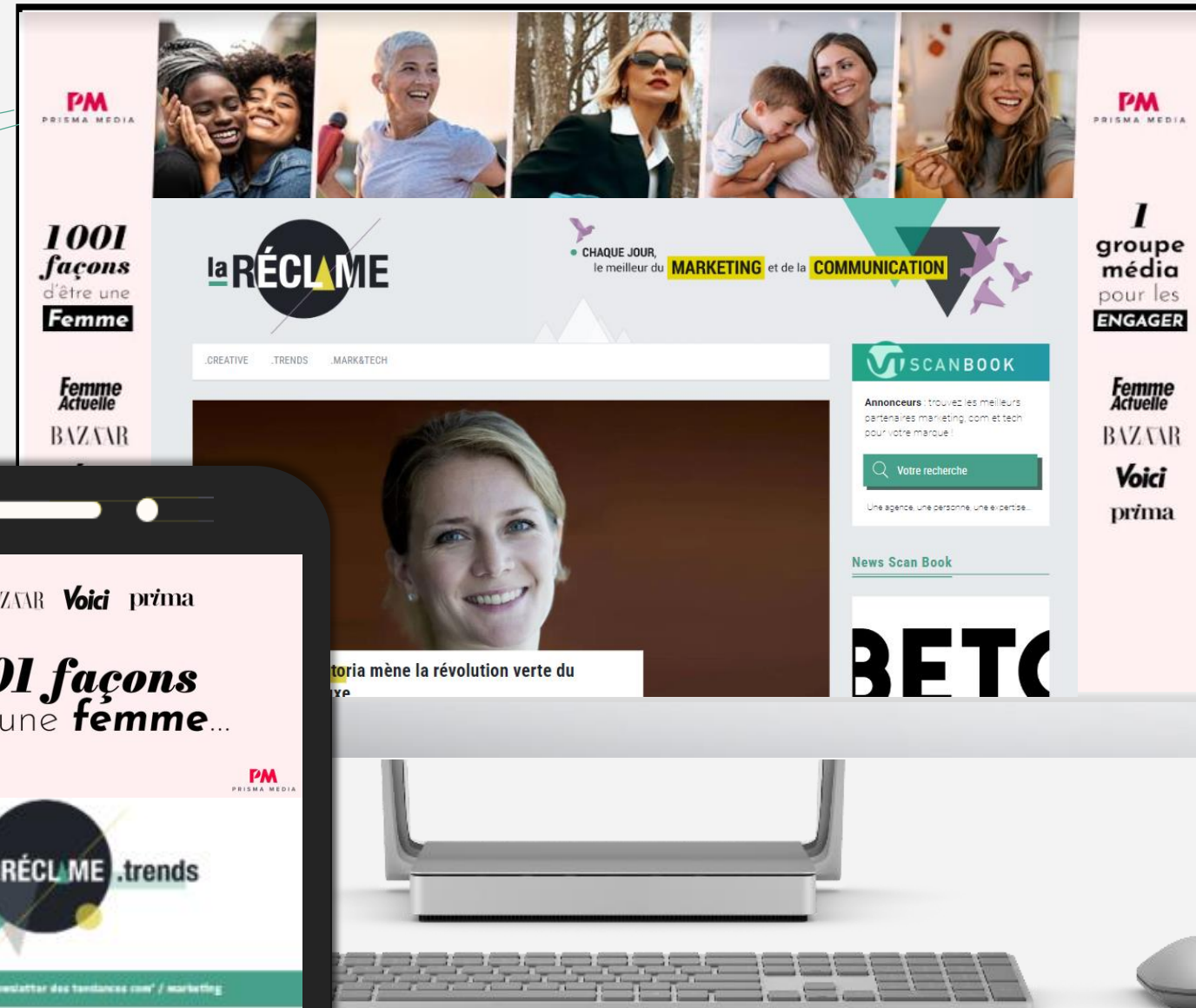


# Couplage site & newsletter : encore plus d'impact !

 283 221 visites / mois

 396 000 pages vues / mois

 39,5% de taux d'ouverture en moyenne



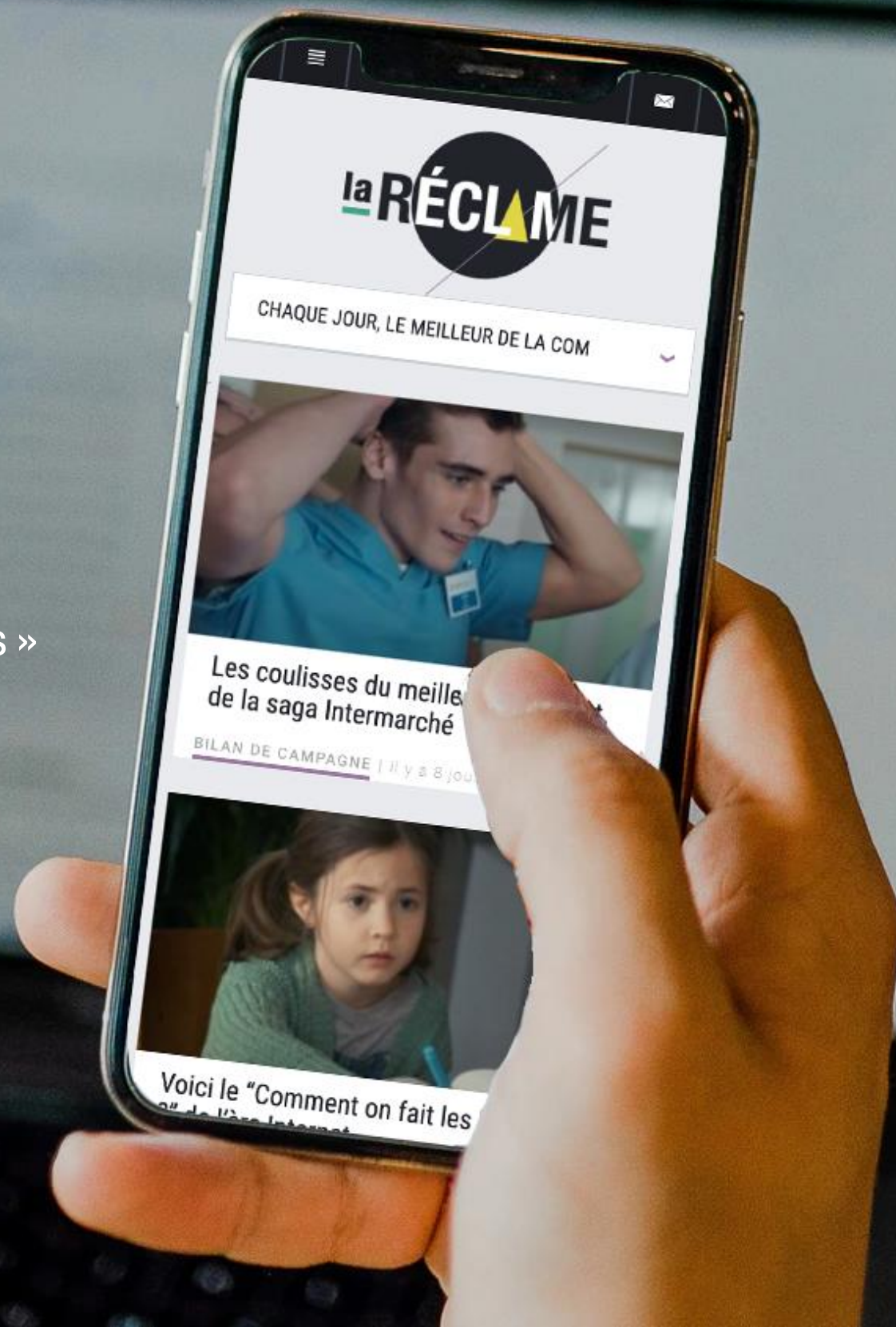
## Habillage site & NL en exclusivité

- + 1 semaine d'habillage sur le site (en exclusivité)
- + 1 bannière + 1 pavé sur le site
- + 1 semaine d'habillage sur la newsletter sur 2 envois (lundi & jeudi)
- + 1 bannière 1<sup>ère</sup> position & 1 bannière 2<sup>ème</sup> position sur la newsletter sur 2 envois (lundi et jeudi)



