



la RÉCLAME

PRÉSENTATION 2022

LE 1^{ER} MÉDIA DE LA COMMUNICATION
ET DU MARKETING NOUVELLE GÉNÉRATION

Un média du groupe VT SCAN

Conseil, médias et solutions pour les entreprises de la communication

LA RÉCLAME

Une entité du groupe VT SCAN



- Conseil en Sélection
- 50 missions/an depuis 1978
- Leader historique

OPTIMISER LA RELATION
ANNONCEUR-AGENCE !



La Compagnie
du changement
Accompagner et réussir vos transformations

- Conseil en Transformation
- Plus de 100 missions menées
- Depuis 2003

ACCOMPAGNER ET RÉUSSIR
VOS TRANSFORMATIONS !

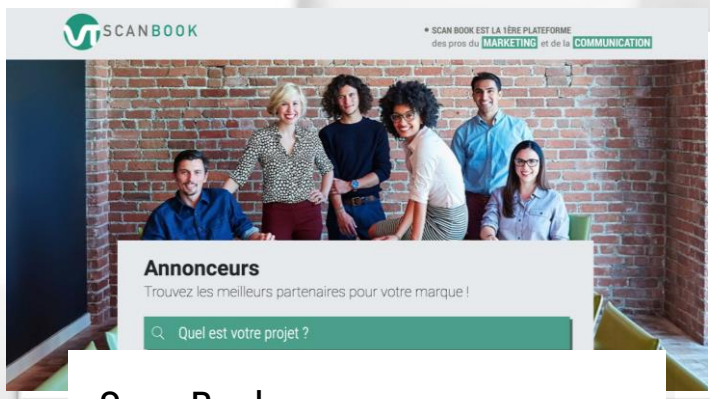


- 1^{er} média du marketing et de la communication nouvelle génération
- + 400 000 visiteurs uniques par mois

CHAQUE JOUR LE MEILLEUR DU
MARKETING ET DE LA
COMMUNICATION

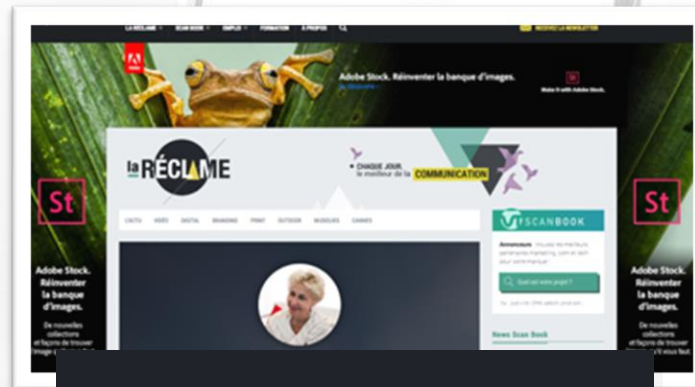
La Réclame

Le meilleur de la communication en 3 solutions



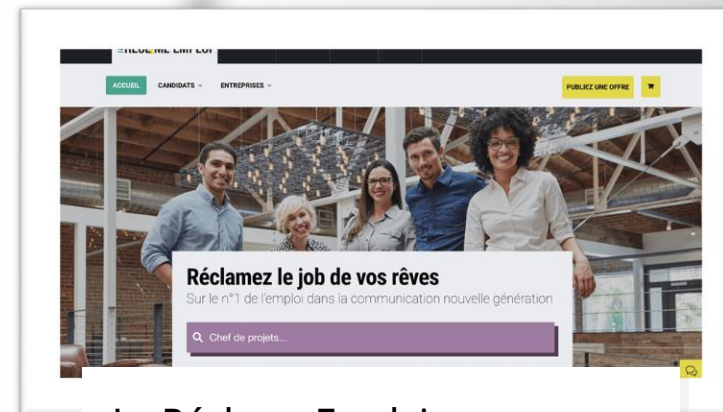
Scan Book

LA 1ÈRE PLATEFORME DES PROS DU
MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



