

LES TENDANCES DES RÉSEAUX SOCIAUX & D'INTERNET EN 2019

L'ASCENSION CONTINUE !

DANS LE MONDE EN 2018

SUR TERRE

51%

SONT DES INTERNAUTES

VS

46%

EN 2017

40%

UTILISENT LES RÉSEAUX SOCIAUX

VS

31%

EN 2017

9 UTILISATEURS SUR 10 accèdent aux réseaux sociaux depuis un mobile

TOP 10 DES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS PAR MOIS

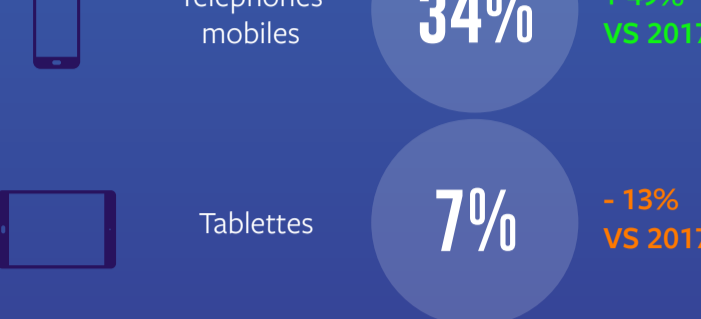
- FACEBOOK**
2 234 000 000 +12% ↑
- YOUTUBE**
1 900 000 000 +26% ↑
- WHATSAPP**
1 500 000 000 +15% ↑
- MESSENGER¹**
1 300 000 000 +0% ↑
- WECHAT**
1 058 000 000 +9% ↑
- INSTAGRAM**
1 000 000 000 +25% ↑
- QQ**
803 000 000 -6% ↓
- QZONE**
548 000 000 -14% ↓
- TIKTOK**
500 000 000 +150% ↑
- SINA WEIBO**
431 000 000 +37% ↑

EN FRANCE EN 2018

LES MOTEURS DE RECHERCHE



TRAFFIC INTERNET



Google ultra leader dans le monde sauf :

EN RUSSIE

52% Google

43% Yandex

EN CHINE

60% Baidu 百度

25% Google

LA VIDÉO

LE CHOUCHOU QUI CONTINUE DE SÉDUIRE

Instagram FULGURANT !

facebook SE RENFORCE !

+80% DE TEMPS DE VISIONNAGE EN 2018 VS 2017

portal Lancement de Portal & Portal+

95M DE PHOTOS & VIDÉOS POSTÉES CHAQUE JOUR

150M D'UTILISATEURS QUOTIDIENS DE STORIES facebook

Lancement du format IGTV (durée jusqu'à 1h)

+100M D'HEURES DE VIDÉOS VISIONNÉES CHAQUE JOUR

YouTube CHANGE NOS HABITUDES

Snapchat EN PERTE DE VITESSE

Télévision traditionnelle

Vidéo à la demande

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS CHAQUE JOUR PAR TRIMESTRE EN BAISSE



ATTENTE 1^{er} TRIMESTRE 2018

7M de nouveaux utilisateurs attendus

4M en réalité

Novembre 2018 Lancement de « shows »

Renfort dans le contenu vidéo : création de 12 séries originales en 2019

LES SVOD² EN PLEIN ESSOR EN FRANCE !

CHIFFRES DE 2017

2 POIDS LOURDS

65 SERVICES³ DE SVOD

1 NETFLIX

3/4 DES UTILISATEURS regardent une série en SVOD au moins une fois par semaine

2 CANAL PLAY

249M€ X9 EN 5 ANS

LE SOCIAL E-COMMERCE CHANGE LA DONNE

CHIFFRES 2018

LE POUVOIR DE SÉDUCTION DES INFLUENCEURS

95% DES 18 - 34 ANS suivent une marque sur les réseaux sociaux

+50% des 18-24 ans ont découvert un produit grâce à un influenceur

88% DES INDIVIDUS consultent les avis clients avant de réaliser un achat

25% des Français ont déjà découvert un nouveau produit via un influenceur

21% DES TRANSACTIONS ont été faites sur un terminal mobile

40% font + confiance aux influenceurs qu'à la publicité

TYPES D'INFLUENCEURS



74% DES INFLUENCEURS ont entre 1 000 et 50 000 abonnés

Moyenne des sollicitations par les marques = 1 à 3 fois par semaine pour les influenceurs français

LA RECHERCHE VOCALE PREND SON ENVOL AVEC L'ARRIVÉE DU V-COMMERCE

1Md de recherches effectuées en janvier 2018

42% de Google utilisent la recherche vocale chaque jour contre 25% il y a 4 ans

LES UTILISATEURS DE LA RECHERCHE VOCALE

LE VOCAL COMMERCE DEVIENT LE 4^e CANAL DE VENTE

51% des 14 - 17 ans

38% des 18 - 34 ans

29% des utilisateurs d'enceintes intelligentes ont recherché un objet qu'ils souhaitent acheter

27% des 35 - 54 ans

15% des 55 ans et +

ÉMERGENCE DU V-COMMERCE

2017 2Mds\$

2022 40Mds\$

X20

LE MARCHÉ DES ENCEINTES CONNECTÉES EN ÉBULLITION

LE PARC INSTALLÉ DANS LE MONDE EST D'ENVIRON

100 MILLIONS D'UNITÉS À FIN 2018

...POUR ATTEINDRE

225 MILLIONS EN 2020

42% DES PROPRIÉTAIRES disent que leurs enceintes connectées sont maintenant essentielles à leur vie

