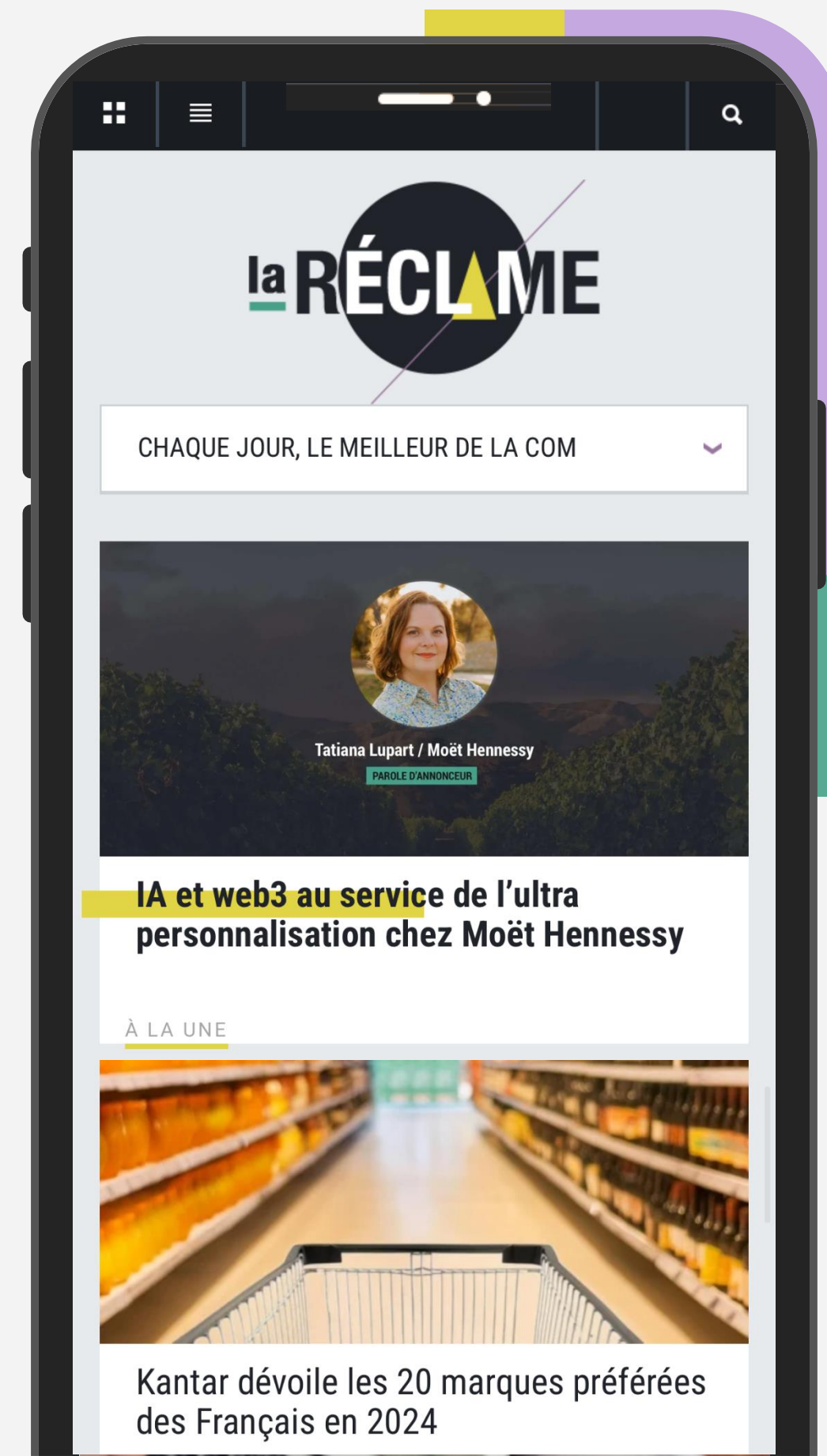




1^{er} média du marketing & de la communication **nouvelle génération !**



Un média du Groupe VT SCAN

Nous accompagnons les acteurs de la communication dans le développement & la transformation de leur business