La Réclame Publicité

LA RÉGIE PUBLICITAIRE DU 1ER MÉDIA DE
LA COMMUNICATION NOUVELLE
GENERATION



La Réclame Emploi

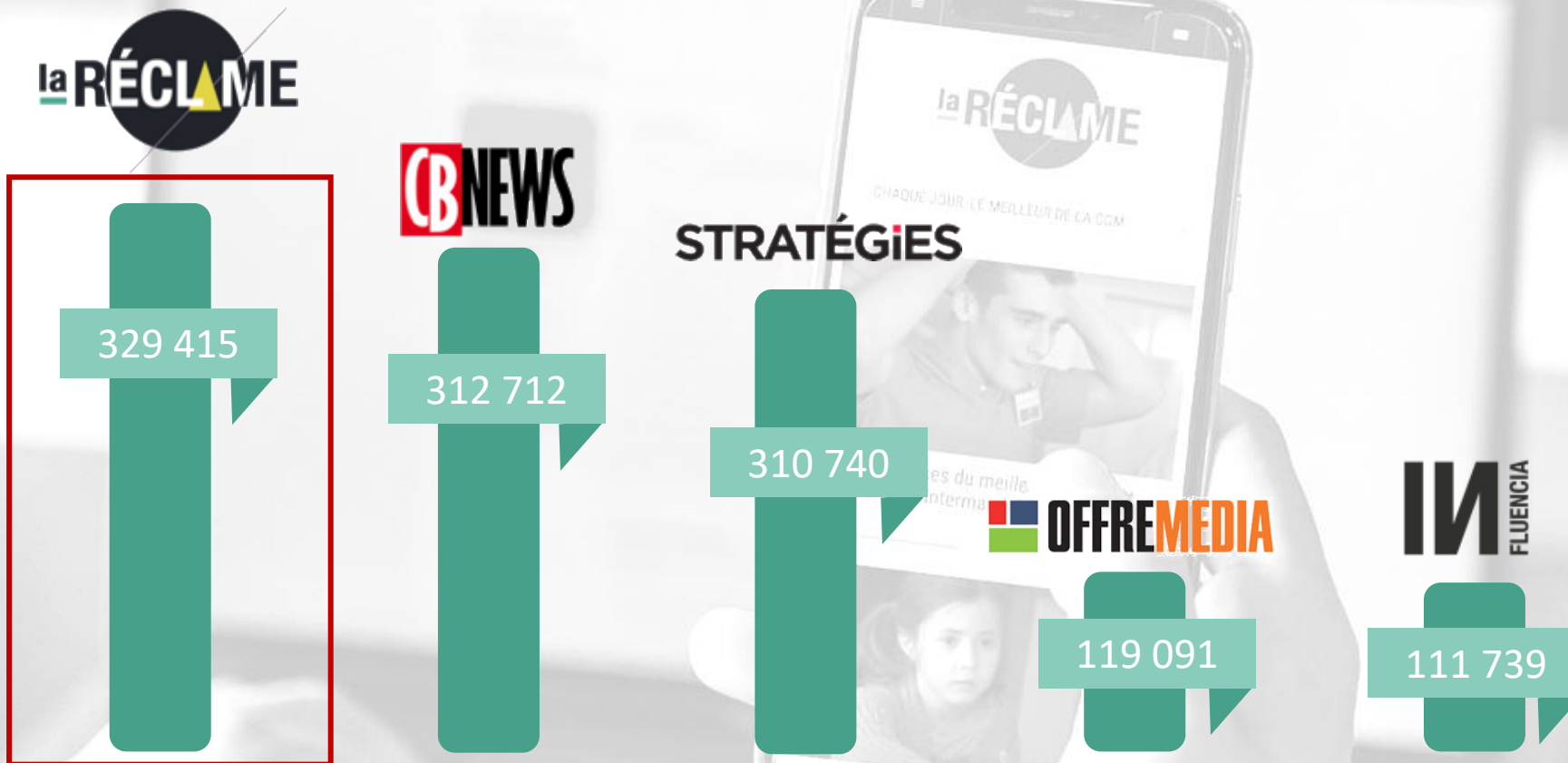
LE N°1 DE L'EMPLOI DANS LA
COMMUNICATION NOUVELLE
GENERATION



Le média des décideurs nouvelle génération

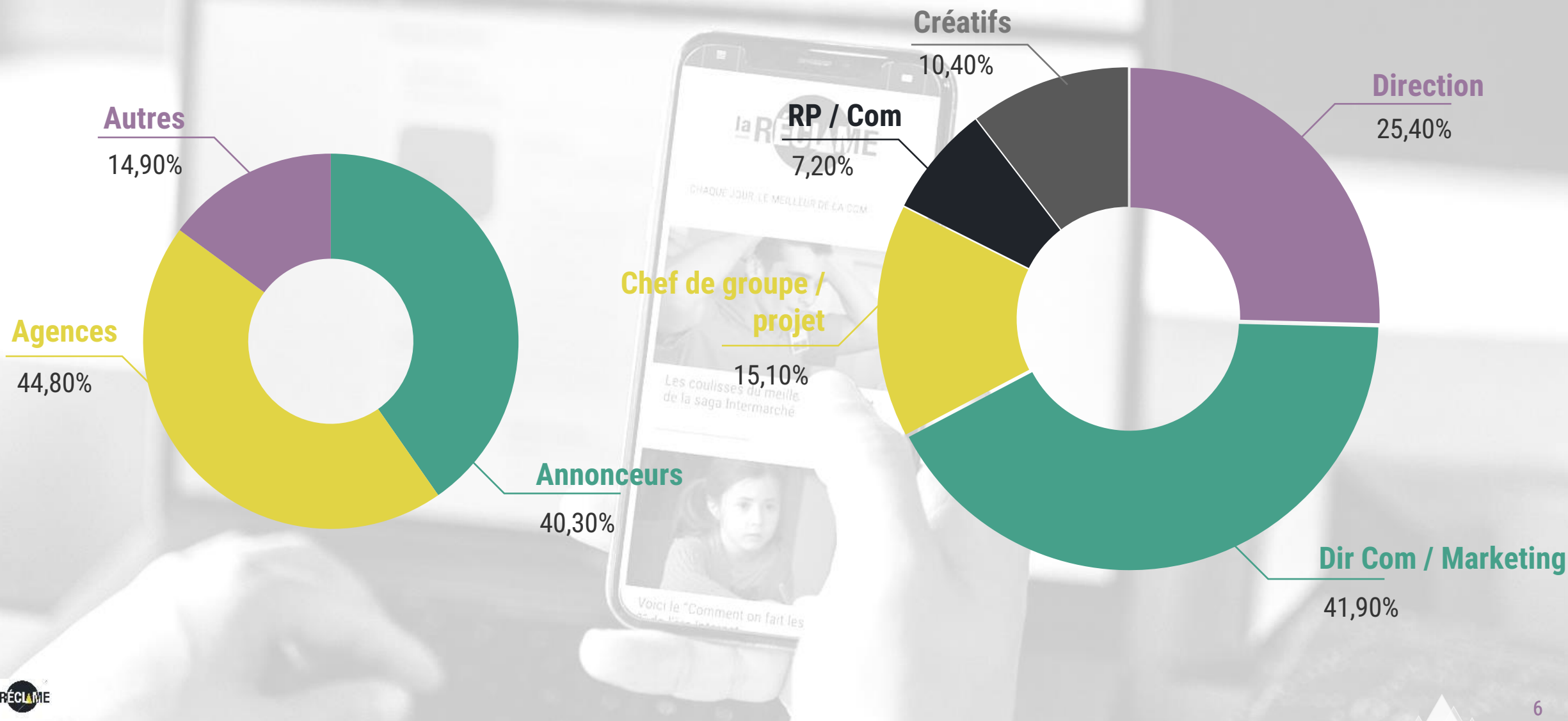
Chiffres clés

La Réclame: un média incontournable sur le marché de la com



La Réclame: un média incontournable sur le marché de la com

Chiffres de la newsletter de la Réclame



La Réclame: un média incontournable sur le marché de la com