MARCHÉ PAR PAYS

PARTS DE MARCHÉ À TRAVERS LE MONDE EN 2018

1. ÉTATS-UNIS 64%

+50% ECHO amazon

2. CHINE 10%

30% Google HOME

3. ROYAUME-UNI 8%

4% HOMEPOD Apple

4. ALLEMAGNE 6%

5. CORÉE DU SUD 3%

FAKE NEWS AKA INFOX

DÉCRÉDIBILISER UNE MARQUE, UNE INSTITUTION POUR RUINER SA RÉPUTATION

FAKE

3 FRANÇAIS SUR 4 sont exposés aux fake news

71% des Français estiment que le sujet des «fake news» est important

6 FRANÇAIS SUR 10 déclarent qu'il leur arrive de partager une information qu'ils trouvent intéressante sur les réseaux sociaux

83% des moins de 35 ans utilisent internet comme principale source d'information

2019 régulation prévue pour contrer ce phénomène

SOURCES

¹ Les statistiques de Messenger sont peut-être obsolètes, elles n'ont pas été mises à jour cette année.
² Subscription Video on Demand
³ Hors offres payantes « mixtes », mêlant à la fois des contenus de télévision de rattrapage et d'autres contenus de vidéo à la demande, et services de catégorie V spécialisés dans les films et programmes pour adultes.
<https://www.blogdumoderateur.com/50-chiffres-medias-sociaux-2018/>
<https://www.blogdumoderateur.com/50-chiffres-medias-sociaux-2017/>
<http://www.alexitaudin.com/2018/03/04/combien-d-utilisateurs-de-facebook.html>
<https://www.blogdumoderateur.com/lets-learn-2018-internet-reseaux-sociaux/>
https://www.csa.fr/content/download/249719/659990/version/2/file/Etude_ValDA_03052018_vdef_2.pdf
<https://www.bva-group.com/sondages/francais-fake-news/>
<http://www.lefigaro.fr/societes/2018/04/03/20005-20180403ARTI600117-26-des-francais-ont-deja-relaye-une-fake-news-professionnelle.php>
<http://www.alexitaudin.com/2018/01/11/20004-20180111ARTI600302-79-des-francais-favorables-a-une-loi-sur-les-fake-news.php>
<http://www.lefigaro.fr/medias/2018/01/03/20004-20180103ARTI600231-ennuie-macron-annonce-un-projet-de-loi-contre-les-fake-news-sur-internet.php>
<http://www.lefigaro.fr/societes/2018/04/03/20005-20180403ARTI600117-26-des-francais-ont-deja-relaye-une-fake-news-professionnelle.php>
<https://www.sendcloud.fr/top-10-tendances-e-commerce-2019/>
<https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2018/06/Chiffres-Cles-2018.pdf>
<https://www.ladepêche.fr/article/2017/09/12/243854-acheter-reseaux-sociaux-tendance-seduit-jeunes-generations.html>
<https://www.journaldunet.com/economie/le-chiffre-d'affaires-s-envole-les-achats-sur-mobile-aussi-494701.html>
<https://www.usine-digitale.fr/article/facebook-annonce-portal-et-portal-se-appareils-pour-passer-des-appels-video-a-la-maison-N752279>
<https://www.esnumeriques.com/appli-logiciel/150-millions-utilisateurs-pour-stories-facebook-n74347.html>
<https://www.lepoint.fr/medias/2018/01/11/20004-20180111ARTI600302-79-des-francais-favorables-a-une-loi-sur-les-fake-news-en-france/>
<https://www.well.com/fr/news/2018/04/03/infographie-8-raisons-dinterger-instagram-a-sa-strategie-marketing/>
<https://www.blogdumoderateur.com/4chiffres-instagram/>
<https://www.blogdumoderateur.com/tendances-instagram-30-chiffres-2017-a-connaître-en-france-et-dans-le-monde/>
<https://www.lepoint.fr/medias/2018/01/11/20004-20180111ARTI600302-79-des-francais-favorables-a-une-loi-sur-les-fake-news-en-france/>
<https://www.blogdumoderateur.com/snapchat-q3-2018/http://www.lavoixdunord.fr/31811/article/2018-06-06/les-enceintes-connectees-ont-de-plus-en-plus-l-oreille-des-francais.html>
<https://www.usinenouvelle.com/article/100-millions-d-enceintes-connectees-en-service-dans-le-monde-a-la-fin-de-2018-N717659>
<https://www.warobasener.com/2017/07/07/chiffres-recherche-vocale-google-3983.html>
<https://www.obsenes.com/2018/08/15-4-chiffres-recherche-vocale-4968.html>
<http://www.newsroom-publicismedia.fr/la-recherche-vocale-enc-chiffres/>
<https://hubinstitute.com/2018/retail/fr/la-voice-commerce-smart-speaker>
<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-youtube/>
<http://www.lepoint.fr/medias/2018/01/11/20004-20180111ARTI600302-79-des-francais-favorables-a-une-loi-sur-les-fake-news-en-france/>
<https://comarketing-news.fr/impact-des-influenceurs-confirme-par-une-etude/>
<https://www.journaldunet.com/economie/le-chiffre-d'affaires-s-envole-les-achats-sur-mobile-aussi-494701.html>
<http://www.frenchweb.fr/snapchat-lance-un-nouveau-format-video-en-france-pour-fidéliser-les-millennials/340841>