SÉLECTION D'AGENCES

Optimiser la performance
annonceur / agence



TRANSFORMATION & DIGITALISATION

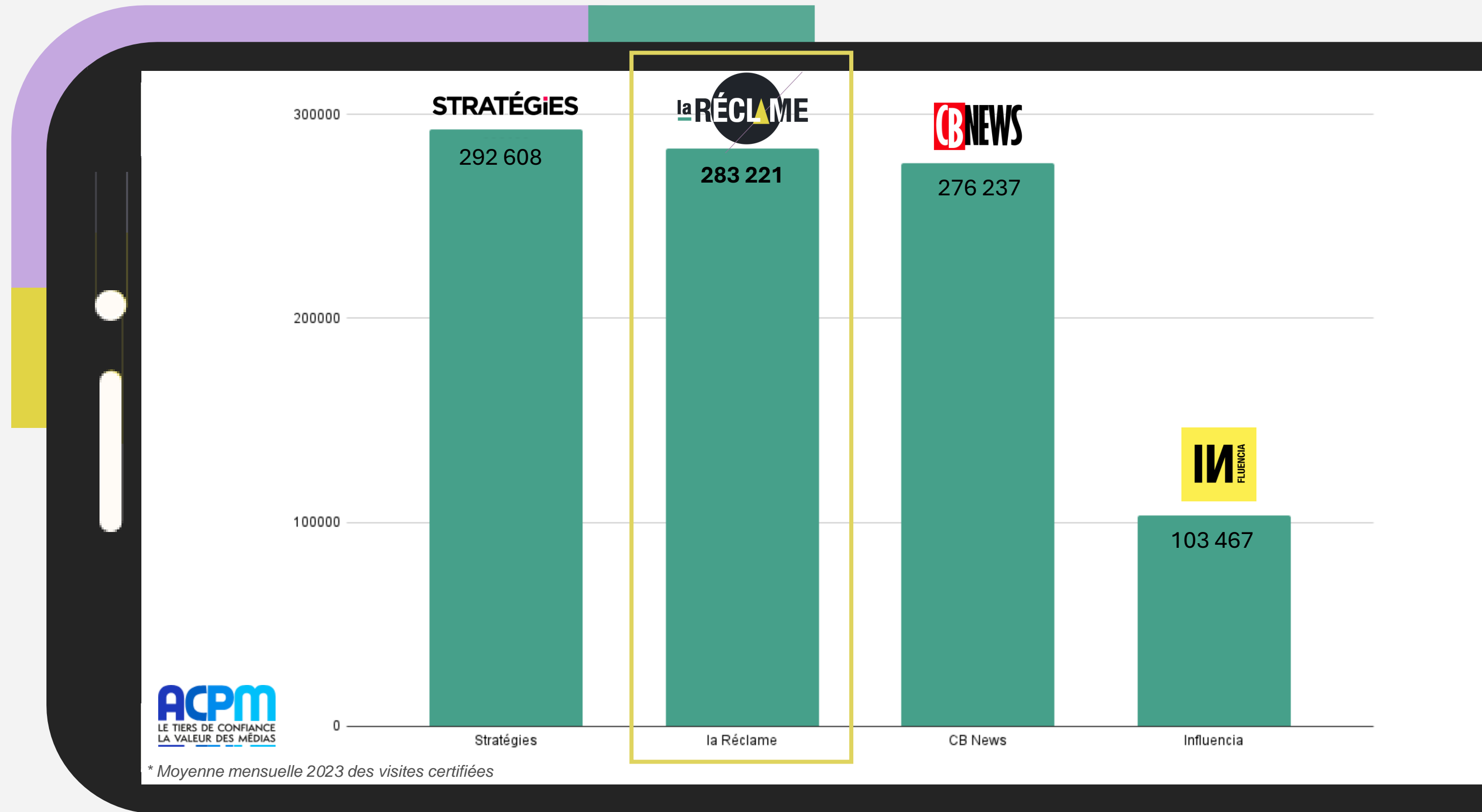
Accompagner les entreprises et les
hommes à réussir leur transformation



MÉDIA & PLATEFORME DE MISE EN RELATION

Chaque jour, le meilleur de la
communication

Un média incontournable sur le marché de la com !



Un média incontournable sur le marché de la com !