Newsletter

24 500 abonnés
certifiés RGPD

2 ENVOIS HEBDO
LUNDI & JEUDI

WWW

Site

328 401 visites / mois
454 823 pages vues / mois



Twitter

60 895 abonnés



LinkedIn

33 935 abonnés



Mobile

Responsive design



Facebook

55 051 abonnés

Le plus jeune média de la com'





**Chaque jour le meilleur
de la communication**

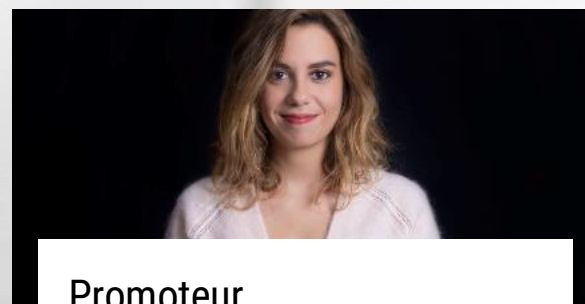
Ligne éditoriale

Le meilleur de la communication nouvelle génération

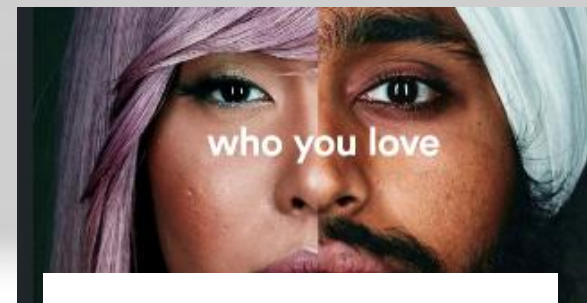
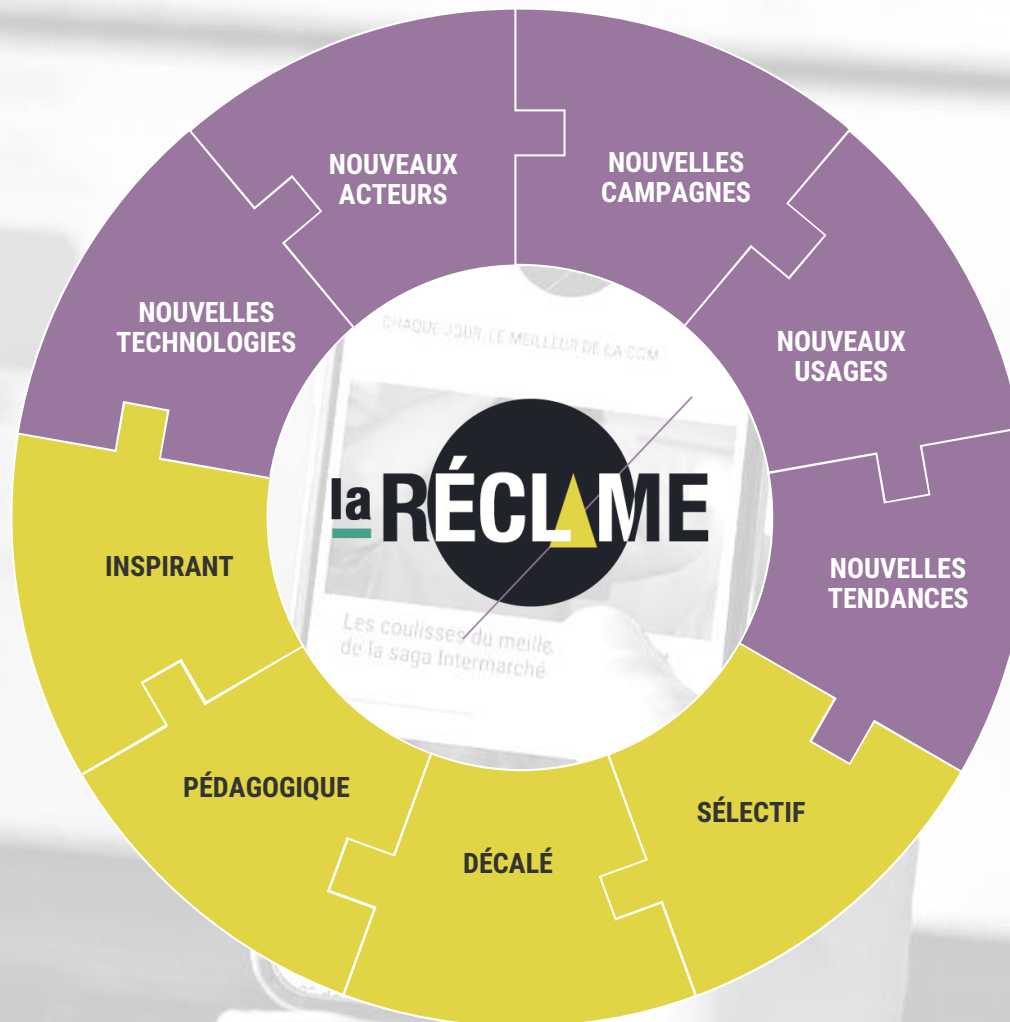