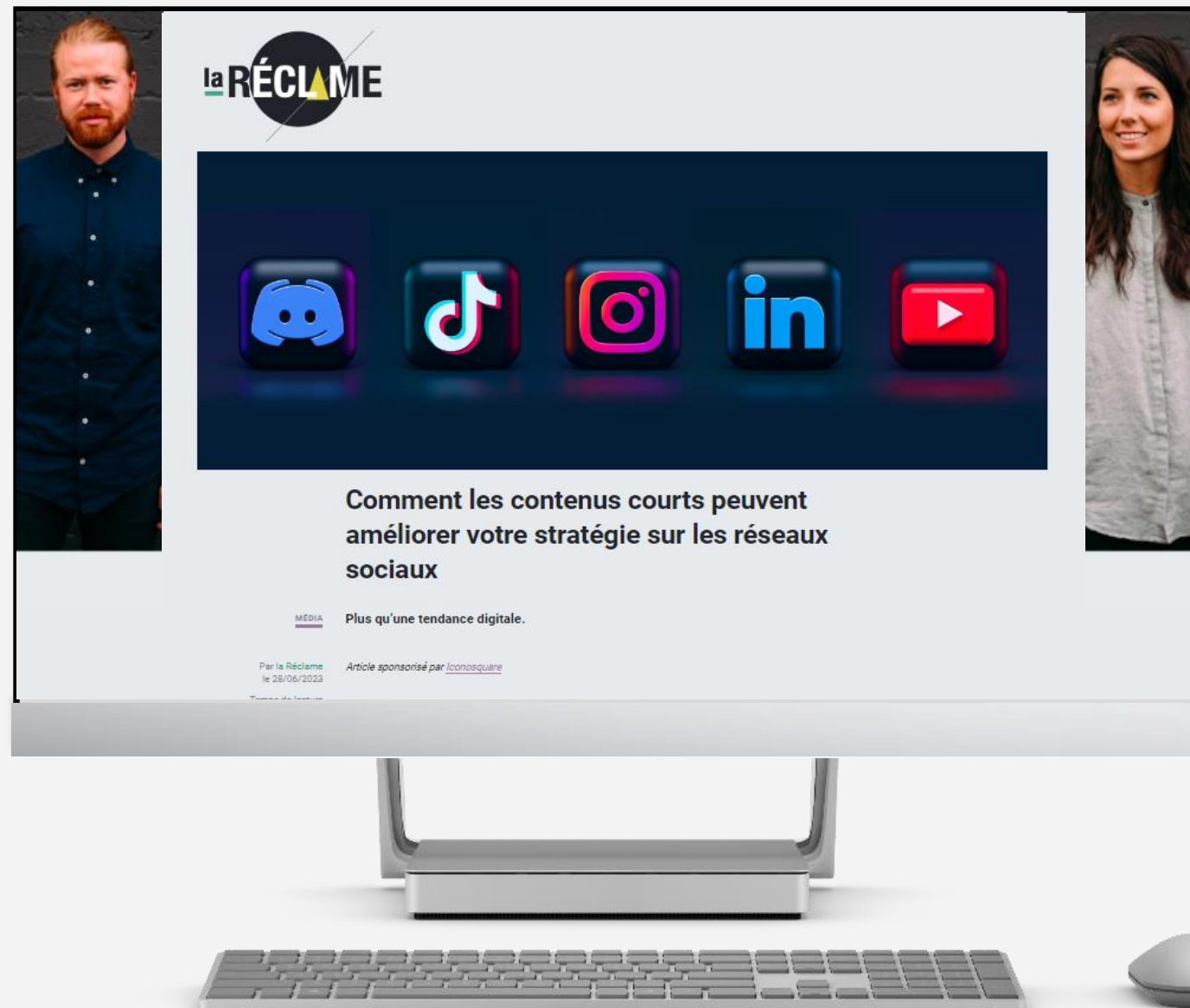
## SOLUTIONS NATIVE

« Personnalisez et intégrez parfaitement vos contenus »





# Native : prenez la parole dans La Réclame !



## Articles sponsorisés

### + INTERVIEW ÉCRITE

- > Questions envoyées à l'avance
- > Rédaction complète de l'interview
- > Mise en ligne sans limitation de durée

### SOIT PARTAGE RÉDIGÉ PAR LA RÉCLAME

- > Partage d'études / livre blanc
- > Étude de cas
- > Tribune

### + Médiatisation

- > 4 push RS (LinkedIn, X, Facebook, Story Instagram)
- > 1 relai dans la newsletter

## Vidéos sponsorisées

### + INTERVIEW VIDEO

- > Format de 3 à 5 minutes
- > Tournage dans vos locaux (durée : 30 min)
- > Création et montage complet de la vidéo

### + Médiatisation

- > 4 push RS (LinkedIn, X, Facebook, Story Instagram)
- > 1 relai dans la newsletter



# Insertions : votre expertise au sein du contenu de nos newsletters !



39,5% de taux d'ouverture



**Avec Netflix Spoilers, prenez un temps d'avance sur l'actualité**

Quelle est la différence entre une personne qui anticipe l'actualité Netflix et une autre ?  
**Spoilers.**

N'ayez crainte. Il n'y aura aucun "spoiler" des séries et films Netflix.