Newsletter

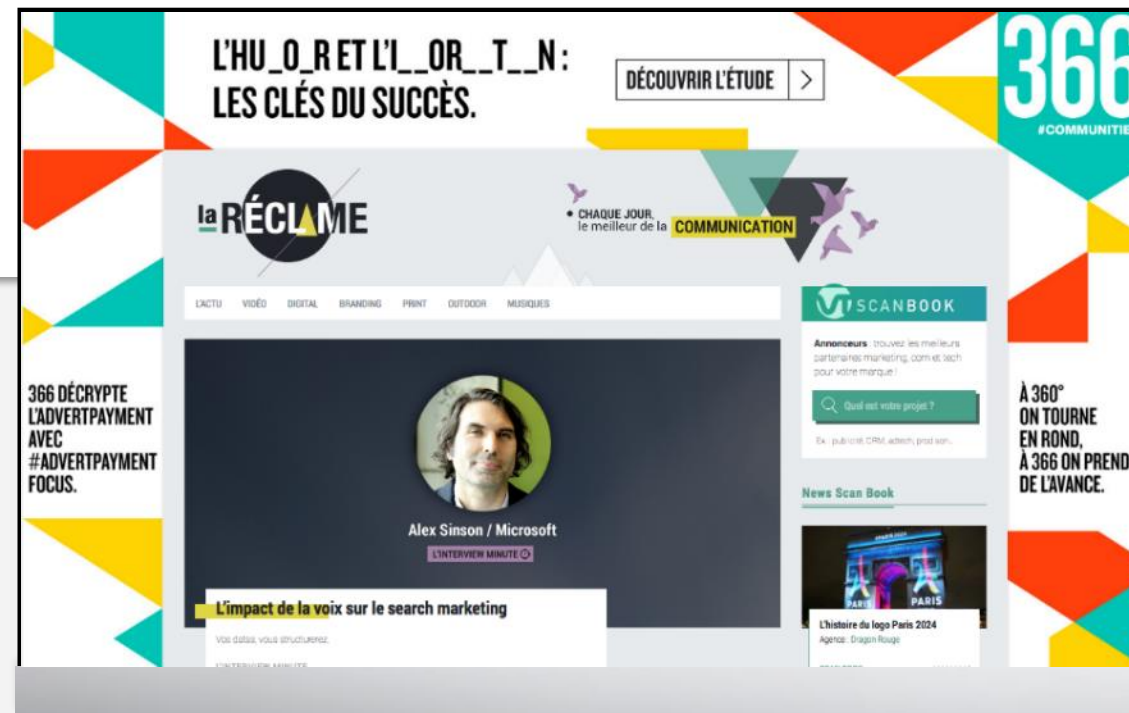
21 320 abonnés certifiés RGPD

3 ENVOIS HEBDO
LUNDI, MERCREDI & JEUDI



Site

283 221 visites / mois
396 000 pages vues / mois



61K followers



56K followers

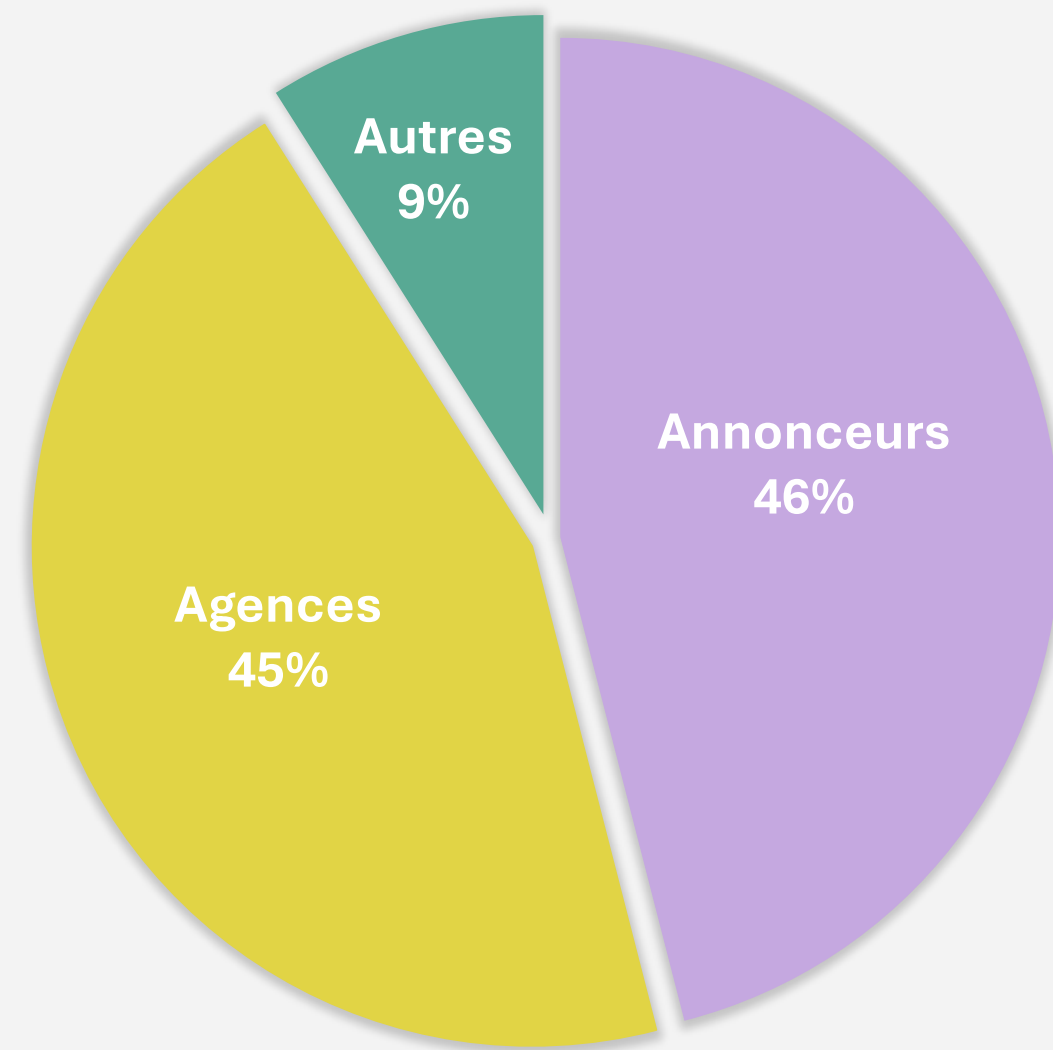


53K followers

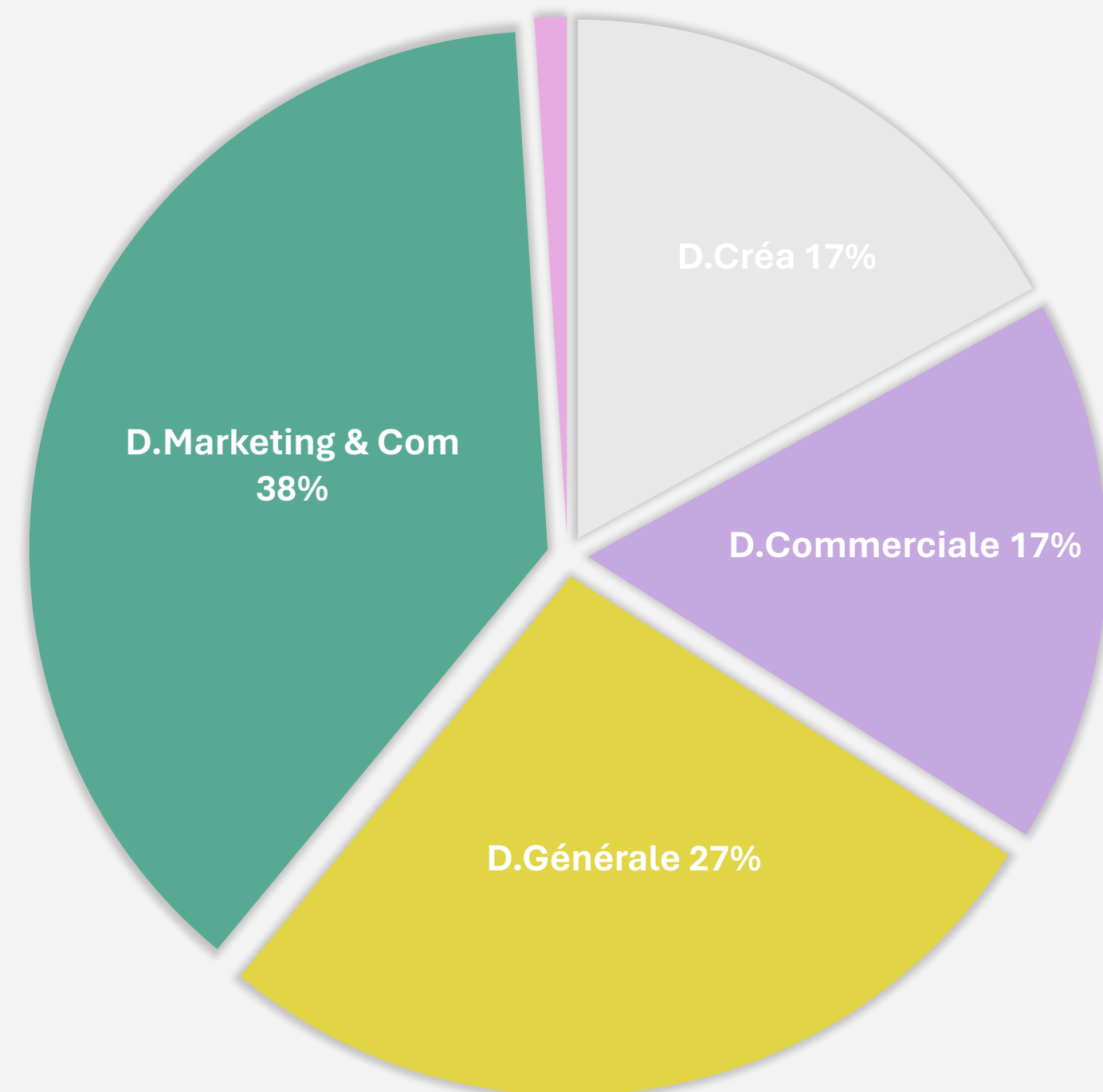
LinkedIn

* Moyenne mensuelle 2023 des visites certifiées

Un média incontournable sur le marché de la com !



AUDIENCE




FONCTIONS

SOLUTIONS DISPLAY

« Boostez la visibilité et l'impact de votre campagne »



Habillage site : affichez vos couleurs auprès de notre audience !