1^{re} vidéo débat de la com

Créativité



Promoteur
des jeunes loups de la com



Des dossiers tendances
créatives de référence

Innovation

**VIVA
TECHNOLOGY**

Partenaire
de Viva Technology

Chaque jour sélection et bilans des meilleures campagnes

Performance bilan



Au cœur de la réussite des 85 ans de Monoprix

BILAN DE CAMPAGNE Petit budget média, grand film, maxi résultats.

Par Xuonan D.
le 29/06/2017



La campagne anniversaire de Monoprix de mai dernier est-elle la plus marquante du 1er semestre en France ? Si nous ne répondons pas totalement à cette question aujourd'hui, « #aitdrolelavie » a quelques arguments en sa faveur de par le plébiscite de son (grand) format, sa viralité – 12 millions de vues – ou ses résultats commerciaux avec une hausse de +2% à +3% du trafic et un pic de fréquentation inattendu en magasin. Pour tenter d'en décoder les clés de succès, nous avons rendez-vous avec **Florence Chaffiotte**, directrice marketing de Monoprix, ainsi que **Jean-Patrick Chiquiar**, co-fondateur de [Rosapark](#).

Le brief

Monoprix a eu 85 ans cette année. Mais comme l'explique **Florence Chaffiotte**, l'enseigne « ne pouvait fêter son anniversaire de la même façon que ses concurrents de la grande distribution ». Il était nécessaire pour Monoprix « là aussi de faire le pas de côté, et célébrer cette date avec audace ».