**Netflix Spoilers**, c'est la newsletter trimestrielle qui vous dévoile les coulisses et l'impact de Netflix sur le monde : interviews exclusives de dirigeants Netflix, focus sur la production française



## Netflix, le booster inattendu du rayonnement culturel de la France

Savez-vous qui est 3 fois plus susceptible de passer ses vacances en **France** ?

Réponse : un Américain qui a regardé une production tournée en France sur **Netflix**. La France serait même sa destination de voyage n°1, selon une étude signée Basis.

Tous les indicateurs sont au vert (ou au bleu-blanc-rouge !) : 63 % des abonnés Netflix exposés à des contenus produits en France veulent visiter nos musées et monuments ; 61 % salivent devant nos spécialités culinaires ; et 58 % envient Emily se promenant dans Paris ou d'autres héros dans les villes françaises.

Avec plus de 20 productions originales françaises par an diffusées dans 190 pays, Netflix se pose ainsi en véritable ambassadeur de la culture française.

Pour en faire la démonstration et pérenniser ce rôle bénéfique à l'Hexagone, [Netflix et Atout France](#) ont uni leurs forces, créant un [guide de voyage numérique innovant](#) et des [cartes interactives](#) qui nous invitent à explorer la France sous un

## Insertions Newsletter



Vos contenus rédigés par nos soins & diffusés en exclusivité au sein de 4 newsletters la Réclame.

*Envoyé à 21 320 contacts.*

# Emailing : captivez nos abonnés !



30% de taux d'ouverture



2% de clic unique

LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

INH - INSIDE - HOME

ACCOMPAGNER LES PROJETS DE VIE AVEC INH-INSIDE HOME

Parce que 86%\* des projets sont débattus et décidés au domicile, La Poste Solutions Business propose une offre globale de solutions marketing appelée **INH-INSIDE HOME** pour faire vivre vos expériences aux consommateurs à la maison.

Mixer un ciblage ultra-précis, un support physique ou digital, des technologies comme la réalité augmentée et le commerce électronique permet de décupler la force des messages des marques.

## Emailings dédiés Co-brandés



Vos contenus diffusés en exclusivité dans un emailing dédié ou co-brandé la Réclame.

*Envoyé à 21 320 contacts.*

la RÉCLAME x intuiti x LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

**Social Selling & Stratégies de contenus :**  
Quelles bonnes pratiques en 2020 ?

Vendredi 3 juillet 2020  
9h - 10h30

Emmanuelle WATTRE  
Orange  
Directeur Editorial et Communication digitale

Anne RAMON  
Malakoff Humanis  
Directrice de la Communication et de la Marque

Armand CHAIGNE  
DS Smith  
Directeur Marketing et Communication

La 3e édition du baromètre Social Selling par Intuiti et La Poste Solutions Business sera dévoilée le 3 juillet prochain ! Avec, cette année, un focus sur l'impact des stratégies de contenus.

La Réclame est heureuse de vous faire découvrir cette étude, en vous proposant de participer à un WebEvent le 3 juillet, ou de pré-commander