 283 221 visites / mois

 396 000 pages vues / mois



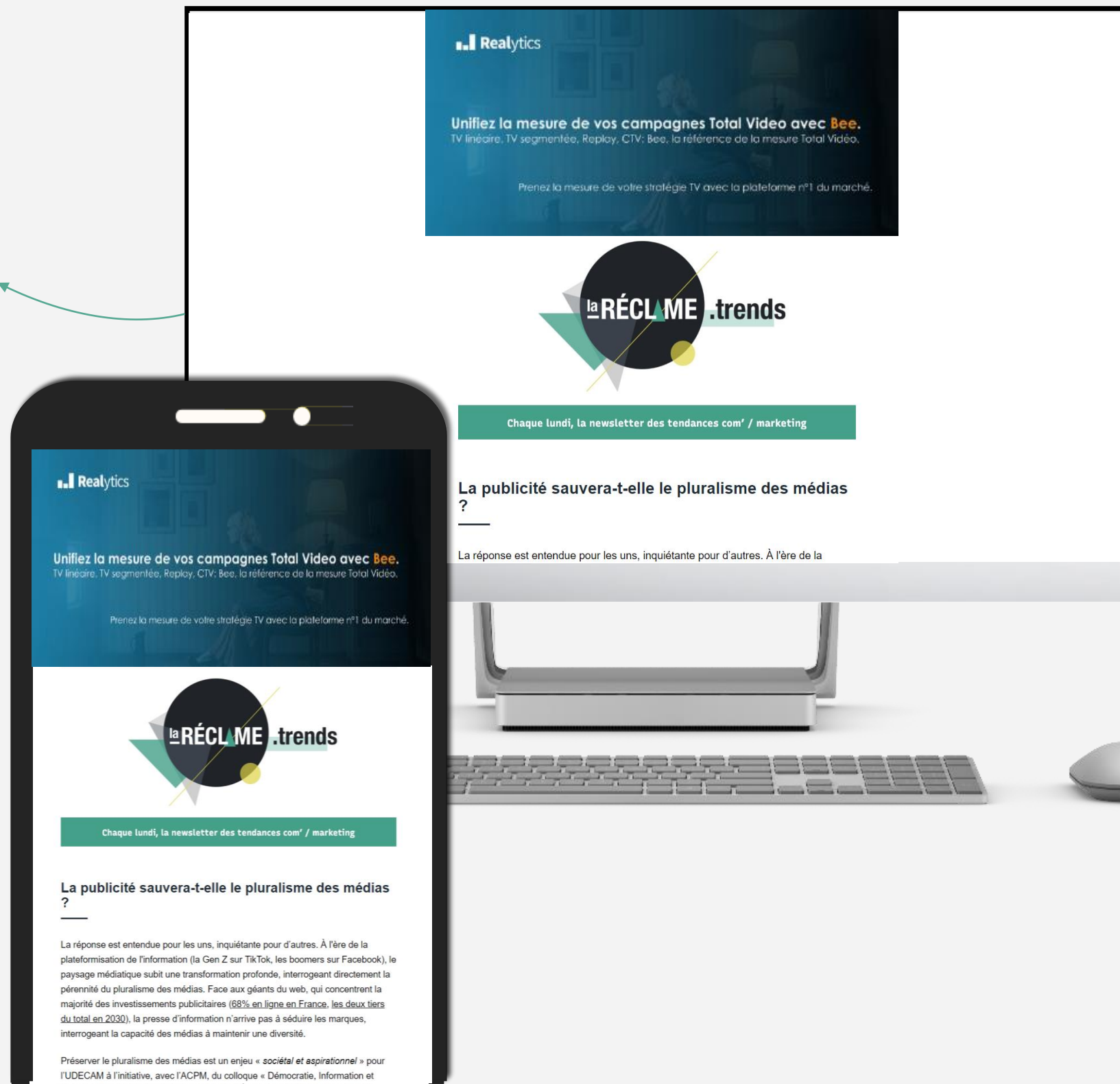
Habillage site en exclusivité

- + 1 semaine d'habillage sur le site (en exclusivité)
- + 1 bannière + 1 pavé sur le site

Habillage newsletter : affichez vos couleurs auprès de nos abonnés !



39,5% de taux d'ouverture en moyenne



Habillage newsletter en exclusivité

+ 1 semaine d'habillage sur la newsletter sur 2 envois (lundi & jeudi)

+ 1 bannière 1^{ère} position & 1 bannière 2^{ème} position sur la newsletter sur 2 envois (lundi et jeudi)