4 457 pages vues
en moyenne sur chaque bilan*

Chaque semaine une interview vidéo sur les tendances de la communication

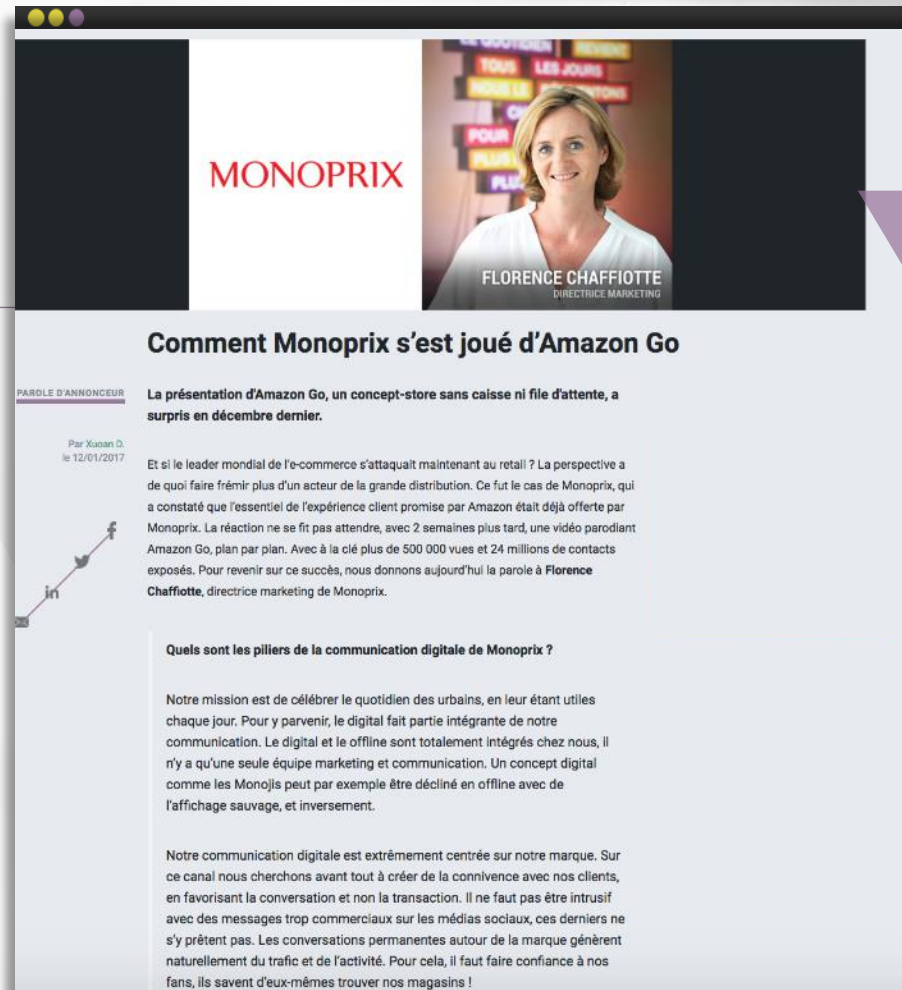
Performance bilan



2 831 pages vues
en moyenne sur chaque interview*

Chaque mois une interview d'annonceurs inspirante

Performance interview



The screenshot shows a web article from Monoprix. At the top, there's a header with the Monoprix logo and a photo of Florence Chaffiotte, Directrice Marketing. The article title is 'Comment Monoprix s'est joué d'Amazon Go'. Below the title, it says 'PAROLE D'ANNONCEUR' and 'Par Xaoan D. le 12/01/2017'. The main text discusses Amazon Go's impact on retail and Monoprix's response. A small line graph with an upward arrow is visible on the left side of the text. The article continues with a section titled 'Quels sont les piliers de la communication digitale de Monoprix ?' followed by two paragraphs of text.

MONOPRIX

FLORENCE CHAFFIOTTE
DIRECTRICE MARKETING

Comment Monoprix s'est joué d'Amazon Go

PAROLE D'ANNONCEUR

Par Xaoan D.
le 12/01/2017

La présentation d'Amazon Go, un concept-store sans caisse ni file d'attente, a surpris en décembre dernier.

Et si le leader mondial de l'e-commerce s'attaquait maintenant au retail ? La perspective a de quoi faire frémir plus d'un acteur de la grande distribution. Ce fut le cas de Monoprix, qui a constaté que l'essentiel de l'expérience client promise par Amazon était déjà offerte par Monoprix. La réaction ne se fit pas attendre, avec 2 semaines plus tard, une vidéo parodiant Amazon Go, plan par plan. Avec à la clé plus de 500 000 vues et 24 millions de contacts exposés. Pour revenir sur ce succès, nous donnons aujourd'hui la parole à **Florence Chaffiotte**, directrice marketing de Monoprix.

Quels sont les piliers de la communication digitale de Monoprix ?

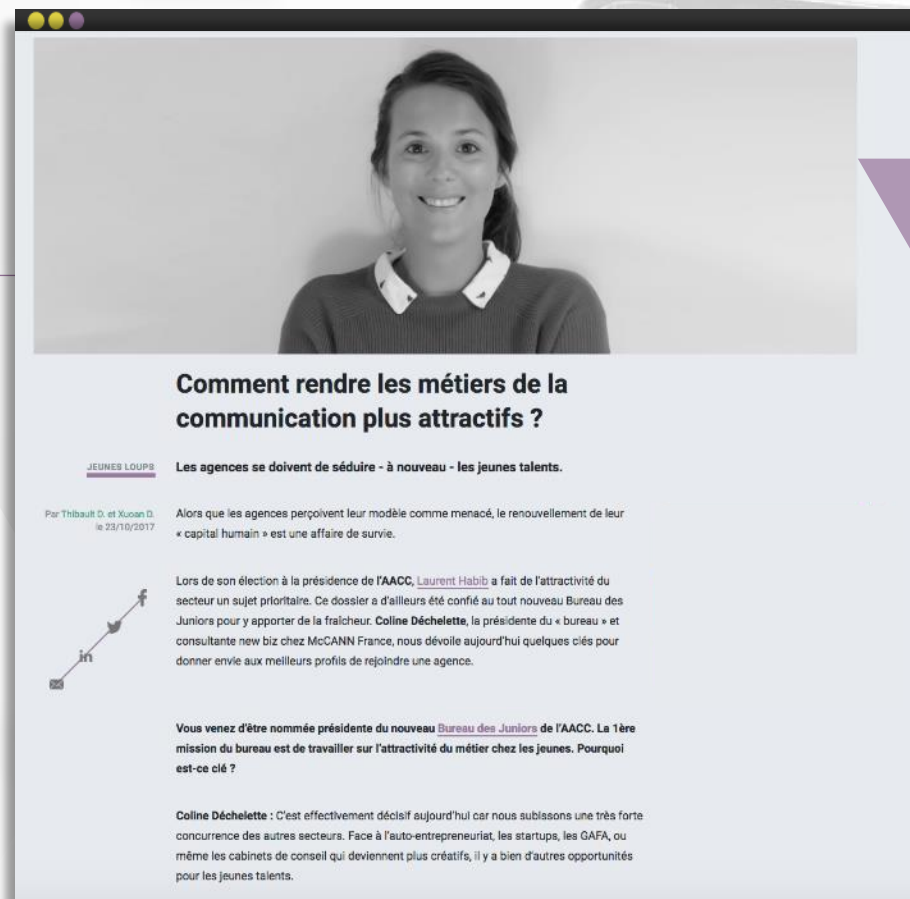
Notre mission est de célébrer le quotidien des urbains, en leur étant utiles chaque jour. Pour y parvenir, le digital fait partie intégrante de notre communication. Le digital et le offline sont totalement intégrés chez nous, il n'y a qu'une seule équipe marketing et communication. Un concept digital comme les Monojls peut par exemple être décliné en offline avec de l'affichage sauvage, et inversement.

Notre communication digitale est extrêmement centrée sur notre marque. Sur ce canal nous cherchons avant tout à créer de la connivence avec nos clients, en favorisant la conversation et non la transaction. Il ne faut pas être intrusif avec des messages trop commerciaux sur les médias sociaux, ces derniers ne s'y prêtent pas. Les conversations permanentes autour de la marque génèrent naturellement du trafic et de l'activité. Pour cela, il faut faire confiance à nos fans, ils savent d'eux-mêmes trouver nos magasins !

