

UBEEQO

Posséder une voiture à Paris, c'est aussi absurde que d'écrire un communiqué de presse en tout petit.

CLM BBDO accompagne UBEEQO dans sa volonté de repenser la mobilité urbaine et dans le lancement de son application auprès des particuliers

Ubeeqo, startup du Groupe Europcar, leader des solutions de mobilité et de gestion de flotte pour les entreprises, investit en janvier 2016 le marché des particuliers à Paris et Londres avec une plateforme de réservation multimodale permettant au grand public de disposer d'une voiture seulement lorsqu'il en a besoin.

Dans un environnement urbain dans lequel se déplacer est devenu un challenge de tous les instants, Ubeeqo offre ainsi à ses clients l'expérience d'une mobilité plus simple. Via l'application « 3 en 1 », il est en effet possible de choisir parmi 3 options de transport : voitures en libre service (autopartage), voitures avec chauffeur (VTC) ou locations de véhicules en agence Europcar. D'abord disponible à Paris et Londres, ce service s'étendra progressivement dans d'autres capitales européennes avec pour objectif de devenir la première véritable alternative à la voiture individuelle en milieu urbain.

CLM BBDO, après avoir créé une nouvelle identité de marque colorée et dynamique pour Ubeeqo, vient d'imaginer une campagne de lancement pour Paris et Londres déclinée sur plusieurs médias en parlant d'un constat simple : posséder une voiture aujourd'hui dans une de ces deux capitales est devenu absurde.

CAMPAGNE DE MESSAGES CIBLÉS

Volet affichage :

Une campagne d'affichage dans Paris (périphérique et intra-muros) et dans le métro à Londres avec des accroches à l'humour grinçant :

« 5700 €, c'est le coût moyen d'une voiture en France. À ce prix-là, vous n'êtes pas un automobiliste, vous êtes un convoyeur de fonds. »

« 95% c'est le pourcentage de temps durant lequel une voiture est immobile en France. Et on ne compte pas les heures passées dans les bouchons. »

Date de lancement de l'affichage dans les deux villes : 18 janvier.

Volet digital / social media :

Une campagne de messages ciblés non moins humoristiques sera visible sur Facebook, Twitter, Ogury, Mobile Desktop et Tablette. Début de la campagne : 18 janvier.

ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT À PARIS

CLM BBDO a également imaginé un événement pour accompagner le lancement d'Ubeeqo à Paris. Dans cette opération, se déroulant en trois endroits différents de la capitale (Boulevard Saint-Germain, Rue des Écoles et Boulevard Haussmann), Ubeeqo met ainsi en avant l'absurdité de posséder une voiture en ville en comparant cette situation avec trois autres situations absurdes : faire des longueurs dans sa baignoire, bronzer à Paris en janvier et jouer de la harpe avec des gants de boxe. Les trois saynètes se dérouleront le 15 janvier au même moment et ce durant toute la journée.

Pour en savoir plus sur Ubeeqo :

Créée en 2008 par Alexandre Crosby et Benoît Chatalet, Ubeeqo est une startup française pionnière dans les services de mobilité et de gestion de flotte. Ubeeqo, par ses solutions et ses technologies, encourage les individus à remettre en question le fait de posséder une voiture dans une capitale européenne.

Concrètement, Ubeeqo, présent en France, Allemagne, UK et au Benelux, propose différents services tels qu'une application de mobilité (localisation, réservation et paiement de solutions de mobilité), des services d'autopartage (grand public ou en entreprise) ou encore, des solutions de gestion de flotte connectée pour les entreprises.

En 2015, Europcar a pris une participation majoritaire dans Ubeeqo.

Pour en savoir plus : www.ubeeqo.fr

Contact RP CLM BBDO :

Lauren Weber - lweber@bbdo.fr / 06 71 61 07 43

Contacts Presse Ubeeqo - Agence Raoul :

Sibylle de Villeneuve - sibylle@agence-raoul.com / 06 45 29 58 57
Mathilde Ozanne - mathilde@agence-raoul.com / 06 09 99 13 84