la RÉCLAME .creative


la RÉCLAME .trends

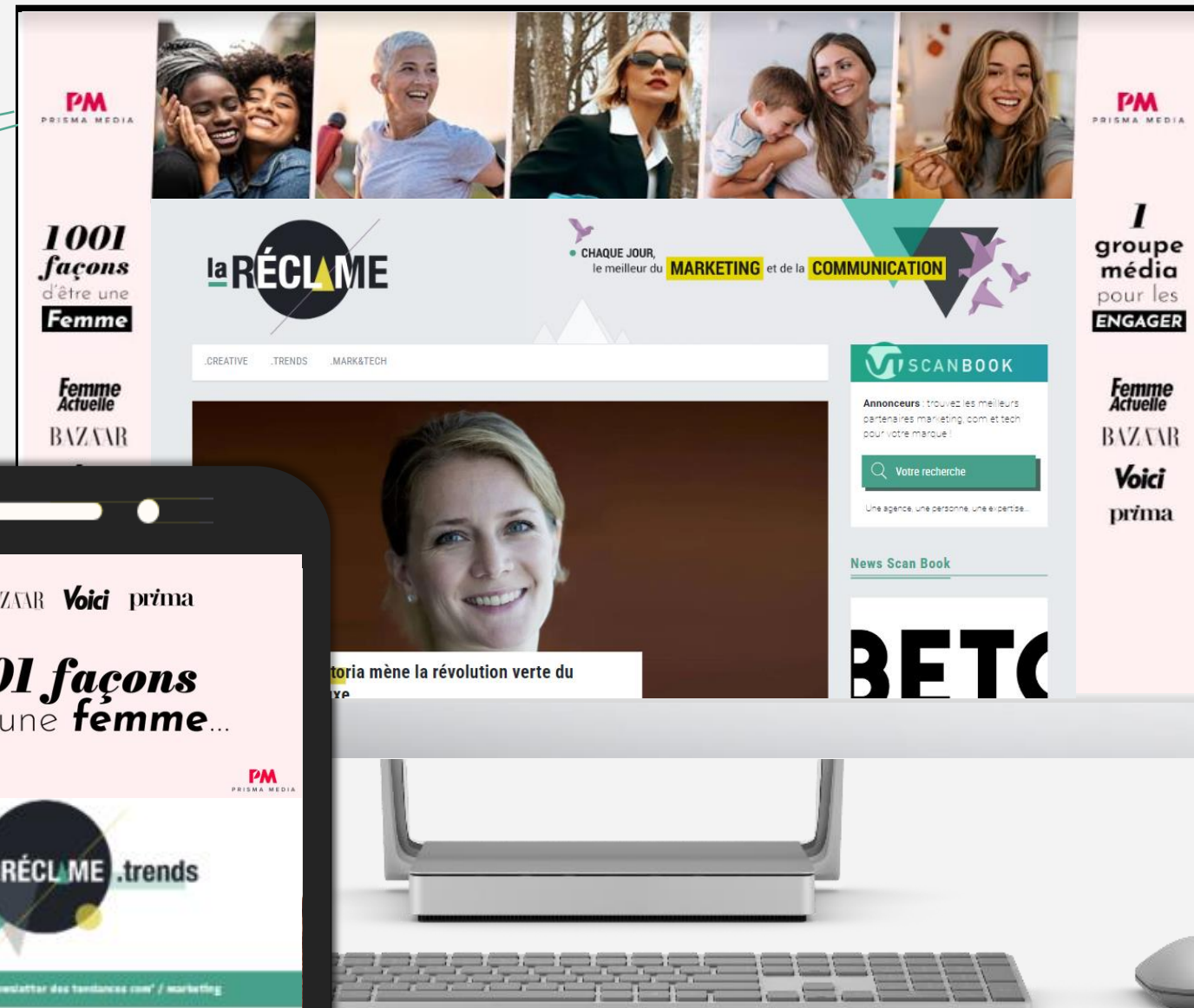
la RÉCLAME .mark&tech

Couplage site & newsletter : encore plus d'impact !

 283 221 visites / mois

 396 000 pages vues / mois

 39,5% de taux d'ouverture en moyenne



Habillage site & NL en exclusivité

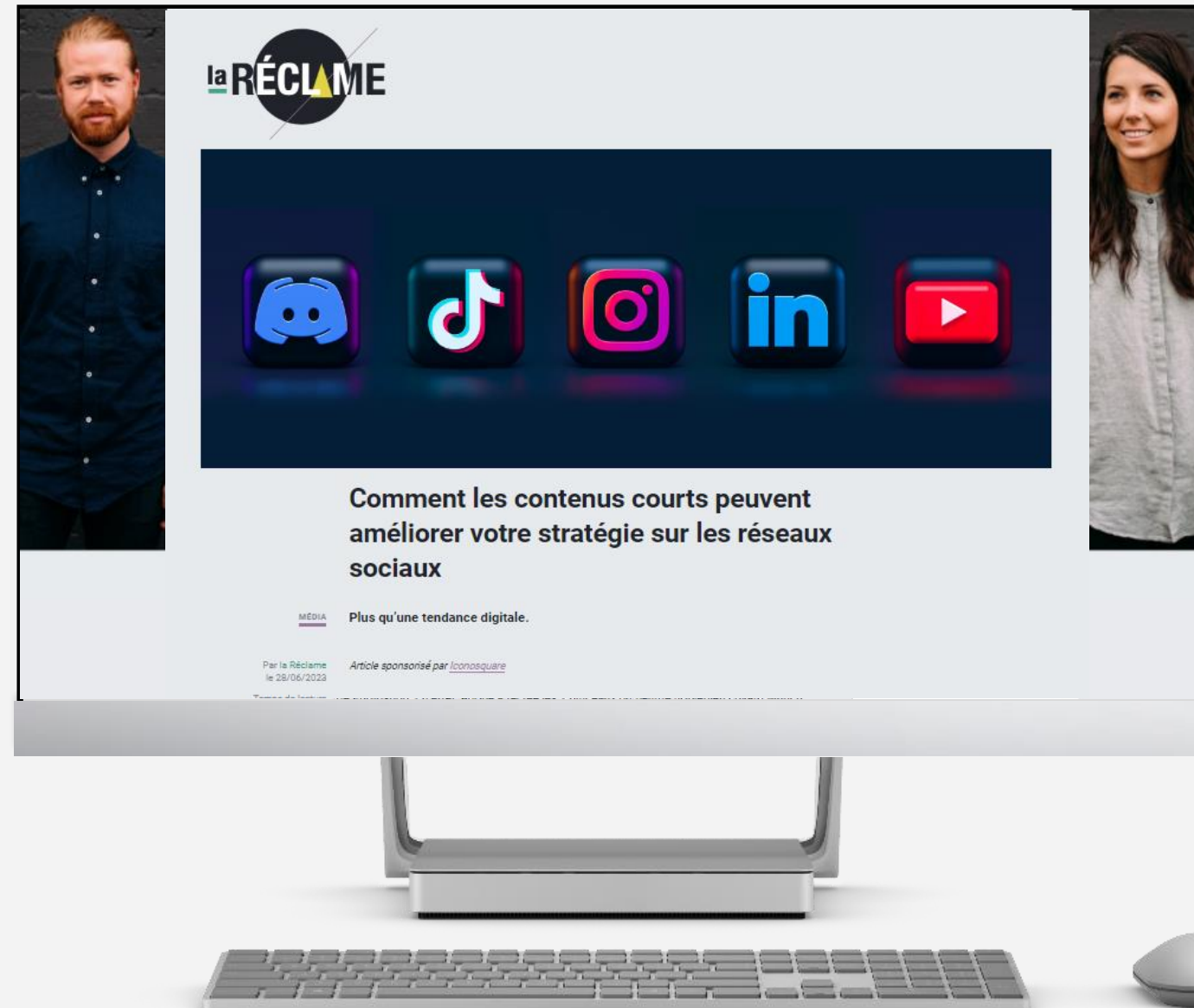
- + 1 semaine d'habillage sur le site (en exclusivité)
- + 1 bannière + 1 pavé sur le site
- + 1 semaine d'habillage sur la newsletter sur 2 envois (lundi & jeudi)
- + 1 bannière 1^{ère} position & 1 bannière 2^{ème} position sur la newsletter sur 2 envois (lundi et jeudi)