3 641 visiteurs uniques
en moyenne sur chaque interview*

Chaque mois une tribune sur les jeunes entrepreneurs qui font la com de demain

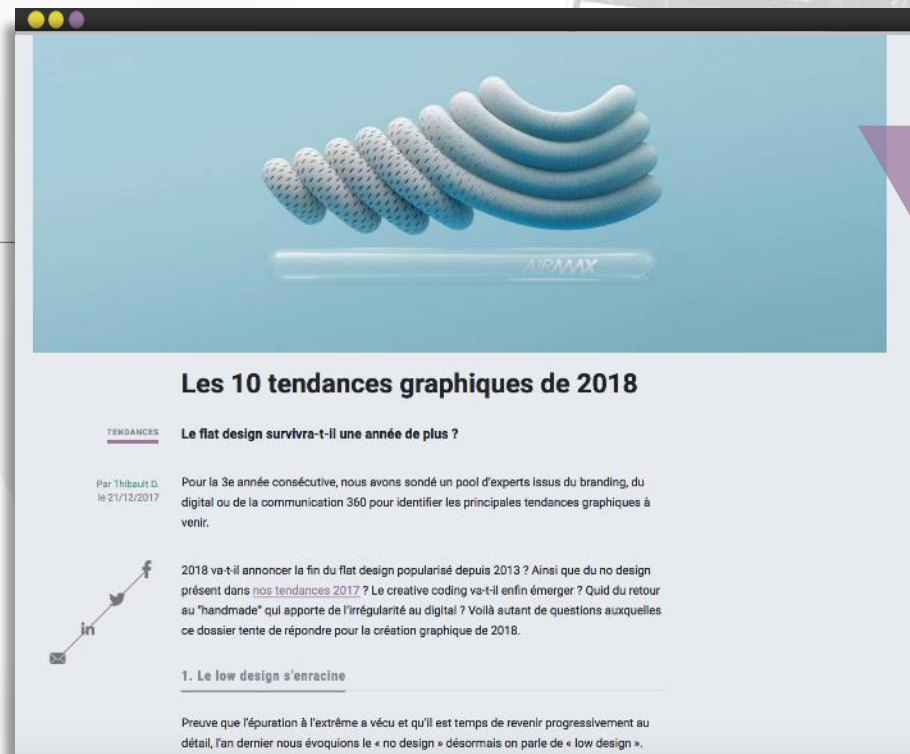
Performance tribune



6 065 pages vues
en moyenne sur chaque bilan*

Chaque mois un dossier tendances événement

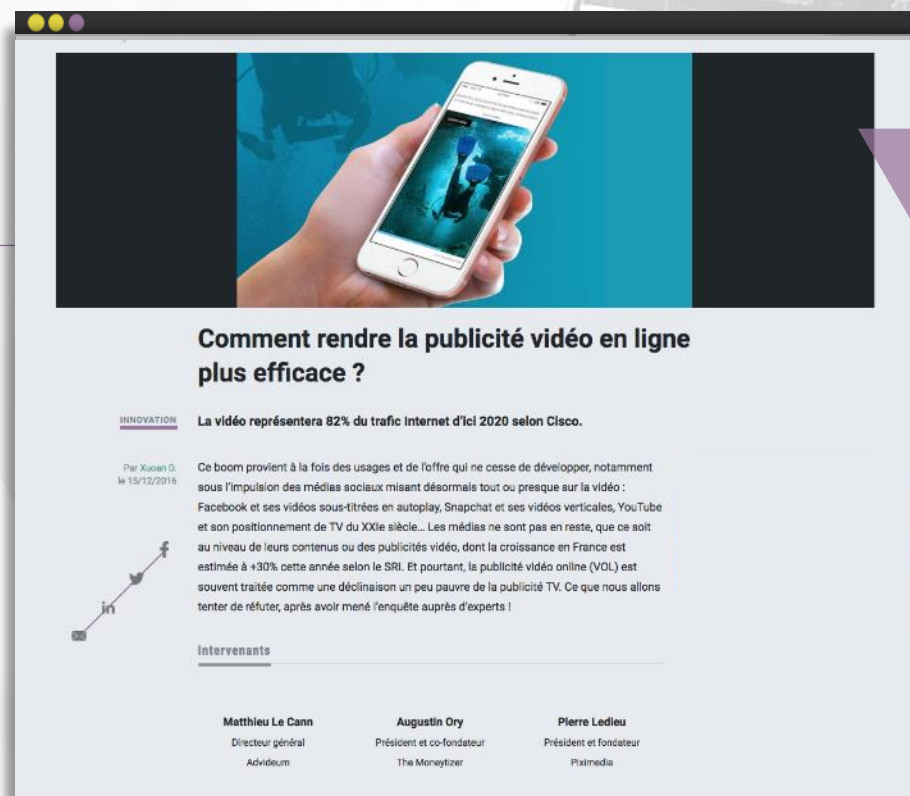
Performance dossier



63 266 pages vues
en moyenne sur chaque dossier*

Régulièrement des dossiers Inno éclairants

Performance dossier



10 531 pages vues
en moyenne sur chaque dossier*

Chaque mois, « les enjeux La Réclame » 1^{er} vidéo débat de la com'