LES MASTERCLASSES - LA RECLAME



# Les masterclasses – la Réclame

C

## INTERVENANTS



**ÉLODIE CARCOLSE**  
Rédactrice en chef adjointe  
La Réclame



**ADRIEN BOSCH**  
Head of Influence  
Change



**VICTOIRE THIESSE**  
Head of Social Media Strategy  
Change



**MYRIAM OUNI**  
Fondatrice  
Podcast Influence Corner



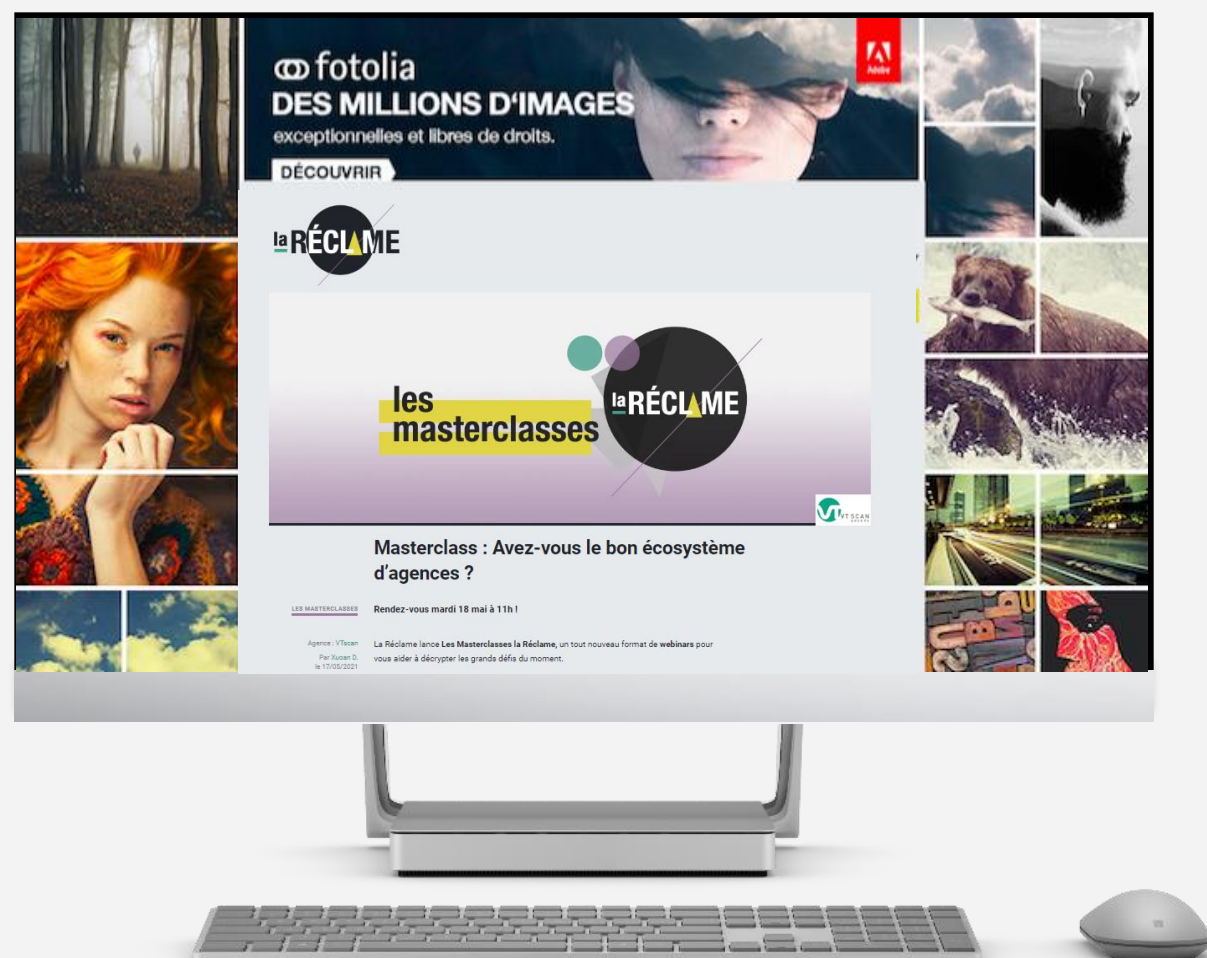
## Webinar live

45 minutes

- + Mise en place du contenu en collaboration avec la rédaction de la Réclame (thématique, déroulé...),
- + Un contenu attractif et captif pour notre audience (caution média),
- + Animation le jour J par Elodie Carcolse, Rédactrice en chef adjointe (introduction, questions de relance, conclusion).

**Moyenne par Webinar**  
**560 inscrits / 243 participants**

# Les masterclasses – la Réclame



## Gestion de la promotion en co-branding

- + Article sur la Réclame
- + 3 emailings (@21 320 contacts)
- + 3 push réseaux sociaux (LinkedIn, X, Facebook)
- + 4 push newsletter
- + Post webinar : mise en ligne du replay

## Gestion des participants

- + Gestion des inscriptions \*
- + Création de la landing page
- + Livraison des inscrits (possibilité de personnaliser les champs)
- + Messages de rappels inscrits automatique sur la plateforme : J -7, J -1, h -1, h -15min

**\*Moyenne par Webinar  
560 inscrits / 243 participants**