SOLUTIONS NATIVE

« Personnalisez et intégrez parfaitement vos contenus »



Native : prenez la parole dans La Réclame !



Articles sponsorisés

+ INTERVIEW ÉCRITE

- > Questions envoyées à l'avance
- > Rédaction complète de l'interview
- > Mise en ligne sans limitation de durée

SOIT PARTAGE RÉDIGÉ PAR LA RÉCLAME

- > Partage d'études / livre blanc
- > Étude de cas
- > Tribune

+ Médiatisation

- > 4 push RS (LinkedIn, X, Facebook, Story Instagram)
- > 1 relai dans la newsletter

Vidéos sponsorisées

+ INTERVIEW VIDEO

- > Format de 3 à 5 minutes
- > Tournage dans vos locaux (durée : 30 min)
- > Création et montage complet de la vidéo

+ Médiatisation

- > 4 push RS (LinkedIn, X, Facebook, Story Instagram)
- > 1 relai dans la newsletter

Insertions : votre expertise au sein du contenu de nos newsletters !


 39,5% de taux d'ouverture



Insertions Newsletter

Vos contenus rédigés par nos soins & diffusés en exclusivité au sein de 4 newsletters la Réclame.

Envoyé à 21 320 contacts.



Avec Netflix Spoilers, prenez un temps d'avance sur l'actualité.

Quelle est la différence entre une personne qui anticipe l'actualité Netflix et une autre ?

N'ayez crainte. Il n'y aura aucun "spoiler" des séries et films Netflix.

Netflix Spoilers, c'est la newsletter trimestrielle qui vous dévoile les coulisses et l'impact de la production française sur le monde : interviews exclusives de dirigeants Netflix, focus sur la production française...

FRANCE GOURMANDE | **SANS DESSUS DESSOUS** | **FRANCE RÉVÉE**

Netflix, le booster inattendu du rayonnement culturel de la France

Savez-vous qui est 3 fois plus susceptible de passer ses vacances en France ?

Réponse : un Américain qui a regardé une production tournée en France sur Netflix. La France serait même sa destination de voyage n°1, selon une étude signée Basis.

Tous les indicateurs sont au vert (ou au bleu-blanc-rouge !) : 63 % des abonnés Netflix exposés à des contenus produits en France veulent visiter nos musées et monuments ; 61 % salivent devant nos spécialités culinaires ; et 58 % envient Emily se promenant dans Paris ou d'autres héros dans les villes françaises.

Avec plus de 20 productions originales françaises par an diffusées dans 190 pays, Netflix se pose ainsi en véritable ambassadeur de la culture française.

Pour en faire la démonstration et pérenniser ce rôle bénéfique à l'Hexagone, Netflix et Atout France ont uni leurs forces, créant un guide de voyage numérique innovant et des cartes interactives qui nous invitent à explorer la France sous un...

Emailing : captivez nos abonnés !



30% de taux d'ouverture



2% de clic unique

LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

INH - INSIDE - HOME

ACCOMPAGNER LES PROJETS DE VIE AVEC INH-INSIDE HOME

Parce que 86%* des projets sont débattus et décidés au domicile, La Poste Solutions Business propose une offre globale de solutions marketing appelée **INH-INSIDE HOME** pour faire vivre vos expériences aux consommateurs à la maison.

Mixer un ciblage ultra-précis, un support physique ou digital, des technologies comme la réalité augmentée et le commerce connecté permet de décupler la force des messages des marques.

Emailings dédiés Co-brandés



Vos contenus diffusés en exclusivité dans un emailing dédié ou co-brandé la Réclame.

Envoyé à 21 320 contacts.

la RÉCLAME x intuiti x LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

Social Selling & Stratégies de contenus :
Quelles bonnes pratiques en 2020 ?

Vendredi 3 juillet 2020
9h - 10h30

Emmanuelle WATTRE
Orange
Directeur Editorial et Communication digitale

Anne RAMON
Malakoff Humanis
Directrice de la Communication et de la Marque

Armand CHAIGNE
DS Smith
Directeur Marketing et Communication

La 3e édition du baromètre Social Selling par Intuiti et La Poste Solutions Business sera dévoilée le 3 juillet prochain ! Avec, cette année, un focus sur l'impact des stratégies de contenus.