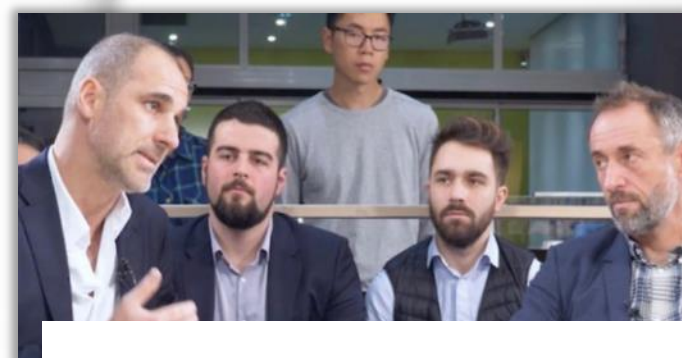
25 160 vues
en moyenne sur chaque vidéo*



L'automatisation du marketing,
demain tous des robots ?



Les médias ont-ils encore
un avenir face aux GAFA ?



Concept :

LE SEUL MÉDIA QUI MET EN SCÈNE
LE COMBAT DU SIÈCLE ENTRE 2 POIDS
LOURDS DE LA COMMUNICATION ET DU
MARKETING

[Un exemple d'émission ici !](#)

Chaque mois, un dossier emploi sur un métier de demain





Nos solutions de communication

Laquelle vous correspond ?

Nos solutions de communication

Quelle est la
MEILLEURE
SOLUTION
pour vous ?



Solutions
display



Solutions
native



Autres
solutions



Solutions Display

« Boostez la visibilité
et l'impact de votre campagne »



Habillages site : affichez vos couleurs



Performance habillage site



Habillage site en exclusivité

- + 1 semaine d'habillage sur le site (complète en exclusivité)
- + 1 bannière sur le site

Habillages Newsletter: affichez vos couleurs



Performance habillage newsletter

25 100 décideurs marketing touchés
20 % de taux d'ouverture moyen*



Habillage newsletter en exclusivité

- + 1 semaine d'habillage sur la newsletter
- + 1 bannière sur la newsletter sur 2 envois (*lundi et jeudi*)



Solutions native

« Personnalisez et intégrez
parfaitement vos contenus »

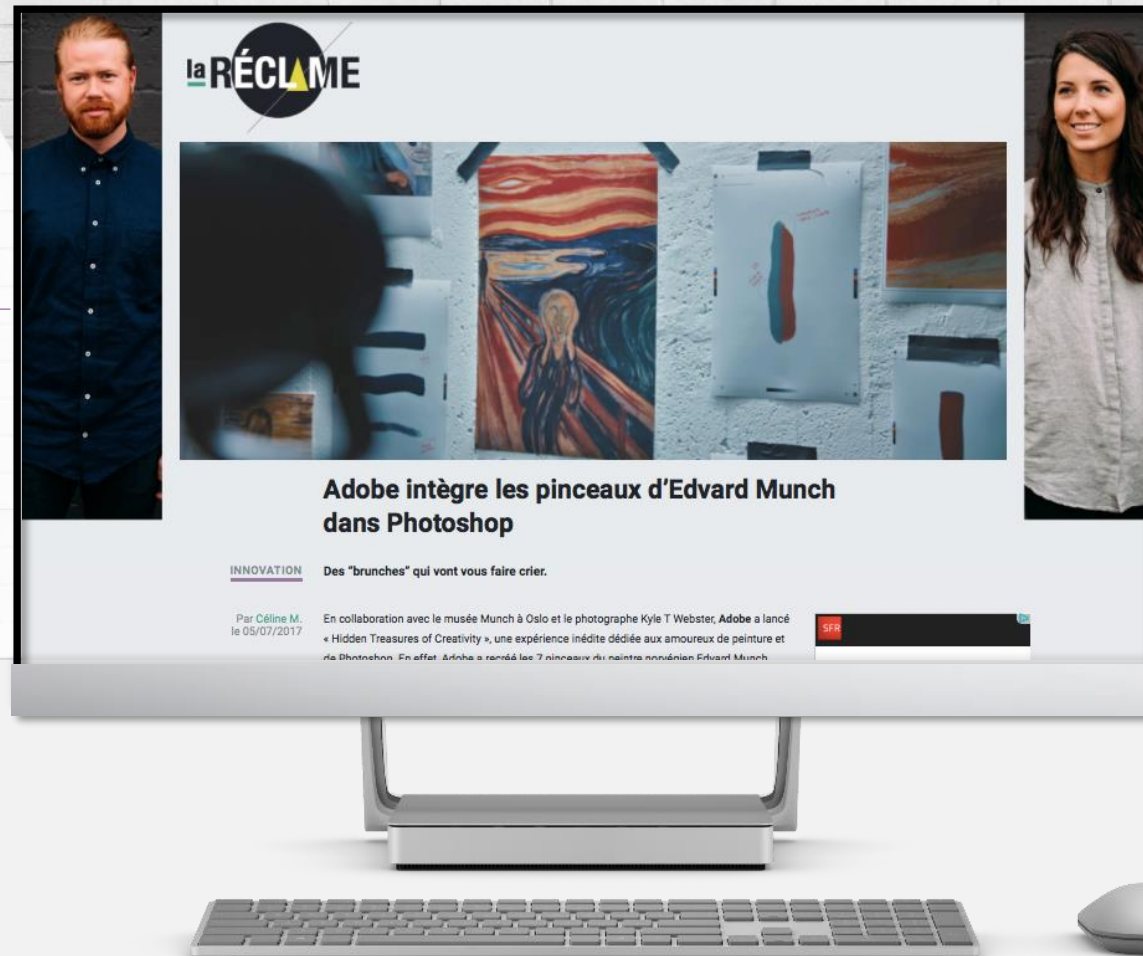


Native : prenez la parole dans la Réclame



Performance native

800 visiteurs
uniques en moyenne
sur chaque article



Articles sponsorisés à choisir sur l'année

SOIT INTERVIEW ÉCRITE

- > Questions envoyées à l'avance
- > Rédaction complète de l'interview
- > Mise en ligne sans limitation de durée

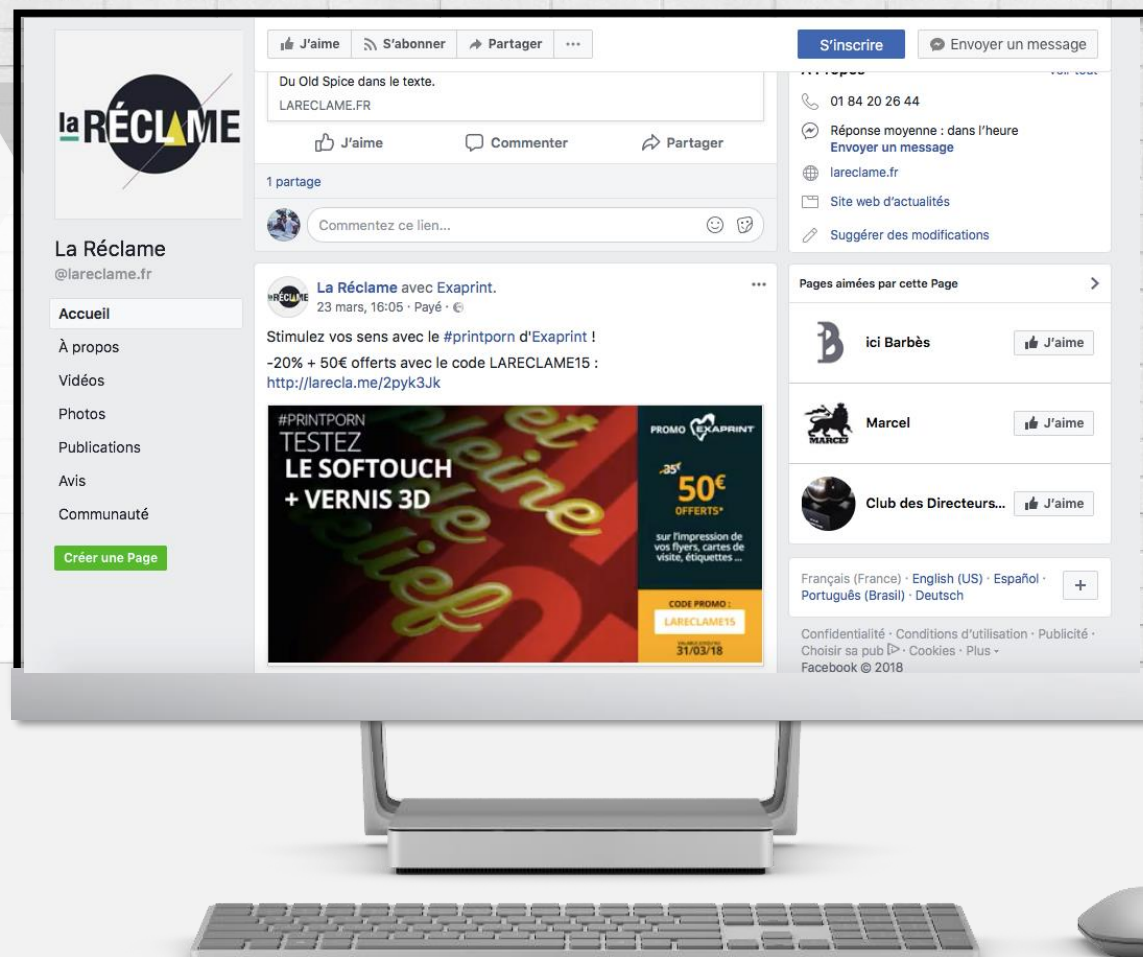
SOIT INTERVIEW VIDÉO

- > Format de 3 à 5 minutes
- > Tournage dans vos locaux (durée : 30 min)
- > Création et montage complet de la vidéo

SOIT PARTAGE RÉDIGÉ PAR LA RÉCLAME

- > Partage d'études / livre blanc
- > Étude de cas
- > Tribune

Native : on parle de vous dans la Réclame !



+ 1 relais newsletter

+ 5 push réseaux sociaux



Autres Solutions

Emailing : captivez nos abonnés

4 % de clic unique
20 % de taux d'ouverture



Emailings dédiés co-brandés

Vos contenus rédigés par nos soins et diffusés en exclusivité sur une newsletter co-brandée la Réclame, envoyée à nos 25 000 abonnés

Sachez le, nous vous donnons également la possibilité d'envoyer votre emailing à nos abonnés

Ils nous font confiance



Adobe Stock

Nos Clients



france•tvpublicité



Romain Caillard

Directeur marketing et publicité

01 41 43 70 11