La Réclame est heureuse de vous faire découvrir cette étude, en vous proposant de participer à un WebEvent le 3 juillet, ou de pré-commander



LES MASTERCLASSES - LA RECLAME

Les masterclasses – la Réclame

C

INTERVENANTS



ÉLODIE CARCOLSE
Rédactrice en chef adjointe
La Réclame



ADRIEN BOSCH
Head of Influence
Change



VICTOIRE THIESSE
Head of Social Media Strategy
Change



MYRIAM OUNI
Fondatrice
Podcast Influence Corner



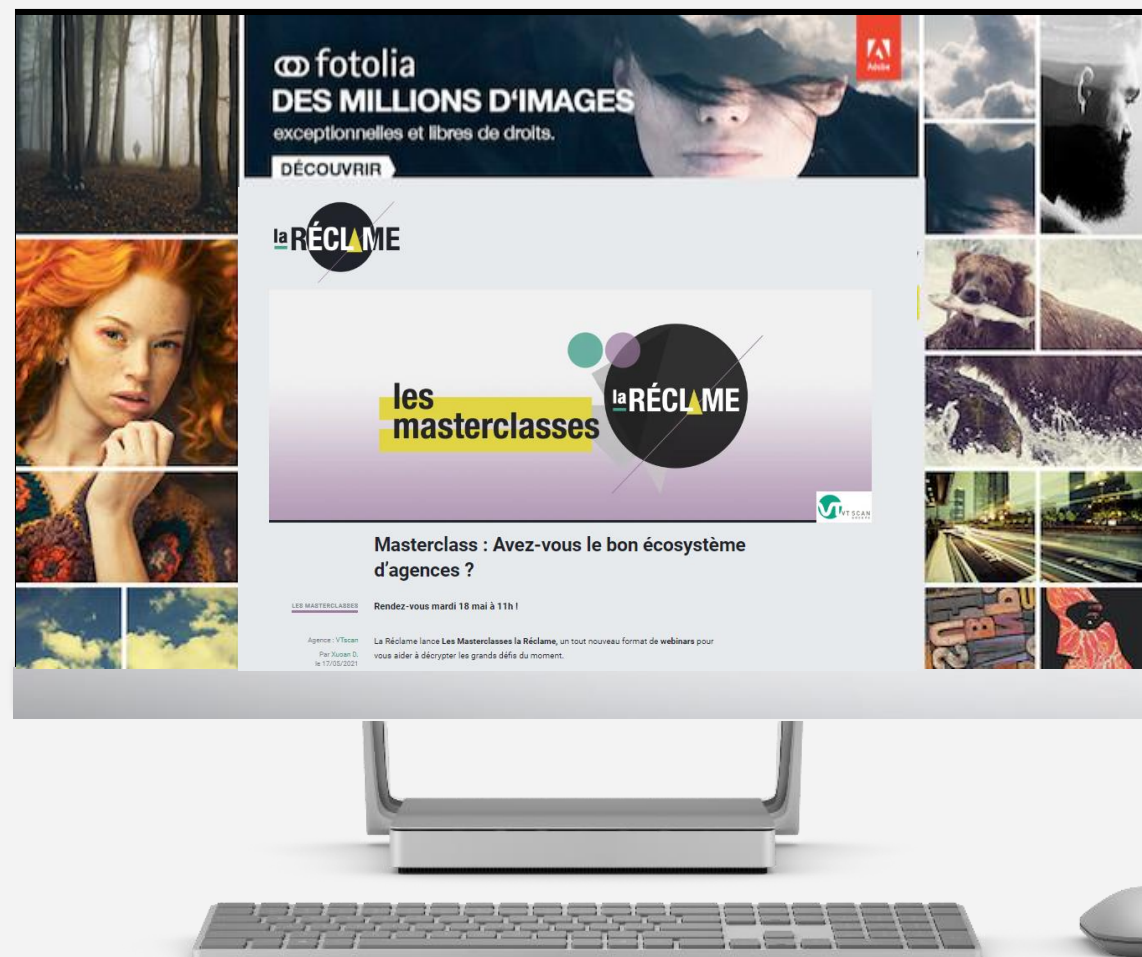
Webinar live

45 minutes

- + Mise en place du contenu en collaboration avec la rédaction de la Réclame (thématique, déroulé...),
- + Un contenu attractif et captif pour notre audience (caution média),
- + Animation le jour J par Elodie Carcolse, Rédactrice en chef adjointe (introduction, questions de relance, conclusion).

Moyenne par Webinar
560 inscrits / 243 participants

Les masterclasses – la Réclame



Gestion de la promotion *en co-branding* la RÉCLAME

- + Article sur la Réclame
- + 3 emailings (@21 320 contacts)
- + 3 push réseaux sociaux (LinkedIn, X, Facebook)
- + 4 push newsletter
- + Post webinar : mise en ligne du replay

Gestion des participants

- + Gestion des inscriptions *
- + Création de la landing page
- + Livraison des inscrits (possibilité de personnaliser les champs)
- + Messages de rappels inscrits automatique sur la plateforme : J -7, J -1, h -1, h -15min

***Moyenne par Webinar
560 inscrits / 243 participants**

